

有温度的科技
提升每个人独特的
幸福感

2019

快手企业社会责任报告

目录

公司创始人致辞	01
社会责任理念	06



科技普惠, 创造幸福未来



12 记录幸福

参差百态才是幸福本源	14
有温度的科技, 照见不凡	26
相信价值观的力量	36



40 连接幸福

时间不再是鸿沟	42
地域不再是阻碍	48
语言不再是隔阂	52
职业不再是壁垒	56
爱心不再是孤岛	60



64 行动幸福

精准支持, 助力乡村振兴	66
锐意出新, 引领教育变革	76
珍惜绿色, 传递生态理念	88
创新探索, 赋能公益发展	96
多措并举, 联合力量抗疫	110



相互成就, 共赢幸福未来

快手简介	125
公司治理	125
社会责任管理	126
营造健康有序的网络生态	127

员工权益保障及福利	130
绿色运营	137
供应链履责	137

CSR获奖及表彰	139
报告编制说明	140
指标索引	141

公司创始人致辞

一念初心，步履不停

快手创始人兼 CEO 宿华



莺啼二月三月时，花发千山万山里。

这是唐朝诗人任华的诗句，意思是，春天来了，天下千山万水，每个角落里，每一朵花都在努力绽放。这种意境，有点像快手的理念，每一朵花开都是独特的美感，每一个人都有自己的故事，每一种生活都值得“被看见”。

基于快手的技术能力，无需任何专业知识，任何人都可以轻松完成拍摄、剪辑、加字幕、配乐等一系列视频制作流程，任何人都有能力记录自己生活中的喜怒哀乐。这些来自每个角落的生活小片段，借助快手的人工智能技术和平等普惠的算法机制，产生了奇妙、不可思议而又真实的连接，每个故事都能抵达最适合的观众和倾听者。

幸福感最底层的逻辑是资源的分配，而注意力正是互联网的核心资源。我们希望它能够像阳光一样洒到更多人身上，而不是像聚光灯一样只聚焦到少数人身上。这种一以贯之的思路和理念，是快手最为独特的地方。

于是在快手，那些原本“看不见的大多数”用鲜活的影像被世界看见，“被看见”成了一种力量，这种力量让每一个普通人在快手交到朋友，做成生意，脱贫致富，赢得认同和尊重，超越平凡生活，提升幸福感。不同人群的创造力，那些来自真实生活本身的强大能量，又反过来影响了社区的演变，催生了独特而繁荣的内容生态。

今天的快手拥有数亿用户，存量视频总数近 200 亿条，并以每天超过 2000 万条的速度持续增长。来自社会每根毛细血管的点滴汇聚，记录着人们的信仰、渴望、梦想和喜乐悲欢，如一幅立体全景“当代清明上河图”，以纤毫入微的笔触，描绘着我们所处伟大时代的宏大叙事。

社会责任感是快手与生俱来的基因。从创立之初，我们便选择以利他为己任，将提升每个人独特的幸福感作为公司使命。正因如此，我们的公司运营，我们的所有努力，都与为社会创造价值有着天然不可分割的联系。

从一念初心，到步履不停，只争朝夕，幸运的是，创业九年来，我们所坚持的平等普惠价值观的力量、普惠算法的力量、科技的力量，正创造着越来越多激动人心、超越预期的美好改变。在快手，我们看到孤独的老人有了陪伴，不再孤单；我们看到大山深处的人家有了新的谋生方式，不再贫穷或远离家乡；我们能看到最高学府的课堂，也能看到出身草根的老师；我们能看到千年前中华民族博大精深文化遗产，也能用现代化的方式全方位感受新中国成立 70 周年阅兵仪式的振奋……这些不可思议的改变和幸福感的提升，更是我和团队成员们不断前进的驱动力和幸福感的来源。

2020 年的春天，对每个人而言，都注定刻骨铭心。面对突如其来的疫情，所有快手人齐心协力，与全国人民一起共渡艰难时刻。我们迅速地决定捐赠 1 亿元，从决定到捐赠完成仅耗时 5 小时，成为第一家捐款的大型互联网企业。我们充分发挥社区和平台优势，传递精准抗疫信息和正能量，守望相助，彼此陪伴。我们用自己独特的方式，与万千用户一起用影像记录下这些不平凡的日子。

没有一个春天不会到来。当春天到来的时候，在广袤山海原野的每一个角落，每一道平凡或绚烂的花光叶影，都是值得被记录、被欣赏、被珍藏的风景。未来，我们将继续用有温度的科技，持续提升每个人独特的幸福感，不负初心，让每一个普通人的故事都被更多人“看见”。

快手其实很简单

快手创始人 程一笑



对快手来说，简单，是一种我们特别在意的品质。

简单，首先是我们做产品的一个原则。作为一个产品，我们希望快手容易理解、操作简单，每个人都可以很轻松地上手使用。我们的目标受众不是高级知识分子，或者明星偶像，而是每一个普通人。快手一直只有三个 Tab，关注页面、发现页面、同城页面，逻辑十分清晰简单。无论用户是什么文化程度、什么年龄、何种职业、哪种背景，快手对他来说，都是一个随时随地会操作、用得动、体验良好的产品。

无论时代如何变化，这个世界上，普通人永远都是大多数。每个人都在认真真地生活，每个人的生活都有精彩的高光时刻，每个人都有记录生活和自我表达的愿望。给普通人提供一个展示生活片段的工具和平台，其实就是我们当初决心做快手的初衷，这也是个很简单的出发点。

任何人都可以轻松拍摄上传自己的作品，但不是每个人都有明星的流量和光环。我们产品的重点，其实就是要解决一个简单的问题：怎样才能不埋没普通人的作品？换言之，作为社会上很容易被忽略的大多数，我们这些普通人，如何才能取得他人关注，收到互动和反馈，获得价值感？

我们的志趣和能力，可以很好地解决这个问题。庞大的数据分析、不断优化迭代的算法，尤其是 AI 技术的应用，贯穿了快手所有业务的全流程。快手有着很强的技术能力，我们希望这种能量巨大的技术力量能够用到真正重要的事情上，比如，让普通人的生活被人看见、有人在意。对我和快手团队来说，这非常重要。

对上传者来说，我们有着普惠的推荐机制，利用人工智能技术，将他们的作品推荐给最合适的欣赏者，让内容找到“知音”，让亿万种生活片段在快手汇聚成一个世界。对观众来说，通过人工智能的匹配，我们可以帮助他们找到自己感兴趣的个性化内容，每一次连接匹配，都能有所收获，对我们生活的世界产生更进一步的理解。

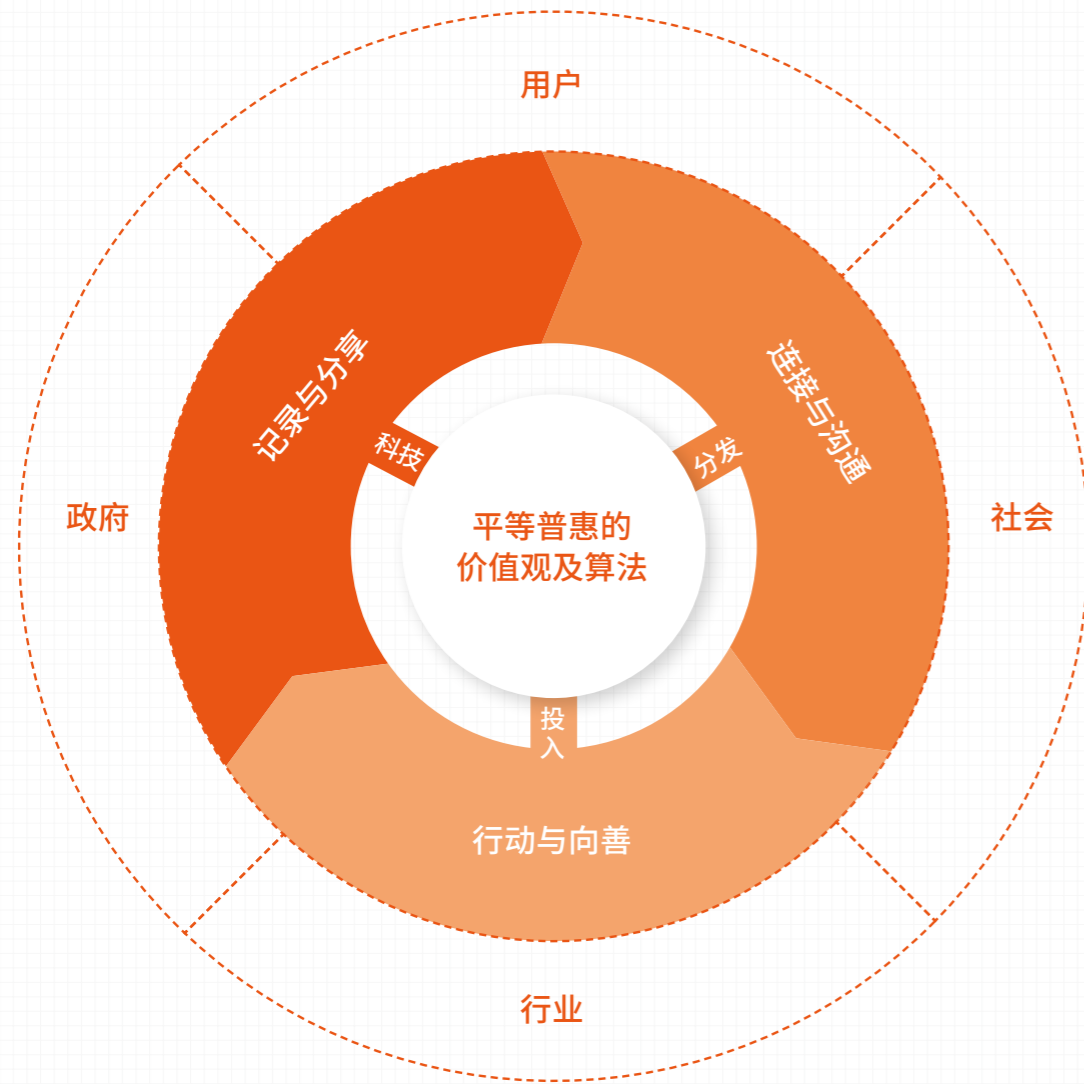
快手想做什么？我们想看到更多有意思的事，我们想做更多有意思的事。产品、技术、AI，这些都是手段，不是目的。从钻研内容生产工具，到开发人工智能匹配算法，再到分配注意力资源，我们关注的始终是最有意思的生活和人本身。我们的产品要解决的问题，是“如何让生活更幸福”的问题，是“如何提升每一个人幸福感”的问题，是“如何用简单的方式为国家社会贡献力量”的问题。

快手每天都有海量的新内容产生，每秒都要将海量的内容精准分发给海量的用户，尽管有 AI 利器，但这仍然是一个庞大的工程。让我感到欣慰和庆幸的是，数据庞大、规模可观、技术先进精密，这些并没有把快手变成一个复杂深奥的产品。从做 GIF 到今天孵化出无数奇迹的短视频社区，九年了，快手仍然是当初那个有着简单梦想的快手。

未来的日子里，我们不会忘记快手一路走来的简单纯粹，更会时刻谨记身上的责任、使命和担当。快手的初心很简单，肩头的责任可不简单。老铁们，我们一起加油。

● REC

社会责任理念



责任核心

- 平等普惠的价值观和算法

平等普惠的价值观和算法是快手产品的灵魂，也是快手天然具有社会责任属性的源动力。该核心影响着快手产品的设计、开发、运营以及行动和投入。

责任表现

- 记录与分享
- 连接与沟通
- 行动与向善

快手的履责形式与产品的功能、特性息息相关，主要表现在“记录与分享”、“连接与沟通”、“行动与向善”三大维度。

履责对象

- 用户
- 政府
- 社会
- 行业

快手履行社会责任的主要对象是“用户、政府、社会、行业”，基于快手的价值观和算法，以及快手社区的生态和影响力，提升每一个人的幸福感，同时助力解决社会、行业等面临的可持续发展问题。

01

第一章

科技普惠，

创造幸福未来

● REC

在快手，每一个人可以通过短视频和照片的形式记录自己的生活点滴，与他人分享喜怒哀乐。2020年初，快手日活用户已突破3亿，快手App内有近200亿条海量视频。数字背后，是快手强大的人工智能技术，贯穿在用户内容理解、内容匹配以及智能分发各个环节。

在快手，每一个用户都可以平等地获得宝贵的注意力资源，普通人也可以获得切实的关注感。这背后，是快手对于平等普惠价值观的坚守。

科技的每一次进步都为人类带来更多福祉，而平等普惠让科技成果像阳光一样公平地照耀每一个人。

● REC



快手是一个普通人的大舞台，有无数普通人因为这个平台才有机会被别人看见。众多个体的生活，交织在一起，构成了这个时代中国人的群像。

——快手高级副总裁 马宏彬

「参差百态才是幸福本源」

上至百岁老人，下至五尺微童；
远至大山深处，近至城市中心；
静至笔耕砚田，动至挥汗如雨；
安稳至平淡无奇，曲折至跌宕起伏。
无论贵庚几何，身处何方，经历过什么，
从事什么样的职业，过着怎样的生活，
在这世界已知或未知的地方，
都时时刻刻有人用快手记录着他们平凡而又绚丽的人生，
分享着他们的喜怒哀乐。

快手用户：导演高震【房车日记】

快手号：gaozhenart

年龄

对认真生活的人而言，年龄只是数字而已。
在快手，每个年龄阶段的幸福时刻都被认真记录。



快手用户：福寿老仙翁 105 岁
快手号：M51005200

百岁人瑞通过快手记录点滴生活，分享五世同堂和睦孝顺的家庭氛围，承载中华民族数千年的优秀传统文化。



快手用户：最潮刘老头
快手号：zz1283569

生于上世纪 50 年代的刘老头在快手上发布自己日常健身的短视频，完美诠释了“生命在于运动”的理念。



快手用户：创意手工达人林友文
快手号：LYWXY666

90 后“九指神匠”林友文通过快手发布创意手工视频，收获粉丝的关注和鼓励，对生活重拾信心。



快手用户：SAM 带你学美语
快手号：lasaman666

生活在美国洛杉矶的 9 岁小男孩 Sam 在快手平台上用简单欢快的情景剧的模式教大家轻松学美语。

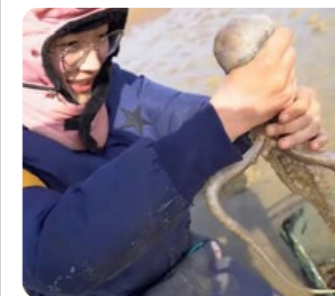
地域

世界上的每一个角落，
都潜藏着人生的无数种可能。
在快手，即便是无法抵达，
也可以看到远方的幸福生活。



快手用户：用生命守护可可西里
快手号：164772142

25岁藏族小伙才索加用快手记录自己作为保护站巡山队一员，在中国最大的无人区可可西里的工作生活。



快手用户：大梅小镇唯一官方号
快手号：DM03021788

生活在江苏连云港的张春梅用快手拍摄赶海短视频，分享海滨地区特有的人文风物。



快手用户：孙国友沙漠植树
快手号：hhyzy8866

孙国友16年来在毛乌素沙漠自主植树植树万亩，通过快手记录自己的沙漠植树生活。

职业

到底是我们选择了职业，还是职业选择了我们？

在快手，他们用热爱给出答案。



快手用户：格尔木护卡博士刘华峰
快手号：L13897066661

刘华峰通过快手记录在青藏线上汽车维修站点，为青藏线卡车司机保驾护航的救援工作日常。



快手用户：养狼的姑娘 盘狼第一人
快手号：ywj930611

养狼女杨文静在快手平台记录着与狼园狼群的点滴生活。



快手用户：独门机甲
快手号：wyb19831

玩具设计师王燕兵从汕头澄海回到老家，坚持梦想，设计制作了属于自己“变形金刚”。



快手用户：北京话匣子
快手号：Beijingdialect

电台主播梁言转战短视频，用快手作为平台与媒介宣扬北京文化。



快手用户：女焊子沙沙
快手号：hangongshasha5226

90后女孩唐其沙用快手分享自己作为船厂大合拢女焊工的日常工作，用汗水冲击性别壁垒。



快手用户：盾构先锋队
快手号：APYJ6688

四川乐山的彝族小伙，用快手记录自己作为盾构机司机参与建设上海地铁隧道贯穿和铺设的工作日常。

教育

每一秒钟，都想成为更好的自己。
在快手，看见教育的力量。



快手用户：戴博士实验室
快手号：ukdaiwei

来自英国的化学博士戴伟利用快手直播和短视频致力于化学科普事业。



快手用户：艺生欧巴的声乐课
快手号：ys48341313

沈阳音乐学院的教师通过快手平台分享专业的音乐知识，并运用视频课程扩大指导覆盖面、提高教学效率。



快手用户：艳子老师幼升小一二年级
快手号：y863341797

作为幼儿教师的艳子老师借助快手记录她的职业生活，分享她与小孩子们互动的日常。

特殊群体

我们的相似，远远超过我们的不同。
在快手，我们一起铭记奋斗时刻，相信生活会不同。



新型冠状病毒肺炎病毒
个人健康防控指南

快手用户：DUDU 杜银玲手语
快手号：1225677013

听障人士杜银玲在快手平台上发布诸多手语教学视频，更在新冠疫情时期录制了手语版的个人健康防控指南。



快手用户：12岁盲童甄浩宇
快手号：350373476

通过快手发布乐器表演视频，盲童甄浩宇逐步找回生活自信，同时还收获一众同龄朋友，重新“看见”世界的美好。



快手用户：郭少宇
快手号：guoshaoyu

一名从事骑行的国家级残疾人运动员，用快手记录自己骑行路上的点点滴滴，用乐观自信和向上拼搏的精神迎接生活。

「有温度的科技，照见不凡」

快手是一个可以充分展现自己的舞台，让人与人之间能够有更加真实的交流与认知。在快手社区里有很多主播是生活中的普通人，我们的算法机制和产品机制给中小主播提供平等的流量分发，用产品化方式普惠中小主播。

——快手直播运营负责人 林粼

快手用户：卡车女司机~颜姐

快手号：wyy751018

二胡交友的独居老人

“通过快手，孤单的退休老人也能够结交好友，收获陪伴，获得幸福感。”



快手用户：音符二胡
快手号：220087149



与网络粉丝连线拍作品

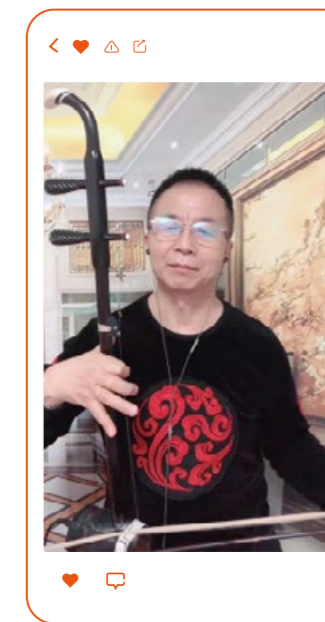
快手用户“音符二胡”是一位出生于 40 年代的退休老先生，他平日最大的爱好就是拉二胡。早在 2017 年 6 月下旬他就发布了第一个二胡短视频，至今不到三年的时间里，他已经发布了 150 多个短视频作品，拥有 10 万多粉丝。老先生还会通过快手直播平台直播拉二胡，与粉丝聊天，让粉丝们有了近距离接触互动的机会，有粉丝甚至能够和老先生“合作一曲”。



公园独奏



偶遇二胡高手



家中独奏

有细心的粉丝发现老先生拍摄的视频总是在用左手拉二胡（而二胡实际应该右手持弓），因而判断他可能使用了前置摄像头。这意味着老先生身边没有能够帮忙录视频的人，他很可能是一位孤独的独居老人，但通过快手平台，老先生不仅记录了自己拉二胡的日常点滴，还结交了许多新朋友，其中既有网络上对二胡音乐喜爱的粉丝，也有在公园里偶遇的志同道合的乐友，更有慕名前来想要学习二胡的学徒们。

退休后的生活或许是枯燥、乏味、烦闷、无趣的，但快手能够给这些退休老人提供一个记录生活、展示自我的舞台，让他们在延续个人兴趣爱好，充实生活的同时降低孤独感，收获陪伴，从而获得幸福感。

勇敢追爱的听障人

“我是李勇敢，快手让我变得更加勇敢，我希望你和我一样勇敢。”



快手用户：我叫李勇敢
快手号：323376671



因快手结缘

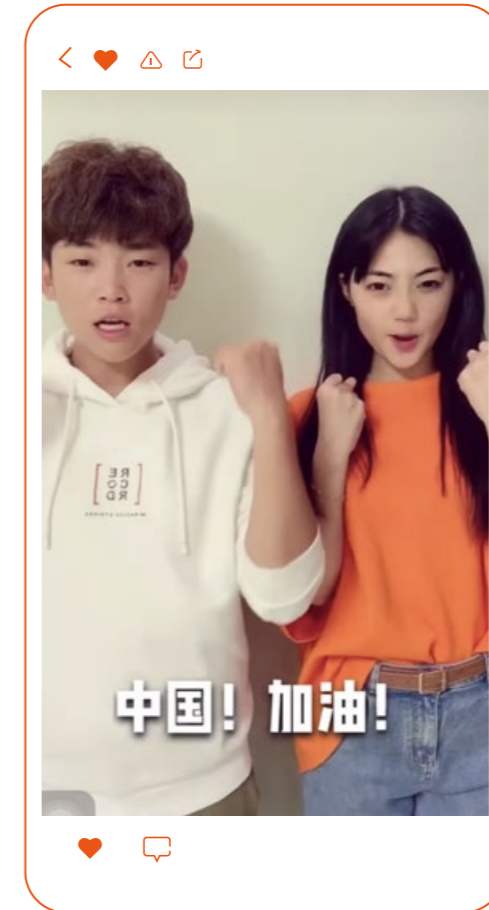


在快手分享婚后生活

2019年初，快手发布了第一部用户故事电影短片——《我叫李勇敢》。讲述了一名在童年因病失聪的聋哑女孩，虽然在无声世界里经历了诸多挫折，但仍能通过快手平台分享乐观的生活态度，传递正能量的同时还意外收获了爱情的暖心故事。

微电影源自快手用户的真实经历。女孩本名李敖，幼时因病导致聋哑。生活无情地为她设置了静音模式，但她并没有因此消沉下去。少时的她在特殊教育学校努力学习跳舞，积极参加比赛，想要证明自己并不比别人差。平日担任保洁员的她，空闲时还兼职摆摊卖玩具。李敖对生活满怀希冀，浑身散发着善良、热情、努力。

一个偶然的的机会，李敖接触到了快手，为了让自己对生活不再畏惧，她给自己取名为



在快手传递正能量

“李勇敢”。与其他快手用户不同，李勇敢的短视频与直播是无声的。她仅通过图片和影像分享自己的生活，用文字叙述着自己的故事，与观众进行互动。尽管听不到她的声音，但人们依旧感受到了她的开朗、认真与坚强。李勇敢第一次收获到了如此多陌生人的陪伴。令人欣慰的是，李勇敢还通过快手平台结交到了与她有着相同背景、境遇甚至连伤疤位置都一样的听障男孩马昊然，并一同坠入爱河。快手平台将这两个相隔 1300 公里的年轻人连接在了一起。

李勇敢的故事告诉我们，尽管过往的经历已成定局，但只要勇敢爱，勇敢生活，每一个人都能够成为下一个李勇敢，每一个人都可以过上属于自己的精彩生活。

记录拼搏的小小运动员

“小”人儿“大”成长，快手记录着依依的点滴进步。



快手用户：乒乓小依依和张教练
快手号：ppxiaoyiyi2014



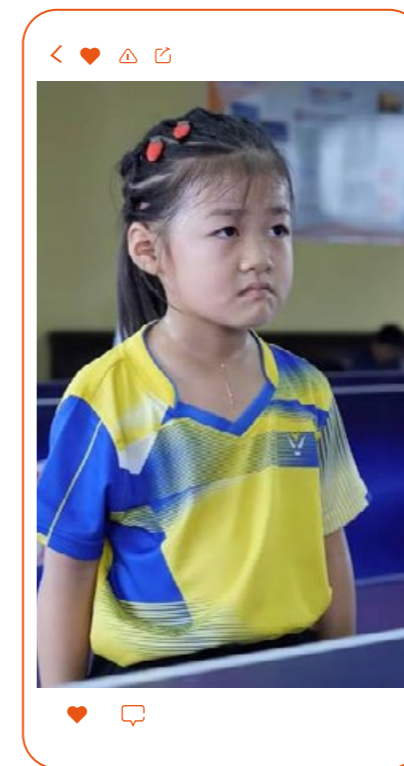
认真训练的依依



获奖的依依

乒乓球作为我国的国球，早已成为家喻户晓、全民参与的一项运动。去年，6岁女童李依依乒乓球训练的短视频在快手上走红。视频中小姑娘无论是抿着嘴含着泪，还是皱着眉头挥舞着乒乓球拍的样子都像极了当年在中国进行乒乓球训练的日本运动员福原爱，网民们因此亲切地称她为“小福原爱”。人民日报更是点评她：“可以哭但绝不认输！加油！依依！”

当运动员光鲜亮丽地站在领奖台获奖的时候，人们总是容易遗忘他们为此所付出的努力和流下的汗水。依依用快手记录着她的训练日常。那里不仅记载着她



在训练中受到挫折的依依

和队内小伙伴们训练时认真刻苦的样子、她获奖时阳光灿烂的笑容，更有“铁血教练”对她动作进行校正甚至是责骂的场景。训练过程十分辛苦，每次训练短短半小时，依依就要挥拍多达几千次，有时还要一直重复训练某一个动作。视频中的依依偶尔也会掉眼泪，但她往往都是发泄完情绪后拿起球拍接着练。快手上依依的视频完美呈现了依依活泼机灵、聪明倔强、勇敢坚强的多种样貌。

功夫不负有心人，经过教练严格的训导、父母始终如一的陪伴以及自己坚持不懈的努力，依依终于在2019年获得了第四届“海看少年·乐旋杯”全国少儿乒乓球女子庚组冠军，获得了自己人生中第一座奖杯。依依也在快手上同步分享着比赛的动态以及获奖的喜悦。

锲而不舍、拼搏向上自古以来就流淌在中华儿女的血液里。通过依依，人们看到的更多的是那个坚毅不屈、倔强不服输的自己。小依依激励着每一个怀揣梦想，不抛弃不放弃的人，让他们坚信，耕耘一定会有收获。

最特别的迪迦奥特曼

“我们的“非主流”，有快手老铁们的认可，我们会创作更多好作品给大家看。”

2019年初，快手上一段时长3分钟的“迪迦奥特曼”在中日两国社交媒体上被热传开来。视频中“房屋”、“头盔”和“铠甲”是用纸箱、A4纸等材料制作，“战斗服”是贴了胶带的旧衬衣，“沥青马路”是灰色的屋顶天台。没有酷炫特技，没有精致道具和华丽布景，却凭着巧妙构思及用心制作最大程度地重现了奥特曼打小怪兽的场景，打动无数网友，甚至获得了奥特曼设计师丸山浩、著名导演岩井俊二的转发点赞。

这条视频出自快手用户“3 锅儿”团队，团队由5名95后组成，与其他青年不同，他们没有外出打工，而是以拍摄短视频为生。这是他们为参加第二季“快手喜剧人”准备的作品，从准备到拍摄完成耗时一个月，一天内该视频点击量达到上千万。



快手用户：3 锅儿
快手号：65331157



火遍全网的“迪迦奥特曼”仿拍视频



“3 锅儿”团队：主创蒋欢（左二）和他的小伙伴们

这并不是他们第一次受到如此多的关注。主创蒋欢自2015年起入驻快手，凭借玩泥巴系列视频积累数百万粉丝并登上综艺节目《我为喜剧狂》，也曾因年度土味维密视频赢得广泛关注。“迪迦奥特曼”是“3 锅儿”在快手发布的第122个作品，这一次他们的作品被设计师、导演等专业人士认可，意义非凡。

此前他们的作品和表演形式很难被“主流”接纳，甚至在参与节目时被评价为缺乏基本功，达不到“喜剧”的入门标准。顶着无数的质疑声，他们没有放弃，因为在快手仍有许多喜爱他们作品的粉丝，在坚持不懈的创作后，他们制作的短视频在快手点击量基本能在数百万以上，甚至还会突破一千万。

这就是几个年轻人带着梦想砥砺前行故事，粗糙却同样动人。如今“3 锅儿”依然坚持在快手拍摄短视频，时隔一年发布《迪迦奥特曼续集：太平洋之战》再受好评，他们正在用自己的方式，过着他们想要的人生。

快手，依托平等普惠的机制，为这些普通人提供展示创作天赋的舞台，为他们的生活带来了新的希望和可能，也在见证着不同创作群体间的文化偏见被逐渐打破。

「相信价值观的力量」

截至 2020 年初，快手拥有超过 3 亿日活用户，日均短视频上传量超过 2000 万条，库存短视频超过近 200 亿条。这样的成绩背后，与快手的 product 价值观和技术驱动息息相关。

快手用户：阿兰 Alan
快手号：7696501



产品理念——公平普惠，算法向善

快手是一家使命驱动的公司，希望每个用户都能在快手上找到自己的幸福感，或者被关注，或者被理解，或者获得成长，或找到跟他产生共鸣的人，这对用户是非常重要的事情，也是快手的核心价值。

2019 年，我们开发了一个语音评论的功能，可以实时将观众的语音评论转换成文字，增进直播间沟通效率和沟通氛围。这样一个小小的功能，会无形中使得文化程度比较低、比较偏远地区的用户更加受益，他们可能不熟悉打字、说普通话，有了这项功能就可以直接用家乡话与直播间的主播沟通。

——快手产品部直播产品负责人 周驰

为了让每个人获得相对均等的机会，快手将经济学中的“基尼系数”引入社区生态调控，进行内容分发的时候，每一个策略都有“基尼系数”的约束性考核，避免生产者之间贫富差距过大。在快手，头部视频的流量不超过总流量的 30%。真正惠及长尾用户，保持社区的初心和活力。

技术驱动——用科技提升人的幸福感

面对庞大的用户群体和每天数以千万的新增视频，如何将其精准匹配到用户眼前？仅仅依靠人工运营是无法完成的。快手提出了一整套基于 AI 技术的解决方案，贯穿视频生产、内容理解、用户理解，系统分发等使用快手的每个环节。

- 平台层面**

深度学习推理引擎，实时在线学习推荐系统，多机多卡深度学习训练推理平台，数据标注平台等一系列的平台，满足 AI 训练、推理、大数据分析等任务需求。
- 算法层面**

依托于机器学习、深度学习、强化学习等基础层算法，构建图像、视频、AR、语音、音乐等感知层的智能识别与生成技术。
- 认知层面**

大数据+ AI 技术帮助快手更好的理解用户，从而根据算法为用户做内容与人之间的精准匹配。

● REC

连接幸福

人类的科技进步与经济发展是一个不断建立连接方式的过程。

通过语言、信件、报纸等媒介建立了信息的连接，
通过发展陆路、海运、空运等交通极大地促进了贸易、知识、文化的连接。

互联网的飞速发展大大提升了连接效率，拓展了连接维度。

而短视频行业的兴起则让连接变得更加生动、简单。

快手，凭借着普惠的流量分发机制和强大的技术支撑，

让所有不曾想的连接成为现实。



快手用户：魏宗富，道情传承人

快手号：835521006

时间不再是鸿沟

非遗是人类文明记忆的载体，
是历史长河里的璀璨星芒。
时间无法复刻，无法倒流，
但我们依然可以感受千年文明的美丽与震撼。

非遗铜瓷千年手艺再现快手

“《清明上河图》中的手艺，
跨越千年出现在快手中。”



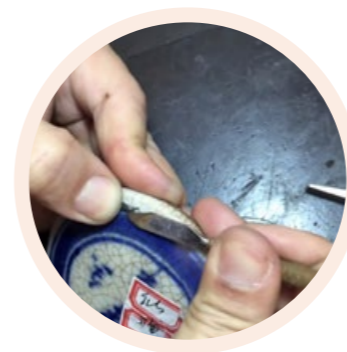
快手用户：守艺人_
胶东传统李氏铜瓷
快手号：yt6083412



李勇老师展示铜瓷技艺

铜瓷，指的是将延展性较强的金属片通过敲击成形，制成扁平菱形的两脚钉（亦称为铜钉），再利用这些铜钉将已破碎或出现裂痕的陶瓷器结合起来，从而做到重新使用、滴水不漏的技术。用通俗的话来说，就像是用金属订书钉把这些陶瓷器重新“钉”在一起。

陶瓷器在我国的发展和演变源远流长，它伴随着中华民族上下五千年的历史，是人们日常生活中不可或缺的一部分。虽然陶瓷器既实用又美观，但却存在着易碎的缺点，这便造就了铜瓷这一行当的产生。有人认为，宋代张择端所绘的《清明上河图》中便有铜匠铜瓷的人物像，是我国可考据的有关铜瓷的最早的历史记载。



修复过程



作品成果



知识小讲堂

然而随着社会的发展、科技的进步，人们的生活步调越来越快，对事物的需求也逐渐趋于多元化。对于破损的物品，人们很少再去修补，这便导致铜瓷这一极具代表性的民间绝活慢慢退出人们的视线。

快手的出现，让铜瓷内容获得了关注，也让这门手艺有了新的传承通道。烟台市胶东传统铜瓷非遗传承人李勇，于2017年6月2日在快手平台发布了第一支铜瓷修复成品的短视频。在至今发布的将近700个短视频中，李勇老师既展示了他修复陶瓷器的过程以及成果，也记录了他的徒弟们练习的点点滴滴。李勇老师还会在短视频和直播中用诙谐亲切且平实的语言与大家分享他有关铜瓷修复的经历，向世人科普铜瓷技术，向观众分享自己对胶东传统铜瓷工艺的坚守，令铜瓷这项国家非物质文化遗产受到更多网友们的关注。

快手，为所有非遗传承人提供了一个可以充分展示的舞台，让那些极具意义却鲜为人知的传统文化能够再次发光发热。

非物质文化遗产指的是各族人民世代相传承的、与群众生活密切相关的各种传统文化表现形式和文化空间。我国的国家级非物质文化遗产共分为 10 个大类，其中包括：民间文学，传统音乐，传统舞蹈，传统戏剧，曲艺，传统体育，游艺与杂技，传统美术，传统技艺，传统医药，民俗。从定义和类别不难看出，绝大多数非物质文化遗产都是以动态的形式进行的。相较于图片，视频和直播能够更生动、更贴切地向世人展示非物质文化遗产，让人们领悟它们的独特之处，真正做到“中华文明上下五千年，一直传承，一直绽放”。

2019 年 3 月，为进一步推动中国非遗人才培育，助力非遗发展，快手正式发起了“快手非遗带头人计划”，借助平台技术与流量优势让传统文化资源以多元、丰富的形态实现连接和传播，同时获得外界社会的关注，让传统文化真正地“活”起来。



快手用户：铜雕工艺大师（奇人匠心）

快手号：dashi910

铜雕技艺传承人朱炳仁，每天在快手上分享铜雕的相关知识和技艺，展现着“一把铜壶三万锤”的匠人匠心。



快手用户：豫剧演员，美慧小妹

快手号 xuqingnan888

豫剧青年演员美慧小妹将日常的表演视频发布到快手上，吸引人们关注和保护豫剧文化。



快手用户：阿牛阿呷 - 彝绣工坊

快手号：ANIUAGA666

“阿牛阿呷 - 彝绣工坊”和她设计的彝族非遗服饰，一起亮相北京景山公园“锦绣中华·中国非物质文化遗产服饰秀”，宣传彝族传统服饰。



快手用户：萧占行面塑

快手号：xiaozhanhang

在短短数十秒的快手视频里，萧老爷子手拿小刀，执着于红袍的每一个褶皱，通过面人，将流传于千百年前的民间故事，栩栩如生地展现在人们眼前。



快手用户：魏国糖画艺术 666

快手号：wg666666

在快手，不管是作品的传播、直播，还是电商销售，都在不同程度彰显我们的社会责任感。我们希望能为大家提供展示自己的舞台，去展示平凡中的不凡，也希望通过快手让大家看到更大的世界。通过我们平等普惠的算法机制，很多手艺、文化，或者是非常小众的爱好，都可以通过内容彼此连接起来，彼此得到认可。

——快手产品副总裁 徐欣



〔 地域不再是阻碍 〕

过去，山区孩子需要翻山越岭走出大山，
现在，足不出户，就可以看见大千世界。

快手用户：小蓉大兵

快手号：xiaorongdabing

人大教师和山区孩子的快手英语课

“ 快手就像一根细细的绳，将远在法国的白凤艳和山区的孩子们联系在了一起，这份特殊的羁绊，是快手带给她最美好的礼物。 ”



快手用户：橘子外语
快手号：Orange-Lady



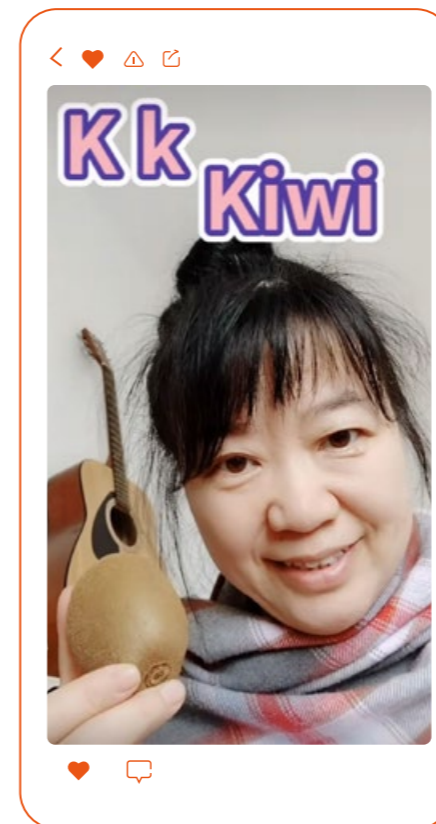
英语情景教学 - 加油站



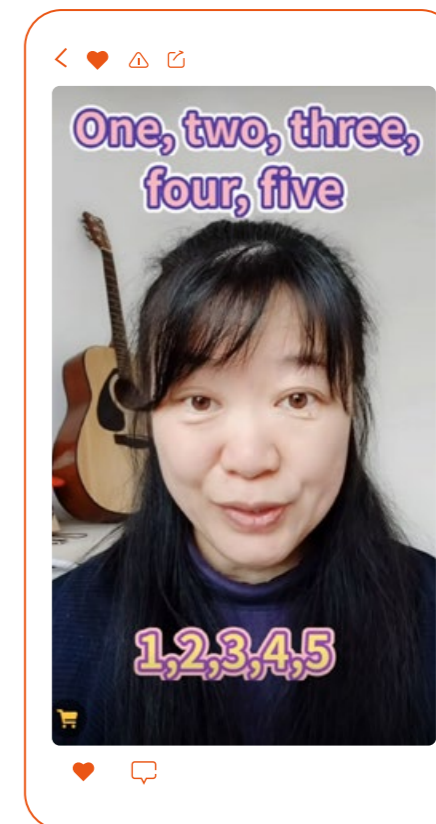
英语情景教学 - 酒店

近些年，电子产品的使用可谓瞬息万变。或许因为与过往生活模式有着巨大的差异，不少中老年人对电子产品都存在或多或少的抵触情绪，白凤艳也曾如此。

现居于法国的白凤艳曾经是中国人民大学高等数学的讲师，翻开她的人生经历可以看出，她是一个兴趣爱好广泛，对生活观察细致入微的人。尽管她如此地热爱生活，但生活在异国他乡，也会有迷茫、找不到方向的时候。在好友的建议下，白凤艳抱着试一试的心态注册了快手。随后她通过快手丰富多彩的短视频学习了诸多知识，也会在直播间里与主播们进行互动。有一次，白凤艳无意地点进了一个外语授课的直播间，直播间里老师生动亲切的短视频教学，让她联想到了我国山区孩子们的“哑巴英语”，从而萌生了在快手教授英语的想法。



利用实物的趣味英语教学



英语儿歌教学

2019年5月，白凤艳在快手发布了第一条英语授课短视频。至今短短的一年里，她已经发布了近300条英语基础教学短视频。白凤艳运用轻松欢快的口吻结合日常生活情景剧、儿歌等多种方式，用一台小小的手机作为讲课工具，为山区的孩子们带来了别样的英语视频课。

孩子们英语学习氛围改变的同时，白凤艳的生活也出现了翻天覆地的变化。手机已经成为她生活中的必需品，录制短视频、平台直播也成为她每日必做的事情，可以说，快手已经融入了她生活，成为她生活中重要的一部分。在快手的连接下，一部手机就能将远在法国的她和众多山区的孩子们联系在一起，这是科技的馈赠，也是时代的礼物。



「语言不再是隔阂」

语言的创造，是为了沟通。

而不同的语言，也伴随着隔阂。

跨越语言的隔阂，分享彼此的幸福。

快手用户：戴博士实验室

快手号：ukdaiwei

🎤 在快手说东北话的俄罗斯小伙儿

“
 快手，打破语言交际中时间和空间的限制，
 成为连接世界的重要工具。
 ”

萨沙是一名地道的俄罗斯人，曾在中国求学七年，说着一口流利的东北话，有很多中国的朋友。现在的他在俄罗斯当地一家电视台做编导和主持人，同时也是快手上一名专业主播。

“创业，是我一直以来的梦想。”2014年因生意失败，萨沙开始重新制定创业规划，“自媒体”是他瞄准的新方向，并于2017年开始尝试在俄罗斯做自媒体。2018年，萨沙在中国朋友的建议下，下载了快手，正式迈入短视频大军。

见识过中国的风土人情，萨沙也想通过快手，让更多人看见俄罗斯、走进俄罗斯、爱上俄罗斯，因此记录分享俄罗斯的风景和文化，是他为作品定下的主题，“创作独具风格的视频，传递更多正能量”是他给自己拍摄短视频定下的原则。

对于快手发布的每一条视频，萨沙都认真思考创意点，以确保内容的优质化。除了美景之外，俄罗斯很多人文风情：如俄罗斯传统歌曲、饮食文化、传统节日等类似的问题，都可以在萨沙的快手上找到答案。为了让视频内容有更好的呈现效果，萨沙也自学了视频拍摄和剪辑。用快手不到一年时间，萨沙就收获了60多万中国老铁的支持，每一条用心创作的视频也都获得了上万甚至更多的播放量。



快手用户：萨沙 Alex
 快手号：iSasha888



萨沙在介绍俄罗斯房价



庆祝新中国成立七十周年

“感谢你为我们带来这么多俄罗斯的文化，也感谢你为我们两国友谊做出的贡献”，萨沙精心准备的视频受到众多老铁的肯定，越来越多人通过萨沙的快手视频，走进俄罗斯的风土文化，成为中俄友谊的见证者。

语言的隔阂曾是萨沙了解中国文化的阻碍，他用了七年时间才跨越。而在快手，我们可以透过镜头来深入了解这个世界，热心老铁们就是你的语言转换仪。

「职业不再是壁垒」

我们从事着不同的职业，有着不同的人生。

然而总有一些似曾相识，将你我打动。

快手用户：琪琪的妈妈

快手号：1315018130

玉米田里的农民歌手梦

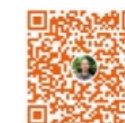
“农民、低保户、不务正业”是本亮大叔从前的标签，现在，他通过在快手上发布唱歌视频，吸引了千万粉丝，也过上了更好的生活。

本亮大叔在快手平台是一位大“网红”，本名解本亮，在快手粉丝量超过1800万。说到这里，也许你很难相信本亮大叔其实是一位地地道道的农民，高中辍学，曾是建档立卡、精准扶贫的贫困户。

本亮大叔曾经为了生计漂泊在外。有一次他从旧货市场上淘来了一把吉他，自此本亮大叔开始了自学吉他，也开启了自学音乐之路。2017年起本亮大叔开始在快手直播唱歌，他弹着吉他给自己伴奏，背景是自家的麦子地、院子晒的玉米粒上、村里的后山等，嗓音质朴却很打动人，画面粗犷却足够真实。本亮大叔在网络上迅速成名，每个视频超过百万点击，直播时超过10万人同时观看。



在田间地头歌唱



快手用户：本亮大叔
快手号：benliangdashu

为生计发愁、漂泊流浪的日子已成为过去，如今的本亮大叔依靠快手平台获得收入，生活得到了大大改善。他在快手资料简介中写的第一句话是“感谢官方搭建的快手平台”，这种自发地感谢快手平台的话语，是快手平台最独特的文化现象之一，能深深感受到快手用户对平台的认可和肯定。



「 爱心不再是孤岛 」

每一份爱心的连接，都迸发出无法忽视的力量。

变成一束光，照亮回家的路。

快手用户：TA 们的未来

快手号：yileyuan

快手寻亲：万人关注的直播接力

“自从开通了官方快手号，寻亲所需时间从几天甚至缩短到一个小时之内，这让易雄和团队成员看见了寻亲更多的可能性。”



快手用户：爱心飞翔救助寻亲志愿者队
快手号：AA429281704



被救助者为志愿者送上锦旗

易雄是一家工厂的普通工人。7岁那年，他因独自乘坐大巴坐反方向而意外走失，最终在好心人的帮助下平安回家。“因为我经历过，所以我知道流浪者的苦楚和难处，也因为我受过别人的帮助，所以想将这份帮助传递下去。”易雄说。从此，这份来自陌生人的爱心便在易雄心里扎了根。

正是因为童年的这段经历，易雄从20岁起就开始帮助流浪者寻找亲人，他个人救助的流浪者超600余人，其中流浪最久者的流浪时间长达50年。易雄在2010年加入深圳义工联，专门帮助街头流浪者寻亲，自此与全国各地的义工组织建立了联系。2017年，在当地政府的支持下，易雄成立了深圳市爱心飞翔救助寻亲团队，成员由来自各行各业的义工组成，大家在业余时间帮助流浪者寻亲。



多年成功救助案例



快手记录寻亲之旅

在团队成员的启发下，爱心飞翔寻亲救助团队于2019年开通了官方快手账号并陆续发布寻亲短视频，并运用快手的连麦、同城等技术进行直播寻亲。快手上众多的热心老铁纷纷转发扩散，并积极提供信息和线索。这样的反式寻亲出乎意料地取得了极好的效果，寻亲时间从几天甚至缩短到一个小时之内，这让易雄和团队成员看见了寻亲更多的可能性。

很多快手老铁看到他们的事迹后，自愿加入团队。2019年爱心飞翔寻亲团队专门成立了快手志愿者服务队，线上、线下队员加起来已超过两万人，遍布全国各地。现在，除了寻求警方帮助外，易雄和团队持续借助快手平台坚守寻亲“事业”，帮助更多家人团聚。

快手助力民间寻亲效果显著，同时也是警民合力寻人的好帮手。对于走失不久或同城走失的寻人事件，往往家人就在不远处，但信息传递不及时，就可能致人虽近在咫尺却难以找到。快手的同城功能可根据定位距离远近优先扩散直播或视频，因此可精准、高效地将信息触达潜在人群，提升寻亲效率。

因为一个微小的善意被看见，如此多的爱心和力量被汇聚在一起，希望“寻亲成功”和“回家”的故事能够更多地上演。

● REC

行动幸福

以平等普惠的价值观和算法为支撑，
快手在提升每个人独特的幸福感这个命题下蕴含着巨大的能量。

平台的自发生长力推动我们思考更多，

也启示我们开展更多的行动，

与众多快手用户一起，

找寻个体的独特幸福感，

共同追求一个更加幸福和谐的社会。

「 精准支持 」 「 助力乡村振兴 」

中华大地幅员辽阔，历史悠久文化灿烂。乡村则是传统文明的发源地，也是现代文化的根基。然而有很多美丽的乡村、文化及传统散落在各个角落，受限于地理等因素，很难被关注到，也因此限制了区域发展。

现在有了快手，一切都不同了。全国各地、山南海北的老铁们，随时都可以拿起智能手机，宣传自己的家乡，展现独具特色的生活方式，帮助家乡的特色农产品或手工艺艺术走出去，带动村民们增加收入，脱贫致富。在守住世代相传的文明的同时，也更好地去探索和感受我们这个伟大的时代。

——快手高级副总裁 余海波

快手用户：迷藏卓玛

快手号：mizang88

网红第一书记的云端扶贫路

张飞 2020 年的愿望是将“忘忧云庭”打造成小金县的 IP 形象，为更多年轻人提供就业机会，让他们留下来建设自己的家乡，让他们找到自己家的感觉。

想知道在云端仙境用餐是什么感受吗？在快手找到一个叫“忘忧云庭”的用户，点开他的两百多个视频作品，你就能真切感受到人间仙境。这是四川省阿坝州小金县老营乡扶贫第一书记张飞在快手上的账号。

张飞是一名退伍军人，2016 年他来到老营乡担任扶贫第一书记。当地村民主要靠种植、养殖和外出务工来维持生活。但村民的种植、养殖产品换成钱的却并不多，有村民家的腊肉挂了三年还没吃完，销售不出去，变不成钱，找不到销售渠道，这让张飞很着急。2016 年，安徽老家的弟弟前来探亲，为张飞支了一招：用快手拍短视频。听了弟弟的建议后，他开始在网自学视频的拍摄剪辑技巧。一次直播时，当他用镜头面对老百姓家的山货腊肉时，粉丝们争相购买。这让张飞找到了灵感，他的镜头越来越多地对准了乡里的美景美食，视频越发越多，关注度也不断增大，村民家里囤积的腊肉香肠很快就被网友买光了。

2019 年初，张飞在快手上发布了一条 10 秒视频，在海拔 3200 米的马路边，一家人围坐在餐桌前吃饭，餐桌边即是绵远的青山和不断腾起的云雾，宛如仙境。这段短短的视频马上达到了 1200 万的播放量，快手老铁们一致把这个地方称作“云端餐厅”，纷纷表示想要来这里体验。而实际上，画面之外的麻足寨，由于地处高海拔山地，交通不便，早已贫瘠破败，寨中常住人口只剩 3 户，是名副其实的“空心村”。



张飞的“云端餐厅”



快手用户：忘忧云庭

快手号：fgcsc666

随着“云端餐厅”走红，不断有游客希望前来观光。2019 年“五一”假期后，“忘忧云庭”开始接待游客，房价一天 100 元。旅馆只有 3 个床位，最多只能接待 6 人。张飞和妻子的两部手机整天都响个不停，“想来的人太多了，每天我们都要拒绝很多人”，张飞说，“因接待能力确实很有限，县里也在做计划，下一步将要打造民宿，让游客有更好的体验”。

在张飞的带动下，当地生猪价格从每斤 16 元增加到 20 元，2019 年又提到 30 元，村民在家门口一年也有几千元收入。2018-2019 年，张飞通过快手短视频和直播出售农家特产，帮助当地年增收十多万元，带领村民全部脱贫。在领导支持下，老营乡成立了忘忧云庭旅游发展有限责任公司，寨子即将开发，很多年轻人都选择辞职回来打造民宿。张飞希望在未来几年，建立一整套生态旅游产业，能带动更多年轻人返乡，和父老乡亲们一起将脱贫致富的道路越走越开阔。

大多数人都对都市充满向往，认为乡村相对落后，对乡村文化有自卑感。我们通过与快手平台上来自乡村的用户沟通后了解到，其他用户对他们生活的关注和欣赏，会让他们会觉得生活更加有意义、有希望，也因此更加认可家乡文化，内心更充盈，更有幸福感。这种精神上的扶助，是快手做扶贫最有价值的地方。

——快手扶贫负责人 易萱

快手作为一个成立 9 年有着 3 亿日活用户的国民短视频社区，坚持普惠的流量分配原则，注重每个人的发声和分享，经过长期发展，在乡村地区具有高渗透力和影响力，也形成了具有强社交属性的“老铁文化”。这些都是快手扶贫的天然基因。



数据说：快手扶贫内生驱动力

自 2018 年起，快手开始系统地开展扶贫项目，次年正式成立“快手扶贫”办公室，从电商扶贫、教育扶贫、旅游扶贫、生态扶贫等方向，探索“短视频、直播+扶贫”的新模式，逐步开展“幸福乡村战略”、“打开快手·发现美丽中国”、“点亮百县联盟”、“快手大学扶贫培训”、“福苗电商扶贫”等战略项目，发掘广袤乡村的无限潜能，为脱贫攻坚和乡村振兴注入新活力。

快手幸福乡村带头人计划： 赋能乡村创业者



快手幸福乡村带头人（部分）

“幸福乡村带头人计划”是快手幸福乡村战略的核心内容之一，计划在全国发掘至少 100 位有能力的乡村快手用户，通过线上、线下培训提升乡村创业者的领导力和商业管理能力，提供流量资源和品牌资源支持，促进带头人的发展，以带动乡村产业发展，进而带动区域经济发展，实现脱贫致富。

这是国内首个关注乡村创业者的互联网企业社会责任项目，目前已发展成为中国首个乡村创业者成长孵化器和乡村产业加速器。项目覆盖全国 10 个省的 21 个县市区，2018-2019 年，项目覆盖 25 家乡村企业和合作社，共发掘和培养 43 位乡村创业者，提供超过 120 个在地就业岗位，累计带动超过 1000 户贫困户增收。带头人在地产业全年总产值超过 1500 万元，影响覆盖数百万人。



REC

快手幸福乡村创业学院

—— 专门致力于乡村创业人才培养和产业孵化的创业学院



REC

快手幸福乡村说

—— 聚焦乡村发展，分享创业故事，将现场演讲与快手直播结合的传播与交流平台



REC

带头人互助社区

—— 聚合快手乡村创业人才，促进交流，共同成长

幸福乡村带头人计划项目版块

快手电商扶贫：支持贫困地区增收

电商扶贫是精准扶贫的重要途径之一。快手联动平台、技术以及资源优势，从流量支持、精准连接、拓宽销售渠道、加强营销支持等方面，全方位赋能国家级贫困县的优质特产走出山区、走向大众，促进村民增收，提升产业可持续发展能力和自我“造血”能力。

5 亿流量 精准连接

2018 年 9 月，快手幸福乡村“5 亿流量”计划正式启动，即在 2018 至 2020 年的三年内给予全国 800 多个国家级贫困县价值 5 亿元的流量资源倾斜，在平台内重要位置长期展示和推广国家级贫困县特产，并依托个性化推荐和智能分发技术的高效精准连接，流量引流定位潜在购买人群。

福苗计划 拓宽渠道

在流量支持的背景下，快手启动“福苗计划”，快手与各贫困地区政府合作，甄选地域性扶贫山货，由招募的达人、MCN 机构和服务商等合作，以直播带货形式促进销售、推广特色品牌，助力消费扶贫。

品牌赋能 运营支持

2018 年快手幸福乡村战略提出，挖掘 100 款中国乡村的特产物产，通过短视频、直播、小店功能等组合产品，辅以运营支持，系统性支持物产背后的新农人。

快手教育扶贫：快手成为乡村振兴“新农具”

随着“短视频+直播”模式在农产品销售、文旅推广、处理基层政务等方面发挥着越来越重要的作用，快手已经成为助力脱贫攻坚、实现乡村振兴的“新农具”和“新工具”。为了帮助贫困地区用户提升利用互联网、短视频的自主能力，快手系统性地为贫困地区用户提供专业的电商知识培训，内容涵盖运营技能、运营理念以及电商能力，由一人带动多人，实现聚合成长，从而实现区域发展。

2018 年 7 月，快手发起“打开快手·发现美丽中国”战略，深入挖掘各地文旅、物产、物产资源，从文旅开发、非遗文化、产业赋能等多维度切入，并与幸福乡村带头人计划、快手教育扶贫等项目结合，发挥合力作用助力区域可持续发展，帮助当地人找到属于自己的“幸福感”。同时快手充分发挥自身的传播优势，帮助地方政府更好地进行政策宣传、推广地区特色、开展政务服务。截至 2020 年 3 月，快手已与黑龙江农业农村厅、贵州省扶贫办、西藏自治区扶贫办、新疆维吾尔自治区扶贫办、青海省扶贫局等多家省级政府单位以及中国各地近 50 家政府单位签署战略合作协议。

培训优质短视频达人，带动地区电商发展

快手教育已在清远、锡林郭勒盟、吕梁落地，培育了近千名优质短视频生产者，带动当地社交电商发展。

培训“网红新村官”，提升基层政务效率

开展“网红新村官”项目，面向活跃在全国 2800 多个县级行政区，以及 12.8 万个贫困乡村的广大基层政务人员，通过线上免费课程和线下落地培训等方式，帮助一线政务工作者人群了解快手，运用基层政务人员的带动能力和辐射能力，充分发挥快手“新农具”、“新工具”的作用。

快手充分发挥在“短视频+直播”领域的产品技术和传播优势，通过资源支持、流量支持等方式，持续赋能当地区域经济和产业发展，并服务党委政府正向传播、脱贫攻坚、社会治理等重点工作，共同致力于为当地百姓和广大用户带来更多的幸福感和自豪感，这也是体现快手社会责任的重要组成部分。

——快手政府事务部副总裁 龙安

“快手大学”毕业的村官

“以前只懂得朋友圈宣传，一个一个好友麻烦别人转发。现在的传播力度，是全国人都可以通过快手看到我们水西村。”

——水西村乡村新闻官 刘逢明”

在回到清远市清新区水西村之前，刘逢明是一个典型的“城市人”，在清远定居，结婚生子，有稳定的工作和收入。2015年夏天，40岁的刘逢明偶然去了一趟浙江安吉水口村，看到美丽的乡村他萌生了返乡的想法。在逐渐取得家人的理解和支持后，他把生意全盘转让，与家人共同返乡、建设家乡。

2018年9月，刘逢明突然“火”了一把。看到水西村的许多村民都热衷于玩“快手”，刘逢明也“赶时髦”地拍摄了一条踩玻璃栈道的视频，短短几天内就获得了近两百万播放量。前所未有的关注，也让刘逢明敏锐地察觉到快手是很好的宣传水西村的平台。接下来的日子里，他经常会以幽默诙谐的方式拍一些村子里的土特产品和风土人情视频上传到快手上。在观看他的短视频后，很多人会来水西村“打卡”消费，游客增加了40%，村里产的芦笋、腐竹、青头鸭和山水豆腐也成为了“网红产品”，水西村也成了名副其实的“网红村”。村集体年收入从原来的5000元，飞跃至50万元，附近的村子也份份开始效仿起水西模式。



快手用户：水西初心
农庄（明哥）
快手号：cx683115



刘逢明参加快手幸福乡村创业学院

2018年末，四十好几的刘逢明，再上了一次“大学”，他受快手邀请，远赴北京快手总部参加“快手幸福乡村带头人计划”培训，和像他一样的快手村官们、快手达人一起研究怎么拍快手，怎么结合水西村的优势，把内容传播出去。2019年6月，快手和兴安盟达成战略合作，快手邀请刘逢明作为优秀学员，给当地乡村干部和第一书记分享他的经验，把用短视频发展当地、实现脱贫的经验推广出去。

“只能说现在刚有起色，以后的路还长”，谈起水西村，刘逢明这样说。“但确实没想到，快手有这么大的能量，一下就把村子带动起来了。”



快手用户：陈艺鑫
快手号：chenyixin

「 锐意出新 」
「 引领教育变革 」

“教”和“育”是让人通过向榜样学习变成更好的人，所以社会各个阶层都需要教育。我理解的教育是让人更真实地去了解认知世界。

——快手教育生态负责人 涂志军

草根专家：拥有百万学生的电工

“以前学电工，只想着能多赚点钱，让家里人过上好日子。但用快手两年多的时间，让我身上又多了一份责任感和幸福感，那种帮助别人所带来的快乐，是其他事情替代不了的。

——王志强”

做了十年电工的王志强，从没想过自己会被称呼为王老师。

为了学一门技术稳定生活，王志强 2010 年开始接触电工。“电工这行虽然不需要太高学历就可以入门，但基础理论知识，一开始学习起来还是有些吃力。”虽然只有初中文凭，但是王志强对所有电工常识和操作都熟稔于心，并凭借多年的操作经验总结出了一套自己的电工学习方法论。

王志强很早之前就想分享电工常识，呼吁安全用电，但考虑到现实压力，想法一直都被搁置。直到两年前他接触到快手，发现有许多各行业的人在分享各自领域的知识，于是他开始将自己曾经的想法付诸实践。

“一开始，我只是发一些工作时的视频，先让老铁们了解下电工的日常。”王志强很快就积累了很多粉丝，也有越来越多的老铁开始私信询问更加细化的电工问题。为了能及时高效地帮老铁解决问题，王志强开始通过快手直播来分享电工知识，并特意编写了一本直播教案以确保信息准确，内容由浅入深，基本涵盖了常见的电工知识，每天一节，课程周期为五十天。



王志强快手直播讲解电工知识

现在，他的快手直播“电工小课堂”办得有声有色，越来越多的人会在每晚九点，进入他的直播间，听他分享电工知识。不少人通过他的课堂解决了生活中的电力小问题，也不乏电工同行通过学习提升了工作技能。



快手用户：电工大强
快手号：DGDQ888888

俗世星空：快手上的天文科普者

每个人小时候都有过探索宇宙的梦想，长大后往往为了生活奔波，没有精力再去仰望星空。通过李建在快手发布的天文视频，许多普通人重拾了儿时梦想，学到了想学的天文知识，看到了想看的宇宙奇观。



快手用户：探索宇宙锋轮

快手号：lijian1007



李建制作的天文知识短视频

人们对宇宙的追逐梦想从未间断，从少儿时代对于太空乐此不疲、永无定论的猜想到逐渐成熟、孜孜不倦的探索与发现，宇宙的神秘在不停地激发人类对于它的学习热情。宇宙热的浪潮让宇宙知识科普大军轰轰烈烈的繁衍了起来。

在这些传播者中，有一名朝九晚五的上班族，他曾做过银行职员，从事过贸易工作，繁忙的生活始终没有磨灭他对天文的热爱。他叫李建，在快手上，他是拥有超过 200 万粉丝的“探索宇宙（锋轮）”。他就像锋轮一样旋转，不断将天文小知识制作成精良的短视频，填补粉丝对宇宙、星空、黑洞……那些神秘



李建分享在快手科普的经验

而有力量事物的好奇和向往。虽然每一支视频只有短短 1 分钟左右，李建和他的朋友需要花上三四个小时来制作。为了保证信息的准确性，李建往往要不断在不同平台来回审核资源的正确性，精良的内容也为他吸引更多的关注。

因为共同的热爱，李建通过快手认识了更多的天文爱好者，并如愿找到了一份与太空有关的工作。他相信通过快手，会有越来越多的人和他一起仰望星空，感受宇宙的深邃与浩瀚，庄严与圣洁。

快手教育生态合伙人计划：助力普惠教育

2019年10月，党的十九届四中全会中提出“构建服务全民终身学习的教育体系”重要举措。在《中国教育现代化2035》规划所列出的2035年主要发展目标中，“建成服务全民终身学习的现代教育体系”排在首位。



未来教育的走向是一个关乎国计民生的重要议题。互联网时代下的教育普惠，可以让知识资源跨过时间和空间的隔阂，冲过圈层，惠及更多人群，为他们带去改变生活、改写命运的机会。快手平等普惠的价值观、强大的渠道优势、多元的用户结构等注定是普惠教育最丰茂的热土。而快手也致力于打造教育行业基础设施，让知识生产者和用户之间更加精准、高效地连接。我们的优势及举措包括：

平台优势

针对流量分发机制而言，“去中心化”为每个用户提供机会，无论是个人用户还是企业用户，都会得到该有的流量从而建立自己的私域流量，快手能够借助算法，将短视频内容分配给精准用户，让内容直接与传播融为一体。针对渠道而言，快手上 65% 的老师来自一二线城市，而 74% 的学生来自三线以下教育资源匮乏的地区。下沉的渠道可以使教育资源触达更多地区及用户。

运营支持

推出“教育生态合伙人计划”，邀请优秀短视频知识生产者入驻平台，提供全链路商业场景支持、合伙人闭门会议、运营数据分析支持、品牌共创计划、颗粒度运营辅导等多项措施支持帮助教育账号冷启动。真正做到从流量、资金、运营、品牌、电商、数据服务等多个维度为 C 端创作者和 B 端的企业与机构合伙人提供精细化的运营辅导。

快知计划：探索全民知识社交生态

2019年11月，快手在北京举办第一期光合演讲，同时快手联合知乎发布“快知计划”，将通过流量扶持、品牌共创等利好政策鼓励更多知识生产者一同探索知识传播的新方式和新空间，促进知识类型创作者结合短视频、直播平台和图文知识平台的优势，探索知识传播的多样化形态。

根据2020年5月发布的《2020快手知识社交生态报告》，截至2019年底，快手知识内容创作者达到54万人，知识短视频内容量接近1.2亿条，知识直播达到40万场。其中，核心的知识短视频总播放时长近100亿小时，总播放次数为1.5万亿次，平均每个知识创作者一年能获得来自陌生人的6万余个赞，每条知识短视频能获得261个赞，其中包含2060万条百工技能相关知识、1417万条农业技能分享、1362万条好物分享相关短视频。



快手光合演讲——知识的全民生长力

快手未成年人保护体系

随着青少年触网年龄逐年走低，未成年人网络保护成为社会关注的焦点之一。快手作为一家极具社会责任感的企业，积极践行青少年幸福成长战略，通过立体防范机制、主动关怀、寓教于乐的引导机制，希望和监护人、社会各界一起不断推进和完善未成年保护工作，持续守护未成年人健康成长。

上线“青少年模式”



2019年，快手将“家长控制模式”升级为“青少年模式”。在此模式下，无法开启直播和浏览同城页面，也无法进行打赏、充值、提现等行为。

青少年每日累计使用40分钟将弹出提示框提醒，被强制下线，且晚上10点至早上6点无法使用快手，只有监护人输入密码才能开启。

未成年人识别系统



对于未经家长监管、选择普通模式的青少年用户，系统将通过地理位置判定、用户行为分析等技术手段进行筛选甄别，并自动切换到“青少年模式”。

未成年人内容评级团队



2018年4月，快手成立300+人的未成年人内容评级团队，团队实行24小时轮班制，并专门制定了未成年人审核标准及应急机制。

未成年人关怀团队



2018年4月，快手成立超百人未成年关怀团队。通过主动联系家长电话进行详细调研，了解家长和孩子对快手视频内容的认知和诉求，结果反馈给相关业务部门进行优化。

建立青少年专属内容池



依托海量视频资源，快手精选课程、音乐、书法、绘画、手工、美育等教育类益智性内容，建立青少年专属内容池。

快手科技青少年幸福成长公益基金

2018年5月，快手携手中国青少年发展基金会成立了“快手科技青少年幸福成长公益基金”，计划在5年内向其持续投入1000万元，基金旨在依托希望工程的创新能力，提升中国欠发达地区未成年网络安全意识与自我保护能力，推动建立网络内容分级体系，搭建未成年人网络保护体系。该项目五大未来项目方向包括：



首期快手希望工程幸福成长教师培训班

2019年12月18日，由中国青少年发展基金会和北京快手科技有限公司联合举办的首期快手希望工程幸福成长教师培训班在沪开班。来自云南、湖北、黑龙江、山西、四川五省的100所学校的100名农村小学专兼职信息技术教师齐聚上海，通过五天时间围绕青少年网络安全和网络素养教育、青少年科技创新和信息技术与学科融合等内容展开专题探讨。培训活动还安排老师实地体验上海未来科学城科学场馆，参观考察上海徐汇区第一小学。丰富的培训课程和实践内容让参训教师们收获满满。



老师们在培训课程上讨论交流



参与培训的乡村教师合影

在“快手科技青少年幸福成长公益基金”成立后，目前已开展了短视频内容分级研究、乡村教师网络安全素养培训等项目。快手科技的技术和社区优势保障了项目顺利开展和效果，其中在短视频内容分级研究中，快手作为被研究对象之一，提供了大量的视频素材及相关数据，为研究报告提供了优质的基础材料；在乡村培训教师项目中则是将快手内容观感提升与乡村教师培训的实践环节相结合，使得该项目内容更加丰富。

——中国青少年发展基金会

「 珍惜绿色 」 「 传递生态理念 」

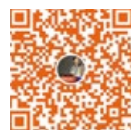
气候变化、野生动植物保护等问题已经是需要全球共同面对的挑战。一直以来，快手充分发挥平台社区优势以及技术优势，致力于在多维度、多领域积极关注生态问题。

快手用户：西藏冒险王（王相军）

快手号：xzlw666666

虚拟能量助力，再造现实绿洲

“让草原沙化的速度慢下来，让牛羊和牧民留下来，让草原文化传下去。快手官方投入的“快手绿洲”项目，正在帮助牧民衣扎实现这个愿望。”



快手用户：牧二代【衣扎】
快手号：Zhaqiongchang



“快手绿洲”治沙现场

若尔盖草原素有“川西北高原的绿洲”之称，是我国三大湿地之一。后由于农田改造、矿产开挖等原因生态遭到破坏，草原开始退化，短短几十年，若尔盖已有超过 200 个高原湖泊干枯，数万公顷草原变成沙漠。

扎琼衣扎来自四川省阿坝若尔盖草原，是一个普普通通的牧民家的孩子，是典型的“牧二代”。2012 年，衣扎开始跟随叔叔扎琼巴让从事草原生态保护和沙化治理工作，每年组织牧民一起种草治沙。他们成立了草原生态保护交流——扎琼仓生态文化交流中心，并通过组织各类文化、环保实践活动以及拍摄纪录片的方式等，希望能让更多人了解草原的生态环境保护的相关知识。



衣扎在快手介绍草原文化

扎琼仓生态文化交流中心是“快手绿洲”首个合作种草机构。“快手绿洲”是快手为助力中国草原荒漠化治理推出的一项企业社会责任项目，运用平台社区优势，联动环保机构、社会公众和亟需治理的沙化草场，创新推动全民公益。快手用户可通过看视频、签到打卡、邀请好友（好友看视频）等行为收获能量，利用能量在线虚拟种草。最终，用户线上种植的青草将通过公益机构真实落实到某个荒漠化地区草场上。

“快手绿洲”首期用户实现线上虚拟种草共计 36861 平方米，合约 56 亩，将由扎琼仓生态文化交流中心负责落地种植，衣扎则将通过快手全程记录，与快手用户共同见证首片“快手绿洲”诞生。

虽然身处天南海北，虽然远在千里之外，但是每一颗热爱地球的心都在此汇聚。

去联合国演讲的快手冰川记录者

“ 冰川是大江大河的源头，如果冰川消失，也就意味着大江大河的源头没了。
——快手“西藏冒险王” ”



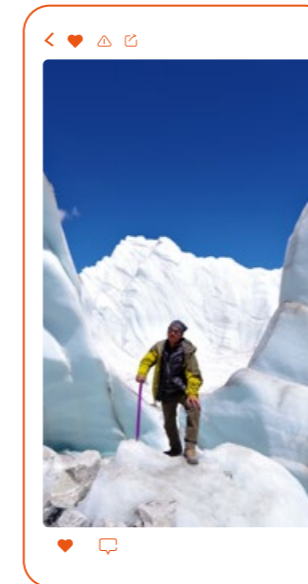
快手用户: 西藏冒险王(记录冰川)
快手号: xzlw666666



王相军作为中国公民科学代表参加联合国气候变化大会 (COP25)

高考落榜、打工、流浪和联合国是如何联系在一起的？气候变化、全球变暖、冰川消融和我们每个人又是如何联系在一起的？这些问题，快手用户老王都给出了答案。

老王其实是 90 后，大名王相军，四川邻水县人。和很多人相同的是，高考结束后他开始外出打工，曾经在工厂做过搬运工、库管、服务员和保洁。和很多人不同的是，他一直尝试着挣脱这种看似设定好、一眼望到尽头的人生轨迹。2010 年中旬，老王再一次辞职，一边打工，一边旅行，开始了他的冒险人生。



王相军在快手记录冰川探险

偶然的一次机会，老王登上了玉龙雪山并第一次见到冰川，他深深地被眼前的景象所震撼，更让他没想到的是，此后的人生会与冰川紧紧联系在一起。从 2012 年开始老王一边打工一边看冰川，以西藏林芝为起点辗转林芝、墨脱、波密、那曲、拉萨等地，拍了林珠藏布冰川、则普冰川、来古冰川，以及很多不知名的冰川。2017 年开始接触快手，陆续发布一些冰川的照片和视频，获得一些收入后，老王开始将拍摄冰川成为一项事业，并购买了一辆摩托车和一些专业设备。

在过去的 8 年时间里，老王徒步走过 70 多座冰山，在快手上拍摄上传了 300 多条视频，拥有 140 万粉丝。通过他的镜头，我们不仅看到了震撼心灵的美景，也看到了古老冰川在气候变暖下消融。他曾经费力前往一处卫星地图上看到的冰川，到达后却发现面前是一个湖泊——冰川已融化。有些冰川他去过几次，每次去的时候，都发现比前一次去时更薄了。原来冰川是在以肉眼可见的速度消失，原来气候变化与我们每个人息息相关。

2019 年 12 月，老王应邀出席联合国气候变化大会 (COP25)，演讲的主题就是这些年他着迷的冰川，“希望更多人来关注冰川，关注气候变化，气候行动，从记录开始”王相军说。这就是老王和联合国的故事。诗和远方并不适用于大多数人，但所幸老王是适合的。

这其实就是全球变暖、气候变化和我们每个人的故事，值得所有人关注。

打击非法野生动植物交易

新冠疫情的爆发使人们更加深刻地认识到保护野生动植物就是保护人类共同的未来，与大自然的和谐相处是实现可持续发展的必经之路。

一直以来，快手高度重视对于野生动植物的保护，并于 2018 年加入“打击网络野生动植物非法贸易的全球联盟”，成为短视频行业首家建立野生动植物保护机制的企业。在平台监管方面，快手将国家一二级保护动物名录、网络社交媒体常见非法野生物及制品名录纳入监控名单，对站内野生动物相关视频内容加强管控，并按照监管部门提供的 180 多个野生动物关键词进行筛查，确保平台内无野生动物交易行为或信息。



快手用户：训练海豚鲸鱼 大春

快手号：cc13821182009

「 创新探索 」 「 赋能公益发展 」

短视频作为互联网时代的一种新兴应用场景，在人工智能、大数据等技术的推动下，正在加速迭代并逐步渗透到生活各个角落，发挥着越来越重要的影响力。

如今，快手已经成为中国最大的短视频生活分享平台，平等普惠的价值观赋予了该平台天然的“公益基因”。我们希望发挥快手社区和平台优势，积极探索“互联网+短视频”场景下的公益新模式，赋能社会公益行为，传递公益理念，汇聚更多爱心。

——快手市场品牌副总裁 陈思诺

快手用户：玛薇少儿艺术团

快手号：mw20050311

短视频倡导大病关爱——呼吸挑战

“在公益领域，快手是一个学习者，也是一个先行者。一方面，我们在不断向其他优秀的企业、基金会、NGO 等学习先进的公益理念和经验，另一方面，我们也在结合自身的核心能力，积极探索互联网短视频公益的新模式和新道路。

——凤凰网行动者联盟 2019 公益盛典 快手获奖发言”



快手用户：柳岩
快手号：520560003

“呼吸挑战”救助尘肺病人

尘肺病是由于劳动者在职业活动中长期吸入生产性矿物粉尘，并在肺内滞留而引起的以肺组织弥漫性纤维化为主的职业病。大爱清尘是专项救助中国 600 万尘肺病农民工，并致力于推动预防和最终消除尘肺病的公益组织。

2019 年 6 月 15 日世界呼吸日，快手上线了一个全新的魔法表情，用户像吹气球一样模仿呼吸，随后爱心布满屏幕，并可以获得暖心天使、氧气天使、清新天使等荣誉称号。

这样有趣的魔法表情是快手联合大爱清尘基金发起的 #呼吸挑战# 活动。用户每拍摄一次“呼吸挑战”魔法表情短视频，快手官方就会捐出一定金额的爱心资金用于救助尘肺病人。短短三天时间，就有 33 万人拍摄视频参与活动，捐款总额达 38007.4 元，视频的播放量达到 1800 万，点赞量 205 万，评论量 93 万。此次活动取得了非常好的效果，让更多人了解尘肺病群体的存在，并直接参与到尘肺病救助的爱心捐赠中，关注呼吸健康和环境保护，传递社会正能量。



“呼吸挑战”线上及线下活动中创意行为联动

这次“魔法表情+拍摄视频+挑战+捐献爱心”的模式是快手对于公益创新形式的全新探索，以“分享+体验”为内核，以有趣的方式传递爱心，让公益更易被接受，实现人人参与。



“互联网+短视频”的形式使公益倡导和传播变得更加直观、真切和轻松，更好地激发公众心底的善意，汇聚更多爱心力量。而我们也致力于将平台优势、技术优势和资源进行整合，不断探索创新公益形式，拓展关注领域，助力全民公益，希望能够惠及更多需要帮助的人。

直播传承失落童谣——寻谣计划

“所有逝去的东西，并不一定都是应该逝去的，而是因为我们忽略了要去留存它，才导致了它们的消失。
——独立音乐人 小河

“寻谣计划”由独立音乐人小河发起于2018年，以全国地域为目标，对不同文化区域的老童谣进行挖掘和新编的音乐计划。“寻谣计划”所要寻找的并非是所有现存于世的童谣，而是目前年龄大约在65岁到90岁之间，还记得住一些童谣的老人。因为与其他已存在于互联网上的童谣相比，这些存在于老人记忆中的童谣更加需要被及时记录。

这两年，小河及其团队奔走于北京、杭州、长沙、义乌、绍兴、安吉……他们在老社区、公园、乡村走街串巷，与当地老人交流，从老人口中打探他们记忆深处的歌声，记录被遗忘的童谣，倾听童谣背后的时代故事。《萤火虫》、《秋柳》、《卢沟桥》……一首首民谣穿越了历史时空，被重新吟唱，令人感动。寻访童谣的旅程其实是辛苦艰难的，需要消耗大量时间和精力，小河也开始思考与线上平台合作的可能性。

如今，“寻谣计划”与快手达成合作走到线上，在小河看来，快手与老百姓之间有着较好的连接基础，有许多不为人知的民间音乐都会沉淀在这里。



快手用户：寻谣计划
快手号：xunyaojihua

寻谣计划快手直播系列活动

2020年初，小河与快手联合举办了他人生的第一次线上音乐会——“童年的回响”童谣音乐会，快手以专题页面和站内流量支持等扶持“寻谣计划”，“老童谣”第一次被推到了超过数百万快手用户面前。

“寻谣计划”还在继续，也还会有更多被时光掩埋的歌声和人生故事等着小河和快手用户们一起，哼唱给你听。

快手幸福伙伴计划：赋能公益机构

快手幸福伙伴计划旨在通过快手技术及社区优势赋能公益机构，建立公益机构短视频品牌，降低大众公益参与门槛，打造公益倡导创新模式。

计划主要包括两个方面内容：为公益机构快手账号提供运营指导和流量支持，帮助公益机构建立短视频品牌形象；联合公益机构开展主题多样的短视频与直播活动，扩大公益活动影响力。

截至 2019 年 12 月，共有超过

300 家

公益机构账号入驻快手，涉及教育公平、救灾减灾、罕见病、大病救助、环境保护、动物保护、非遗保护、公益文化等领域。

目前，我国每年有 2~3 万的尘肺病新增病例，尘肺病处于高发态势，其中一个重要原因就在于很多人不了解粉尘危害和尘肺病。大爱清尘的一项重要的工作任务，就是向农民工和社会大众普及尘肺病常识，从根源上减少尘肺病新增。

对于我们来说，快手是一个非常好的合作平台。一方面我们服务的群体主要是农民工群体，而快手拥有大量的四五线用户资源，因此我们的合作具有天然的契合点，通过快手可以提升尘肺病科普的影响力，并精准地触达需要帮助的群体。另一方面是快手的用户黏性高、互动高，也非常有爱心，科普和宣传都能起到非常好的效果。

除了平台本身的特点外，快手通过创新的方式使公益变得轻松有趣，使公益活动或传播去除了“悲惨”的基调，这样可以号召更多人关注和参与；通过配捐的方式倡导、鼓励用户参与公益活动，企业在践行公益的同时，向用户传递着公益理念。这对于公益在中国的发展，都起到了促进的作用。

——北京大爱清尘公益基金会品牌发展中心主任 陈雪

我们与快手合作非常多，近两年的项目包括关注自闭症群体的 # 蓝色行动 #，增强公众日常防灾减灾意识的“自制自救神器”和“壹起走疏散通道”活动。2019 年 99 公益日我们发起了“音符挑战”活动，在 34 万快手用户的共同努力下，最终成功为贵州省黄平县黄飘中心小学捐赠了一间壹乐园 - 快手音乐教室。

回顾这些合作所取得的效果，我想这并不是偶然的。快手目前拥有超过 3 亿的日活用户，公益机构借助该平台可以实现大范围的传播倡导与品牌曝光，提升公众对公益项目解决社会问题的认知。而且一直以来快手专注于服务普通人日常生活的记录和分享，拉近了人和人的距离，铸就了快手社区的温度和包容度，也使得我们倡导的公益理念更好地被理解与接受。

快手为公益合作取了一个温暖的名字——幸福伙伴计划，这也是我们非常真实的合作感受。公益机构上线短视频平台普遍晚于商业机构，因此在人员配置、内容生产和用户沟通等方面经验欠缺较多，为了能够让公益机构尽快熟悉账户运营，有效地触达关注公益的快手用户，快手为我们提供了专属顾问的 CSR 服务模式，一对一地扶持公益机构成长。

在快手的帮助下，我们重点打造了壹基金官方号和壹乐园项目官方号，官方号主要是全面展示壹基金项目动态和倡导议题，壹乐园项目官方号则是通过短视频来记录由捐赠人资助的运动场、音乐教室的运营情况，并展现受益人日常上课情况。通过短视频进行展示，可以让捐赠人或公众更加直观地了解“受益人”的生活方式和价值理念，达到更深层次的理解，也会吸引更多相同价值观的粉丝关注我们。

——壹基金

2017 年快手在中国扶贫基金会设立了一个“快手科技公益基金”，也是从这时开始，我们开始与快手共同合作，我们关注灾害救援和教育扶贫领域，聚焦爱心包裹项目。2019 年四川宜宾地震，快手在第一时间为 1135 个家庭送去了应急保障箱；另外在 2020 年东方卫视的跨年晚会上，基金会和快手以及东方卫视合作发起了“暖阳挑战”的活动，总共为 9917 名贫困山区的儿童送去了爱心包裹的温暖包。

在我们和快手合作的过程中，快手一直和我们共同完成项目设计和实施，并充分发挥平台传播的优势，开展项目传播，扩大项目影响力，从而带动公众关注社会问题，从根本上达到公益的效果与目的。

——中国扶贫基金会



“暖阳挑战”活动为贫困山区的儿童送去了爱心包裹

快手全民公益倡导活动案例

2019年，快手在大病救助、防灾减灾、残障关怀、教育助学、环保动保等方向，联合壹基金、大爱清尘基金、腾讯公益、水滴公益等幸福伙伴，针对相关公益议题累积开展了20余场面向快手用户的短视频公益倡导活动，累积吸引超过100万用户参与发布视频，累计播放量超过3亿。

大病救助



“让爱来，让碍走” ——“蓝色行动”关注自闭症儿童

2019年4月2日世界自闭症日，快手行动联合壹基金海洋天堂计划发起#蓝色行动#短视频倡导活动，并创新地邀请50家自闭症服务公益组织入驻，通过短视频进行自闭症知识科普，展示线下志愿者活动，记录康复教育过程，增进公众对自闭症群体的了解。当天活动专区获得36万人的观看参与。



“蓝色行动”关注自闭症儿童



“陪你10000次” ——关爱心智障碍者家庭

2019年8月27日，快手行动联合壹基金、水滴公益联合发起#陪你10000次#短视频倡导活动，由陈妍希担任项目大使。活动期间，3部心智障碍者家庭纪录短片在快手平台发布。快手用户可以在快手发布带有#陪你10000次#标签的作品，参与心智障碍者家庭支持计划，见证这些孩子的成长和改变。



“陪你10000次”关爱心智障碍者家庭

防灾减灾



“壹起走疏散通道” ——传播安全疏散常识

2019年5月12日国家防灾减灾日，快手行动联合壹基金发起#壹起走疏散通道#短视频活动，携手40多家全国救援组织记录各地安全疏散演习过程，发布应急救援科普视频，向公众传播安全疏散常识。



“壹起走疏散通道”
传播安全疏散常识

教育助学



“田埂上的梦想” ——关注乡村艺术教育

2019年1月，快手行动联合艺术行动圆梦计划发起了#田埂上的梦想#短视频海选，召集全国各地热爱音乐的孩子们唱出自己的音乐梦想。该活动受到了1400万人的关注，超过600多个视频参选，最终选出4位快手青少年用户，与朗朗、许巍等著名音乐大师同台演出。



“田埂上的梦想”
为乡村孩子圆艺术梦想



“用音符表达爱” ——为乡村孩子建音乐教室

2019年9月5日-9月9日，快手行动联合腾讯公益、壹基金推出“音符挑战”，快手用户可以通过拍摄魔法表情等形式参与挑战，收集虚拟音符奖励。平台内每集齐一百万个音符，快手将通过壹基金为乡村孩子们捐建一座音乐教室。此次活动共有**34**万热心网友参与，集齐超过**130**万个音符，活动曝光次数达**2**亿。2个月后，快手音乐教室在贵州省黔东南州黄平县新洲乡镇黄飘中心小学落成。



“音符挑战”为乡村孩子修建音乐教室



“2020 暖阳挑战” ——说出新年梦想就能做公益

2019年12月，快手联合东方卫视、中国扶贫基金会发起#2020 暖阳挑战#公益活动，帮助贫困山区的孩子们度过寒冬。用户可以通过在快手平台看跨年晚会直播，为战队投票、拍视频等形式参与活动。本次活动中，快手将捐赠共计**9917**个爱心包裹，捐赠价值**1,983,400**元，其中，以追梦队名义捐赠**5686**个，以圆梦队名义捐赠**4231**个，这份爱心将会陪伴孩子们度过整个冬天。



“2020 暖阳挑战”跨年公益活动



“饮水思源，保护长江” ——用行动为保护长江贡献力量

2019年7-8月，快手与WWF世界自然基金会“2019 湿地使者暑期行动”联合发起短视频记录活动。活动发动了千余名高校学生利用快手短视频记录长江生态与沿岸人文特色，共同宣传保护长江的意义。



“湿地使者”保护长江



“捡势全开，减废千吨” ——一起行动为地球减废

2019年9月21日，快手行动联合拾中国发起#世界清洁日#短视频活动，由张钧甯作为宣传大使呼吁快手用户参与“看见垃圾、捡起垃圾”的公益活动。



“世界清洁日”为地球减废



「 多措并举 」 「 联合力量抗疫 」

2020年1月，新年伊始，万象更新，但一场突如其来的新型冠状病毒疫情，让这个新年注定不平凡。疫情爆发以来，快手在第一时间快速响应，从物资捐赠、防疫知识科普、权威信息传递等方面主动发力，为抗击疫情贡献力量，与全国人民一起携手并肩，共克时艰。

捐赠：平台响应驰援武汉

第一时间 捐赠资金口罩

1月23日，快手科技向武汉市政府捐赠人民币1亿元，用于抗击新型肺炎疫情，该笔款项从决策到执行落地，只用了五小时，快手成为第一家做出大额捐款善举的互联网公司。1月25日，快手通过湖北省红十字基金会捐赠的5万个N95口罩，全部抵达武汉。



快手科技向武汉市政府
捐赠人民币

1 亿元



该笔款项在

5 小时内

即落实到位



向武汉捐赠
“N95” 口罩

5 万个

疫情期间，我们快速搭建了快手全国疫情地图，上线了疫情直播频道，将疫情相关的数据更快更直观地呈现给用户。在海外疫情逐渐引起关注时，我们第一时间上线了海外独立疫情数据库。未来，我们运营中台将继续以用户价值为依归，加强时事内容的运营能力，通过更合适的场景呈现和产品形态，将社会焦点事件准确快速地呈现给用户。

——快手积木运营负责人 代龙

在线产品 联动用户捐赠

1月24日快手在央视春晚快手直播间上线了“武汉加油”公益礼物，总共捐出2770780.4元。2020年“快手春晚分10亿”活动中，春晚红包“助力武汉”活动捐赠款项共计8610155.08元，其中用户捐赠红包助力武汉的款项7825613.06元，快手配捐金额784542.02元。



快手红包提现捐赠界面



活动捐赠款项共计

8610155.08 元



其中用户捐赠红包助力武汉的款项

7825613.06 元



快手配捐金额

784542.02 元

1月23日武汉市慈善总会收到了来自快手的1亿元捐赠款，用于抗击新型肺炎疫情。4月24日再次接收快手捐款1138.09万元。感谢快手对武汉市慈善公益事业的大力支持，为共同打赢疫情防控阻击战作出了贡献。这些款项将依法依规公布捐赠接收和使用情况，接受社会监督。

——武汉市慈善总会

关怀计划 支持医护人员

为联合抗击疫情，守护白衣天使，快手联合爱佑慈善基金会发起“快手医护人员关怀计划”，通过发起多项活动来支持抗疫一线医护人员的工作，同时募集资金用于为新冠肺炎抗疫一线医护人员发放慰问补贴，包括参与应急处置的医护、医技及后勤保障人员。截至2020年5月29日，该计划累计募集捐赠总金额达到近1200万元，为湖北地区12家医院超1万名新冠肺炎抗疫一线医护人员发放慰问补贴。

2月29日，快手联合UCCA尤伦斯当代艺术中心举办了一场名为“良樂”的线上音乐会，用音乐温暖人心。此外，“连麦音乐会”、“谁是情歌王”、“萧敬腾快手音乐会”等活动累计募集资金57.2万元，并通过爱佑慈善基金会支持抗疫一线的医护人员。



萧敬腾和梁群医生在快手直播间连麦交流

2月中旬，快手与爱佑慈善基金会合作设立“快手医护人员关怀计划”，整合快手B端、C端捐赠，并通过公益直播捐赠等形式支持湖北地区超过万名医护人员，为一线抗疫天使助力！爱佑慈善基金会严格把关项目执行，确保每一分资金精准直达抗疫一线医护。同时，双方也在积极进行内容合作，利用快手做好公益传播，增强社会各界对抗疫天使们的关注和支持，凝聚各方力量共同打赢抗疫攻坚战！

——爱佑慈善基金会理事长 耿源

救助：联合抗疫服务公众

线上义诊 缓解医疗负荷

1月30日，快手联合中国政府网和健康中国，在端内上线全国发热门诊定点查询功能以方便用户及时查询就诊。同时联合微医、好大夫在线等10家第三方机构开通在线问诊功能，为用户提供7*24小时免费专业的线上医生问诊服务，并联合微医发布了全国首个新冠肺炎农民工救助平台。当出现发热、咳嗽、乏力等相似症状，快手用户可通过在线咨询及时确认病情，避免线下医疗场所就诊存在的交叉感染风险。义诊功能上线两个月内，页面浏览人次超过82万次，患者直接咨询求助超过13万次，有效地减轻了线下医疗负荷。此外，针对疫情特殊时刻，快手联合腾讯医典上线心理健康自测功能，全力保障用户心理健康。

求助通道 协调医患资源

针对疫情时期资源紧缺情况，快手在疫情专区开通“求助通道”功能，为医院和患者两方提供资源帮助。一方面，与E起支援疫情物资供需平台合作，医院可以进入求助通道界面，在线登记物资需求，另一方面与人民日报全媒体合作，用户进入求助通道页面，在线上填写患者姓名、联系人、电话、详细地址和患病情况，留下如实详细的信息，求助通道将在第一时间协助转交相关部门和单位。

辟谣工具 传递准确信息

疫情防控正处于关键时期，快手平台与中国互联网联合辟谣平台积极合作，构建互联网实时疫情辟谣平台，强化了信息的准确性，缩短了谣言的“寿命”，让疫情谣言无所遁形。帮助网友在疫情防控期间获取真实有效的信息和科普知识。

传播：传递权威防疫信息

科普视频 普及防疫知识

在运营方面，1月22日起快手紧急上线“肺炎防治”频道，联合人民日报、央视新闻等权威媒体上线“共同抗疫”频道；精选疫情相关视频进行实时聚合，并制成H5专题持续更新在快手APP、快手极速版。在快手热搜榜，针对疫情相关的词条、视频等给予更多的资源配置。并加大了新型肺炎相关的防治、科普信息的推送，及时准确地送达用户。

疫情期间，快手社会责任团队也一直在与壹基金、爱佑慈善基金会、河北慈善联合基金会、武汉同济医院志愿者团队、听障视障等社会组织和团体合作，协助制作和分发针对不同人群的防疫视频。

魔法表情 号召用户防疫

在平台活动方面，快手于1月23日开发“口罩防护”魔法表情，上线#戴口罩挺武汉#活动，在第一时间号召用户戴口罩、勤洗手。

系列直播 助力抗击疫情

通过“快健康”、“健康快直播，专家有话说”等系列直播邀请权威专家帮助民众在线答疑，通过“快手状元”直播答题活动集中向用户普及更多权威防疫知识。

此外，快手联合新华社、央视新闻、人民日报为代表的三大央媒，以及湖北日报、东方卫视、闪电新闻、封面新闻、四川观察、青岛电视台等区域媒体，在快手上进行了近200场“战疫”大直播，累计超过10亿人次观看。从各级政府新闻发布会到武汉救援一线探访，从权威专家访谈到武汉火神山、雷神山医院施工现场，实时直播全国及湖北的抗疫动态，直达抗击疫情第一线。

快手直播连线武汉一线医护人员

2月6日，央视网的直播间里举办了一场特殊的直播。主持人通过移动连麦的方式，在前方无记者和专业设备的情况下，与身在武汉坐在医护专车上的一线医护人员进行实时连接和对话。广大网友通过这场直播直观地了解了武汉的防疫情况，了解到了一线医务人员的无私付出和真实的工作状态，直播间里“加油”和“感谢有你们”这样的评论源源不断地涌出。直播时长12小时，全网共有150万网友在线，点赞超过130万。



“为天使护航”公益专车直播活动



“戴口罩挺武汉”活动



“快健康”系列直播



“快手状元”疫情防控专场直播答题

这场特殊的直播由快手进行全程技术支持，在一天之内实现技术对接、直播测试、安全保障等攻关措施，并凭借过硬的技术和后台支撑克服了台网融合的难题，让直播内容不仅可以从快手平台进行分发，同时能与央视网的需求结合，并同时分发给多个其它互联网平台，创造了媒体融合的一个新历史。这是一个技术创新，也是快手社会价值的重要体现。

——快手公关副总裁 余敬中

记录：留存抗疫群像记忆

征集故事 疫情下的普通人

2月21日，快手与独立创意机构HH (Heaven & Hell) 联合发起“等春天”公益行动，联动超过18家品牌和机构，10余家权威媒体号以及50多位网红积极参与，与亿万网友在全国各地掀起一股春光暖意，传递春天的希望，共同渡过漫长疫情。截至2月29日，有1.9万用户参与快手“我在这里等春天”挑战赛，引发了3.8亿人次的播放观看，获得300多万网友点赞。



“我在这里等春天”挑战赛

看见逆行 视频里的医护人员

疫情爆发以来，各地医务人员义无反顾地奔赴抗疫一线参与救治防治工作，是疫情期间奋不顾身的“逆行者”，在此期间快手发起各种防疫话题、视频征集活动，与用户一起记录医护人员的战疫身影，向一线医护人员传递爱心，送去温暖。



“战疫中的她”短视频征集活动

铭记时代 快手抗疫纪录片

在这场抗疫战争中，无数普通人也在用自己的方式对抗疫情，共克时艰。他们的努力、坚持与坚韧通过快手被时代记录。2月7日，快手与FIGURE联合推出《浮生疫日》系列纪录片；2月29日，快手联合人民日报客户端、新世相出品纪录短片《凌晨四点的武汉》，捕捉了武汉的深夜22点到凌晨5点半之前，那些还在不眠不休的普通人。艰难的时刻终会过去，而这些影像会帮我们记录下这段难忘岁月。



《凌晨四点的武汉》记录短片

扶持：电商助力行业复苏

联动政府 助力农业销售

由于交通运输不便、餐饮行业歇业，农业生产和销售都受到巨大冲击，尤其受疫情影响的贫困县区，农产品销售面临严峻考验。快手电商和快手扶贫团队合作，第一时间推出“全民战疫，携‘手’助农”的活动。通过免费流量支持、主播无偿助卖、专业运营指导等多层面扶持政策，全面助农惠农，为农产品上行打开通路。活动期间，快手的助农行动两次登上《新闻联播》。

百城县长 直播助力

3月3日至3月10日，快手推出了“百城县长 直播助力”主题活动。邀请来自全国各省地区的11位副县长、县领导及多位快手电商大V，在每天下午和晚上的黄金时段进行直播。

6天时间共进行了近30场直播，吸引了超过2100万人观看，活动累计销售数百吨果蔬生鲜产品及蜂蜜、咸鸭蛋等20多种因疫情而滞销的农副产品，累计销售额突破2000多万元。



“百城县长 直播助力”活动

暖春计划 助力中小商家

此外，快手商业化发起了“暖春计划”，将为商家提供免费商业产品等八大扶持政策，快手教育生态、快品牌、快手小店等也在“暖春计划”下纷纷推出优惠或扶持政策。截至2月24日，快手已帮助至少50万线下商家通过快手电商恢复生意。



快手商业化的八大助商政策

快手商家号助力成都商报-红星新闻组织策划的“老板们，一起扛”活动，结合战“疫”行动专项扶持政策，帮助四川商家快速且免费入驻快手，建立私域流量，开拓线上渠道。蜀大侠火锅为第一批入驻企业。

教育：线上课堂在家学习

普惠教育 2万门免费课程

为降低延迟开学对于学生群体的影响，快手以最快速度上线“停课不停学”专栏（现为“在家学习”），以极其重视的姿态接棒此前春晚项目的一级入口位置，联合包括学而思、新东方等在内的260多家教育企业，免费推出包括学前、K12、职教等教育内容，并额外提供了50亿流量，助力免费优质教育内容的传播，截至2月14日，课程超过22,000门，累计播放量已高达2.61亿。



“停课不停学”专栏

高等教育 直播清北精品课

与此同时，快手也大力促进与顶尖教育资源的合作。一方面启动了“上快手，看名校课堂”品牌项目，与教育部、清华大学、北京大学等数十所顶尖高校合作，通过在线直播或录播的高校精品课，提供近百场公开课。另一方面快手与清华大学主办的在线教育平台“学堂在线”达成战略合作，成为“学堂在线”制定的独家直播技术合作伙伴。



清华“学堂在线”在线签约仪式



高校精品课程

志愿者：快手员工积极抗疫

这个春节对于所有快手同学来说都极其不平凡。面对突如其来的新冠疫情，以及全国各地封城限流的措施，快手同学们有的在春节假期仍全力坚守工作岗位，开发捐赠功能、上线疫情专区、推出防疫魔法表情……尽最大的力量借助快手产品去助力疫情。有的则自发地积极筹措物资，在亲朋好友间极力科普疫情。整体快手员工们竭尽所能地用行动贡献自己的抗疫力量，用敬业与善意温暖这个寒冷的冬天。

很多用户说，这是他为武汉捐出的第一笔钱，是新年最有意义的红包。

——@ 研发线 - 平台研发部 刚哥

大年三十儿，平台研发部一边忙着春晚项目，一边讨论支援武汉的方案，在 24 小时内开发出了“春晚红包支援武汉”的功能，在大年初一上线。快手同学们为抗击疫情所做的努力，也随着红包一起奔向武汉。

我们全网首发防疫直播答题专场。

——@ 直播团队 菜菜

疫情爆发初期，直播团队和政府事务部、公共关系部的同学们一起主动去联系了国家卫生健康委疾控局，用一天的时间准备了一场生活化、通俗易懂的科普直播，让大家学会如何保护自己与他人。

看到评论区留言说自己在家里足不出户，也学到了很多知识，我觉得我们的目标已经达到了，所有的努力都是值得的。

——@ 运营部 覃同学

为了降低疫情对于教育行业的影响，我们在 1 月 27 日大年初三临时组建了一个项目组，开始筹备“停课不停学”（现为“在家学习”）专区。从研发到产品、从运营到政府事务、公共关系，所有项目组成员协力合作使专区顺利上线。

我飞去土耳其，人肉背回 10000 个口罩。

——@ 研发线 - 社区科学部 水石

2 月初，水石同学专程飞赴伊斯坦布尔，买了塞满 4 个行李箱的 11000 个口罩，全部赠送了给亲人朋友和写 email 寻求帮助的陌生人，帮助了大约 240 个家庭。他觉得能帮助其他人，也是对抗疫最好的支持。

我是武汉人，也是快手公益人。当我的工作也可以帮到很多人的时候，我也感到满足和开心。

——@ 市场品牌部 陈小长

疫情爆发以来，企业社会责任团队全力参与“快手 1 亿人民币 +5 万口罩驰援武汉”捐赠项目，并迅速搭建上线“戴口罩挺武汉”活动，在快手 App 开通“在线义诊”通道，并持续与武汉同济医院志愿者团队等社会组织和团体合作，协助制作和分发针对不同人群的防疫视频。

最令人安心的是，我们整个团队的所有小伙伴无论是身体上还是心理上都很健康，所有人健健康康、平平安安的，就是最幸福的事儿了。

——@ 武汉团队 HRBP 晨晨

快手在武汉有 2000 多名员工，在疫情期间，当地人力资源团队会收集每名员工每天的健康情况，针对身体异常或者心理上感到害怕的同学，每天会一对一电话慰问。创办《正能量日报》、进行“云团建”或“云抽奖”，激励同学们一起渡过难关。

02

第二章

—
相互成就，
共赢幸福未来

● REC

我们深知，企业发展离不开利益相关方的支持与合作。在快手的发展过程中，我们不断地与相关方沟通了解期望与诉求，并通过行动系统化地推进社会责任实践，发挥我们的优势为相关方创造价值，互相成就。

快手简介

快手是一个面向所有人的记录和分享生活的平台。自 2011 年创立以来，快手凭借“公平普惠，真实向善”的产品价值观稳步成长为中国最大的生活分享平台。通过快手，来自世界各地的普通人获得了切实的关注感，并且能够以影像记录的形式呈现，这在互联网史上是第一次。

快手也是一家以用户导向、人工智能（AI）为核心技术的科技公司，致力于用科技提升每个人独特的幸福感。AI 技术深入快手产品骨髓，贯穿于内容生产、内容审核、内容分发、内容消费的全业务流程。快手拥有世界领先的计算机视觉与深度学习能力。通过人、内容及二者互动数据的理解，形成一个个优质模型；再凭借强大的算法匹配能力，推荐给用户可能感兴趣的内容，实现人与内容、人与人的精准连接。

2015 年 1 月，快手每日活跃用户数 (DAU) 超过千万。从 2015 年 6 月到次年 4 月，快手用户规模从 1 亿涨到 3 亿。2017 年 11 月，快手 DAU 超过 1 亿，在短视频领域继续领先，且稳定增长。2019 年 5 月，快手 DAU 突破 2 亿。2020 年初，快手 DAU 突破 3 亿。

公司治理

快手一直以来遵守法律法规与行业监管要求、恪守职业道德、规范自身行为、倡导公平竞争，坚决杜绝违法违规行。为此我们形成了完善的管理办法及透明的监督机制，并建立多道“防火墙”，力求打造“阳光透明、公平公正、诚信正直”的职场环境和廉洁生态，保障用户、合作伙伴以及员工的合法权益。

公司内部在“不敢舞弊、不能舞弊、不想舞弊”的策略指导下成立了道德委员会，并下设廉正合规部，通过调查与惩治舞弊行为，形成“不敢舞弊”的压倒式态势；要求全员遵循《管理红线》等制度要求的工作规范，并多方位施策，不断完善“不能舞弊”的制度、流程及机制；联合公司各方资源与力量，通过文化宣贯和培训，构筑“不想舞弊”的文化堤坝，让“廉正合规”成为快手的核心竞争力。








快手杜绝任何形式的腐败行为，为构建廉洁的商业生态，加强各方对我们的监督，我们设置了廉正举报邮箱，通过专人管理，及时跟进，鼓励内部员工、合作伙伴、外部用户等共同监督腐败行为，举报快手内部廉正问题。

多年来快手一直秉承着合规运营的理念，我们不仅注重内部体系管理建设，同时我们还加入了首个互联网反腐行业自治组织——阳光诚信联盟，与联盟其他会员单位共同维护整个行业的廉洁清风。

社会责任管理

利益相关方沟通

快手科技高度重视与各利益相关方的沟通，我们积极拓展沟通渠道，充分倾听相关方的意见和反馈，主动将利益相关方的期望与诉求纳入到公司发展规划、运营调整等方面，在实现自身可持续发展的同时惠及更多人。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 用户	<ul style="list-style-type: none"> • 为用户提供良好的产品使用体验 • 健康的互联网环境 • 持续改善产品和服务品质 • 重视用户沟通和信息反馈 	<ul style="list-style-type: none"> • 研发最新技术、改进产品，满足用户需求 • 营造健康的社区生态 • 保护用户隐私 • 开展多个主题活动，与用户互动
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 基本权益保障 • 薪酬福利和员工关爱 • 提供员工培训与职业发展机会 • 建立多元的企业文化氛围 • 营造良好工作环境 • 员工沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工保障体系建设 • 员工发展培训和指导 • 工作环境改善 • 意见反馈机制
 股东、投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 稳定经营，获得可持续的投资回报 • 公司财务和经营信息及时和准确披露 • 业绩持续增长 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期举行投资者会议，公布业绩、经营情况 • 积极与股东和投资者交流
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守商业道德，行事遵守合约 • 沟通及时，愿意倾听 • 互相帮助，共同成长 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法履行合约 • 合作伙伴培训和资源支持 • 合作伙伴沟通
 政府	<ul style="list-style-type: none"> • 遵纪守法 • 依法纳税 • 帮助政府改善社会问题（弱势群体、贫困人群等） 	<ul style="list-style-type: none"> • 带动当地经济，推动乡村经济发展，助力乡村振兴 • 助力政府新媒体运营，传播积极影响 • 开展项目合作，助力政府改善社会问题
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> • 信息公开透明 • 积极开展合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 积极开展媒体沟通活动 • 合作助力公益项目传播
 非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> • 提供资金支持 • 积极开展合作 • 创新公益活动形式 • 促进公益传播 	<ul style="list-style-type: none"> • 与多家公益机构建立战略合作关系 • 探索互联网技术公益新模式 • 增加公益行动的媒体曝光

快手行动

为了更好地发挥快手的产品、技术和社区优势，进行创新技术公益实践，支持个体和组织，快手于 2017 年内部孵化成立了企业社会责任部门——快手行动。2018 年，快手发布“幸福乡村、幸福成长、幸福伙伴”三大企业社会责任战略，我们希望用切实有效的落地行动，在乡村振兴与文化保育、青少年保护与教育、全民公益倡导领域产生长远的影响。



快手携手壹基金向贵州山区学校捐赠音乐教室

营造健康有序的网络生态

快手一直致力于营造积极、健康、绿色、公平的社区环境，不断强化社区治理，坚持正确的价值观导向，利用自身的平台优势不断传播正能量，持续为用户创造良好的网上空间，营造健康的精神家园。

保护用户隐私与信息安全

在大数据时代，网络安全生态环境复杂，保护用户隐私和信息安全是抵御风险的重要环节。我们严格遵守《网络安全法》和《信息安全技术个人信息安全规范》等法律法规，在安全开发、数据安全等诸多环节构建了完善的技术能力和制度体系，并成立隐私保护专项小组对相关工作进行落实推进。

收集用户的信息前，我们会按照保障用户隐私权益的原则主动提醒用户阅读隐私政策等相关说明，遵循选择同意原则和最少够用原则，向用户充分说明个人信息处理目的、方式、范围、规则等，征求其授权同意。快手通过了国家信息安全等级保护（三级）测评并每年进行复测。

此外，我们高度关注互联网行业个人信息保护工作的建设情况及相关国家标准的制定与实施，并加入了全国信息安全标准化技术委员会（TC260）及中国通信标准化协会（CCSA），更好地理解、建设并落实用户隐私保护工作，同时也为行业发展贡献自己的一份力量。

社区生态治理

我们坚决落实《互联网信息服务管理办法》《互联网直播服务管理规定》《网络表演经营活动管理办法》等相关法律法规要求，从严管理平台内容质量，设立全面严格的平台审核规范机制，利用先进的人工智能审核技术，配合庞大的具有专业知识技能的专职审核团队，以人机协同 7x24 小时对用户上传的视频、发起的直播进行安全把控，全力营造健康清朗的社区环境。

01 预、控、联并举 筑起安全保障三道“防火墙”

在内容审核上，我们建立了完备的审核标准，搭建了内容安全保障三道防线，预警、控向、联动三措并举，松弛有度，形成了系统、高效、灵活的内容安全防控体系。2019 年 9 月初，我们开展了恶意炒作、恶意炒作社区纠纷、恶意直播 PK、封面党四大专项治理，对于社区不良风气重拳“严打”。

02 秉承守夜人价值观，打造内容安全铁军

截至 2020 年 3 月底，快手在全国 8 个城市设立基地，将“捍卫社区安全，展现评级精神，铸就守夜铁军”的文化理念作为行动向导，打造出了一支守护内容安全的铁军。

03 利用最先进的深度学习技术识别不良和低观感内容

基于海量的数据，打造业界领先的多模态技术模型

- 该模型通过自研的多层次融合算法，能够更全面的考虑视频所有信息和潜在违规风险
- 基于模型建立了一套完善的低观感视频的识别机制，对影响用户体验的视频进行快速处置，全面提升快手视频的观感体验

基于自研的语言模型，对文本内容进行违规识别

- 自研 QA 多任务模型，支持色情低俗、语言暴力、恶意广告等违规文本进行精准的打标和识别
- 融合外部多模信息，支持不同视频场景下的语义理解和识别，有效解决歧义问题
- 建立百万量级的恶意文本库，支持自动更新，基于语义信息快速有效识别最新违规文本
- 不良评论的识别准确率 95% 以上

04 快捷高效的用户投诉举报体系

为了与用户共同维护社区健康，我们在平台内设置了完善的“一键举报”功能，在网站首页公示 24 小时举报电话及邮箱。在用户中挑选志愿者，让其对观看内容进行巡查监控，一旦发现不良内容及时反馈、快速处置。积极探索各种有趣的形式，帮助用户更好的理解社区规则。

通过层层审核机制，快手能够做到及时有效地发现违法有害信息，并从严给予删除违规内容、警告、暂时封禁、永久封禁、报警等处罚，并从 2017 年 8 月起，开始对外通报违规用户及内容的处罚情况。

挖掘和支持优质内容

随着用户不断增长、生态日益丰富，除了内容审核、监管以及治理外，挖掘和支持更多优质内容对于社区环境的影响至关重要。近年来我们采取了一系列的行动，鼓励优质内容创作，引入媒体发声，加速内容生态升级，在保持真实与温暖底色的同时，更加丰富健康。

2018 年下半年，快手开始向 MCN 机构开放，生产内容基本都是优质和正能量内容，至今已经引入 1100 多家机构，10000 多个账号。2019 年 7 月，快手发布“光合计划”，宣布将拿出价值 100 亿元的流量，为 10 万个优质内容创作者加速；目前包括人民日报、新华社、央视新闻、新闻联播等央媒及栏目，以及大量地方媒体均入驻快手平台。为助力媒体号优质发展，快手于 9 月发布“媒体号快 UP 计划”，通过内容支持、流量扶持、商业化赋能等方式，服务主流媒体融合发展，提升传播影响力。至今入驻快手的媒体号已超过 4000 家。

生产内容基本都是优质和正能量内容，至今已经引入

1,100 多家机构，

10,000 多个账号

快手发布“光合计划”，宣布将拿出价值

100 亿元的流量，

10 万个优质内容创作者加速



快手企业文化

员工权益保障及福利

快手是一家拥有超过 3 亿日活用户的线上记录和分享的社区平台。用户需求是多样的，这些需求都需要由我们的员工来直接实现，这对于我们员工的自驱力、创造力均提出了较高的要求。而平等、健康的工作环境是产生这些能力的先决条件。因此我们致力于为员工提供一个平等对话的环境，尊重每一位员工的聪明才智，赋予每一位员工施展才华的舞台，互相成就，共同成长。

——快手人力资源部负责人 刘峰

快手致力于聚集有才华、有创造力的人，做更有趣的事。我们将员工视为公司宝贵的财富，为员工提供具有市场竞争力的薪酬、多样化的福利保障、鼓励终身学习和极具创造力的氛围。我们鼓励员工追求自我超越，为员工在合适的岗位上实现长期职业发展目标提供坚实的保障和肥沃的土壤。

我们努力一起提升每个人独特的幸福感，带领每一个人走进未来的数字世界，希望因为我们的存在，在这个迅速变化的时代，不要落下任何一个角落，不要落下任何一个平凡人。

坚持平等雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等有关政策、法律及法规，按照“合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用”的原则，签订劳动合同，确立劳动关系。在员工招聘、升迁过程中，我们高度重视就业公平，坚决反对任何形式的就业歧视。

截至 2019 年 12 月 31 日，快手人力资源的基本情况如下：



员工总数超过

1.3 万人



女性员工占比近

40%

我们依照《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关规定，在招聘人员时，严格核查被招聘人员的身份证，杜绝雇佣童工。

维护员工权益

薪酬福利

为了激发员工的创造力和吸引更多优秀人才，快手建立了完善、公平的薪酬体系和激励制度。在为员工提供同业同岗位极具竞争力薪资的基础上，设置与公司、部门以及个人业绩相关的年度绩效奖金，并根据入职期限对符合授予资格的员工授予期权以进行长期激励。此外我们为员工提供清晰的晋升发展通道以及调薪机会，确保薪酬收入与工作能力相匹配。

快手严格遵守相关法律法规要求，为员工缴纳“五险一金”：即养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、住房公积金。保障员工的休假权利，包括带薪年假、全薪病假、春节福利假等，孕期员工享有完善的产检假、产假、哺乳假，同时男员工享有陪产假。除此之外，快手为员工准备了多项富含快手特色的暖心福利。



补充商业保险

为员工购买包括健康医疗保险、意外伤害险、定期寿险、重大疾病险、女性生育保险在内的补充商业保险。员工也可以选择自费升级商业保险计划，扩展保障范围。



关心员工家属

为员工子女提供 50% 的门急诊医疗费用报销，并提供了给配偶和子女的高性价比的商业保险升级计划，从而为家属的医疗需求提供了较好的保障。同时，在每年给员工提供的年度福利体检项目中，也为员工的家属提供高性价比的体检套餐，家属体检套餐同样也设置了含体检加项的自选套餐供家属自由选择。



完善生活福利

在园区内，为员工提供早、午、晚工作餐，以及特色下午茶，建立了母婴室、理发室、健身房、睡眠舱、图书阅览室等特色生活配套设施。除此之外，我们为员工提供租房补助、晚间乘车报销等通勤保障。

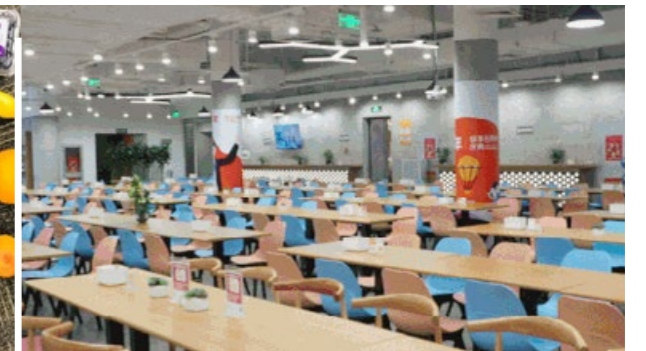


保障沟通渠道

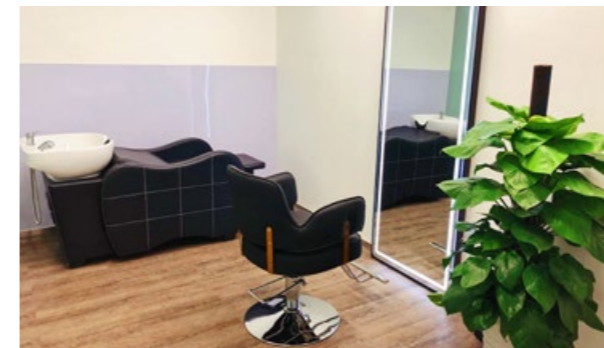
我们开设了“问答”等内部社区论坛，同学们可以在问答上选择实名或者匿名发表自己对与公司相关的看法和见解，同时要求相关部门在规定时间内进行实名答复。



快手下午茶套餐种类繁多



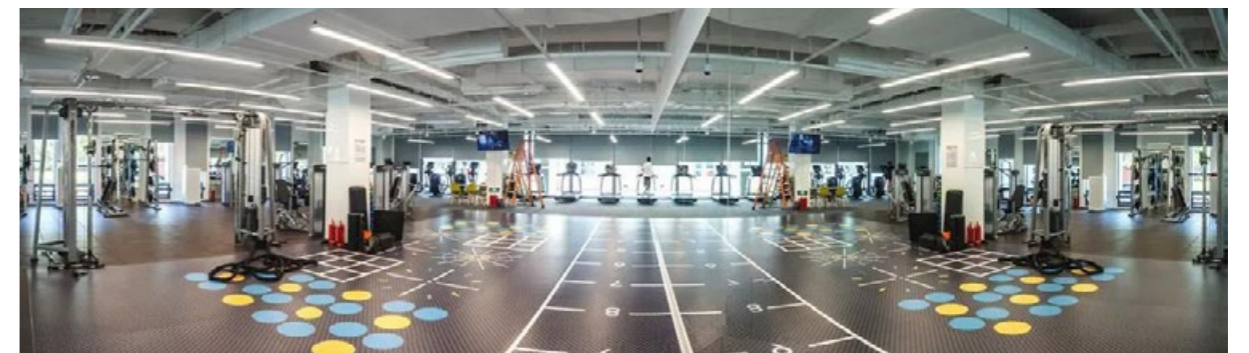
快手食堂



快手理发店



快手书吧



快手健身房

关爱身心健康

快手定期开展健康体检、健康讲座等多项活动，同时还为全体员工开通了全员免费的员工心理援助计划（以下简称“EAP”）服务。EAP 计划提供 7*24 小时的 EAP 心理健康咨询热线，并定期开展面对面心理咨询、在线视频咨询、心理类相关培训课程、在线心理微课、心理测评等相关心理服务。

对于患有重疾的员工，我们与所有快手同学一起提供支持和帮助。2018 年上半年，我们曾 2 次发起为一名不幸患白血病的同事献血的倡议，前后共有 100 多名快手同学积极踊跃报名献血，并最终帮助该名同事顺利渡过难关。

助力员工成长

中学，是人生中成长速度最快的一个时期，其散发着活力，彰显着光芒。快手将企业大学取名为“快手中学”，并把员工亲切地唤作“同学们”，便是为了凸显公司及员工现阶段孕育着无限可能的潜力。

“快手中学”共分为7类学习品牌课程，满足不同类别的学习提升需求，并通过线上+线下的结合，实现随时随地、想学就学，助力人才发展。截至2019年12月31日，快手中学共拥有265位内部讲师，新增187位内部讲师，增长率239%；拥有305门线下课程，新增243门课程，增长率392%；拥有360门线上课程，2019年新增314门，线上化率90.58%，线上课程PV累计683,635，UV累计58,472。



快start——快手2019年应届生成长计划



TALK(开放力)

快手人自己的“TED”
各路大咖跨界分享



LEAD(领导力)

Leader 定制培训
提升带队作战力



UP(通用力)

为你充电
加速成长



TECH(专业力)

干货满满
专业大牛分享



START(新人力)

了解快手故事
助力新人 LANDING



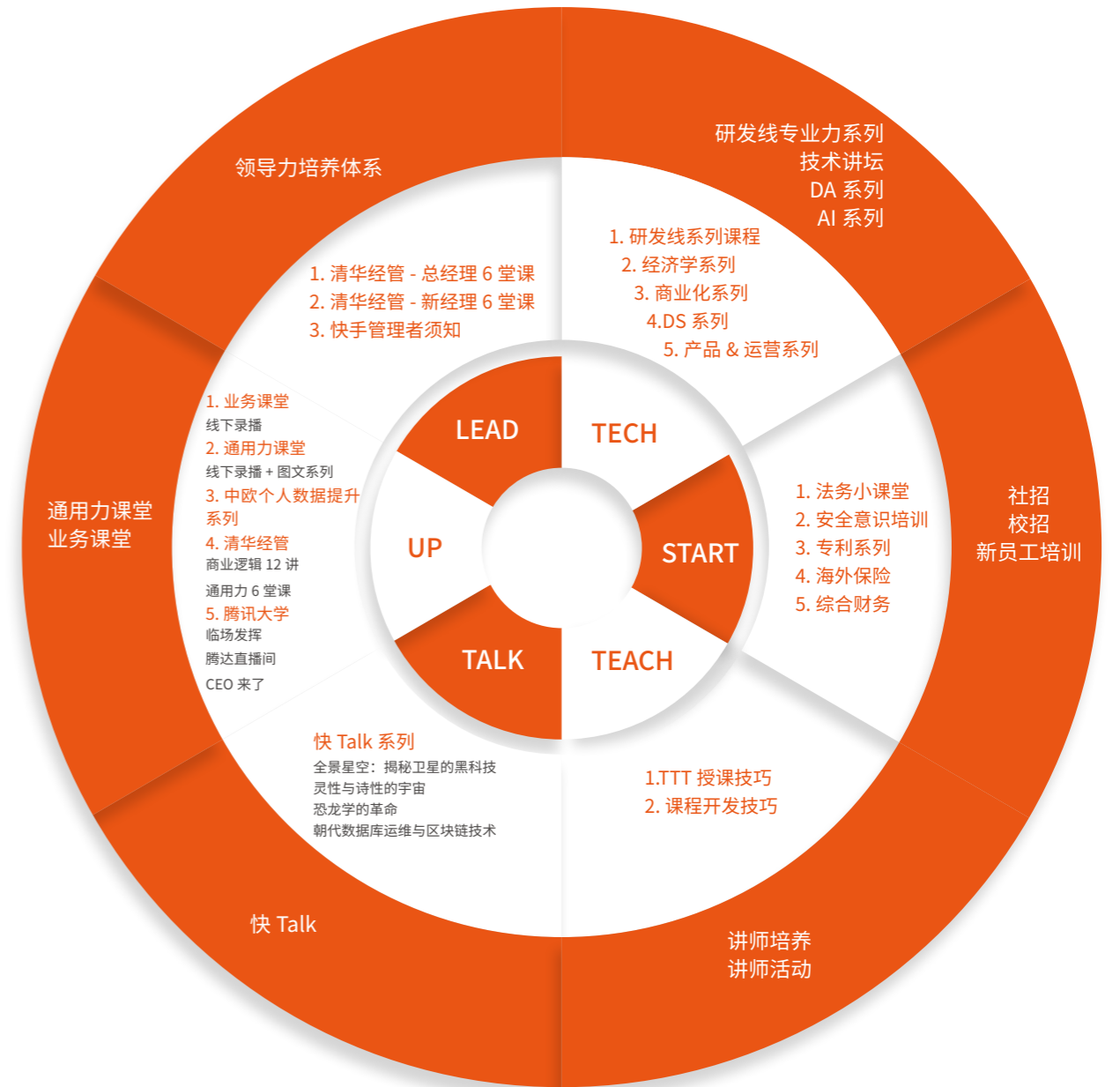
TEACH(讲师力)

开放分享提升
圆你的讲台梦



LEARNING(线上学习平台)

随时随地，海量资源



平衡工作生活

在快手使命“用有温度的科技提升每个人独特的幸福感”的驱使下，我们提出了“用户价值第一、坦诚直接、追求极致”的行为基准，催生了自由平等的沟通体系、土生土长的员工故事、独具风格的文化周边、丰富多样的文化活动，以及包括足球、电竞、狼人杀、二次元等在内的近百个兴趣社团。我们以“同学”相互称呼，不拘泥于入职时间长短和职级高低，把平等普惠的概念贯穿在快手每一个文化细胞中。

2019年11月，快手在企业内部成立了志愿者团队，带领员工积极参与公益活动，通过志愿者服务的形式将爱和善心传递给更多人。

文体活动



年会

快手的年会更像是一场“庙会”狂欢，不需要准备节目、不需要听汇报演讲，一年结束，以“员工放松”为主题，尽情享受好吃、好玩的年会一天。



员工俱乐部

快手有 40+ 个员工兴趣社团，包含：足球、羽毛球、舞蹈、乐器、滑板、狼人杀、铲屎官、单身社群等。均由快手员工自发组建，为大家提供丰富的业余生活，扩展社交圈，平衡工作和生活。只要是热爱的，就能找到同好！



1024 程序员节

快手是一个以技术为核心的公司，程序员占据了半边天，为此，我们用风趣幽默的方式专门在这一天举办了程序员节，让大家在这一天了解程序员、放松心情。



家庭开放日

快手举办家属开放日活动，方便员工的家人能够更好地了解公司，感受快手文化。



司庆日

一场以“人”为核心的司庆活动于 2019 年首次开展，展示了和快手一同成长的员工、用户是如何在八年的不同时期进入快手，并在快手找到自己的生活、走向人生的新阶段。



A 站万圣节

A 站作为快手的一员，他们拥有独立且独特的文化特质，是快手多元文化中不可或缺的一环。二次元的世界是现在许多年轻人专属的精神家园，2019 年万圣节这一天，我们把职场变成 cos 圣地，大家精心打扮、自由出入。

快手志愿者活动

2019年11月，在快手社会责任部门的带领下，快手志愿者团队走进了贵州黄飘中心小学，参与音乐教室的揭牌仪式，实地探访了音乐教室，体验音乐教育对乡村儿童的益处，并为当地学生带去礼物和祝福。



快手志愿者团队探访壹基金音乐教室

绿色运营

快手从“绿色办公”的理念出发，积极为员工营造节能健康的工作环境，在提升员工工作幸福感的同时，尽量减少对资源的消耗和环境的影响，将绿色低碳运营贯穿始终。

我们大力推进并倡导无纸化办公，尽量提升纸张的重复使用率。在办公区，我们会将用完的箱子等物资集中整理，以加强循环利用。对于办公区域产生的废弃物，均交有资质的单位进行合理处置。

我们协助楼宇物业定期对楼层水电阀门等进行检查，防止水电泄露。在公共区域等显著位置张贴节约用水用电的提示语强化员工的节约意识，并要求员工在下班之前，关闭工作区域的照明和空调等设施以节约资源使用。

供应链履责

公平采购

在符合国家相关法律法规的前提下，我们致力于建立阳光、透明、公平、公正的采购流程。我们与供应商的采购过程沟通均通过由多方多人共同组成的企业公共邮箱、会议电话账号，不允许员工单独、私自与供应商直接接触，禁止员工以个人名义接受供应商任何形式的馈赠，已收到且无法退回的均需上交廉正部门集中管理，此外，我们也已与所有的供应商签订《反商业贿赂条款》，确保采购过程的合法合规。

责任采购

在开展采购时，我们非常重视供应商对社会责任的履行情况，在供应商准入时，我们会考察其是否发生过劳动纠纷、行贿、侵权、造假、诈骗等失信和违法犯罪行为，同时，我们在与供应商签署的合同中，对用工薪资结算、用工安全、保险等劳动者权益保障也进行了特别的条款设置。

助力伙伴发展

快手作为短视频行业的领军者和推动者，我们坚信行业伙伴的共同努力是行业发展的引擎，赋能行业伙伴获得商业成功，助力合作伙伴成长，是我们一贯秉承的理念。未来，快手将以更开放的心态与合作伙伴开展多元化合作，为合作伙伴提供政策、技术、商业等方面的扶持，携手行业共同实现健康可持续发展。

为赋能合作伙伴运营，快手营销平台升级为“磁力引擎”，针对合作伙伴相继推出了“超级快接单”和“创作者激励计划”，帮助他们挖掘私域流量中丰富的商业价值，同时获得收益。通过商家号的中台能力，帮助商家实现长效营销。针对汽车行业，快说车频道提供从品牌营销到运营再到账号管理的全生命周期，帮助汽车垂类更快速地拥抱短视频+直播，享受行业红利。快手依托3亿DAU这一巨大用户群体和蓬勃发展的商业生态，有效释放用户消费潜力，成为用户和合作伙伴的连接点，赋能合作伙伴触达用户市场，实现商业成功。

与此同时，快手关注合作伙伴的商业成长，通过运营专家专业和系统的指导，帮助合作伙伴获得专业的运营方法、技巧和经验，实现合作共赢，进而获取更长效的行业增长。



快手商业伙伴交流活动

附录

2019 年快手企业社会责任获奖及表彰

2019 年 8 月 16 日

在由南方传媒和新周刊主办的“UP! 青年力”2019 企业社会责任荣誉盛典上，快手幸福伙伴计划荣获“2019 年度互联网公益优秀案例”奖。

2019 年 10 月 18 日

在由科特勒咨询集团主办的“2019 科特勒·新营销大奖”颁奖礼上，快手荣获“2019 科特勒新营销年度公益榜样”大奖。

2019 年 10 月 28 日

在第 26 届中国国际广告节上，快手荣获“2019 年度优秀公益平台”称号；快手幸福乡村带头人项目荣获“2019 年度优秀公益案例”奖。

2019 年 11 月 21 日

在南方都市报主办的“2019 责任中国公益盛典”上，快手荣获“2019 年度责任公益创新企业”奖。

2019 年 12 月 3 日

在轻松筹集团举办的“123 轻松筹公益盛典”上，快手荣获“2019 年度公益责任品牌”奖。

2019 年 12 月 3 日

在中国扶贫基金会举办的“2019 社会力量参与救灾扶贫座谈会暨暖冬行动启动仪式”上，快手荣获“2019 年度救灾扶贫爱心单位”荣誉称号。

2019 年 12 月 8 日

在凤凰网凤凰公益主办的“行动者联盟 2019 公益盛典评选”中，快手幸福伙伴计划“呼吸挑战”活动荣获“2019 年度十大公益创意”奖。

2019 年 12 月 21 日

在由国内最大的 IT 互联网记者社区举办的“山寨发布会年会”上，快手公益获得由百位资深媒体人共同评选出的 2019 行业大奖金海豚奖“年度公益”称号，该奖项仅授予以互联网方式，作出惠及大众或弱势群体的公益产品、行动的公司或项目。

报告编制说明

本报告是快手（报告中亦称：“快手科技”、“公司”或“我们”）向社会公开发布的第二份社会责任报告，展现快手 2019 年度通过产品和社会责任实践行动创造的社会价值。

报告形式

本报告发布中文版本，包括印刷版和网络版。

报告标准

本报告内容基于快手社会价值呈现，包含快手企业社会责任部分，该部分编写围绕业界通行的企业社会责任信息披露相关标准，参考全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》，同时立足行业背景，根据快手特点，突出企业特色。

报告时间范围

2019 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容为了延展及连续，超出以上范围。其中，有关快手助力抗击新冠肺炎疫情的内容截至 2020 年 5 月 30 日。

报告数据来源

本报告的数据均来自快手或外部正式发表的文件与报告。

货币

若无特殊说明，本报告相关金额均以人民币为单位。

案例二维码

关于报告内展示的所有二维码，均可通过扫码查看用户主页或视频主页。

联系我们

更多信息获取请访问快手官方网站，或关注快手行动官方微信公众号；
关于本报告的意见或合作事宜，请发送邮件至：csr@kuaishou.com

指标索引

联合国可持续发展目标 (SDGs)

SDGs 指标	可持续发展目标详解	行动策略	相关行动	SDGs 指标	可持续发展目标详解	行动策略	相关行动
	在全世界消除一切形式的贫困	<ul style="list-style-type: none"> 发挥平台和传播优势,从资源支持、能力建设等方面,针对性地挖掘乡村优势,进而改善生活、脱离贫困。 	<ul style="list-style-type: none"> 快手幸福乡村“5亿流量”计划 “福苗计划” “幸福乡村带头人计划” “网红新村官”项目 快手直播 快手短视频 		减少国家内部和国家之间的不平等	<ul style="list-style-type: none"> 通过方式新颖的公益活动,持续拓展关注领域,增进不同阶层之间的互相了解。 坚持平等普惠理念,并利用下沉渠道优势推进教育普惠、健康普惠等。 	<ul style="list-style-type: none"> 快手的价值理念 “呼吸挑战”关注尘肺病人 “蓝色行动”关注自闭症儿童 “陪你10000次”——关爱心智障碍者家庭
	消除饥饿,实现粮食安全,改善营养状况和促进可持续农业	<ul style="list-style-type: none"> 从流量支持、新平台使用、营销技能提升等方面助力农户运用“短视频+直播”的形式,拓宽产品销路,在获得实现温饱的同时带动就业和农业生产。 	<ul style="list-style-type: none"> 快手幸福乡村“5亿流量”计划 “福苗计划” “幸福乡村带头人计划” “网红新村官”项目 		建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续发展的城市和人类住区	<ul style="list-style-type: none"> 组织开展防灾减灾、保护环境等多项活动,公众传播 促进非物质文化遗产的保护 	<ul style="list-style-type: none"> “壹起走疏散通道” “饮水思源,保护长江” “捡势全开,减废千吨” 发现美丽乡村(区域合作)
	确保健康的生活方式,促进各年龄段人群的福祉	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展公益活动,进行相关知识普及和推广。 加强与权威医疗机构、健康协会等合作,推进健康普惠。 	<ul style="list-style-type: none"> 呼吸挑战 健康专题直播 线上诊疗 		采用可持续的消费和生产模式	<ul style="list-style-type: none"> 快手通过展现农产品原产地、生态过程等传达负责任消费和生产理念 	<ul style="list-style-type: none"> “幸福乡村带头人计划”
	确保包容和公平的优质教育,让全民终身享有学习机会	<ul style="list-style-type: none"> 加强与优质教育机构合作,推动教育普惠 赋能优质内容创作 开展教育助学方向的活动 	<ul style="list-style-type: none"> “停课不停学”(现为“在家学习”) 快手教育生态合伙人计划 快知计划关注乡村艺术教育“田埂上的梦想”、“用音符表达爱” 		采取紧急行动应对气候变化及其影响	<ul style="list-style-type: none"> 运用平台社区优势,联动环保机构、社会公众等共同关注 	<ul style="list-style-type: none"> “快手绿洲”项目
	实现性别平等,增强所有妇女和女童的权能	<ul style="list-style-type: none"> 为女性创业者赋能 	<ul style="list-style-type: none"> 幸福乡村带头人计划(包含女性创业者) 		保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	<ul style="list-style-type: none"> 与相关环保组织等联合发起公益活动,宣传环保知识和理念。 	<ul style="list-style-type: none"> “饮水思源,保护长江” “捡势全开,减废千吨”
	促进持久、包容和可持续经济增长,促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	<ul style="list-style-type: none"> 通过自身平台优势和平等普惠的特质,赋能相关人群获得工作机会、增加收入。 	<ul style="list-style-type: none"> 快手直播 快手小店 幸福乡村带头人计划 		保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统,可持续管理森林,防治荒漠化,制止和扭转土地退化,遏制生物多样性的丧失	<ul style="list-style-type: none"> 加强平台监管 与生态环境保护公益组织开展合作 开展相关活动,倡导环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 野生动植物保护机制 快手绿洲项目
	建造具备抵御灾害能力的基础设施,促进具有包容性的可持续工业化,推动创新	<ul style="list-style-type: none"> 坚持平等普惠的理念 持续地技术突破和创新 	<ul style="list-style-type: none"> 快手产品的普惠性和易用性 移动连麦技术 		加强执行手段,重振可持续发展全球伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> 与多家省级政府单位及中国各地近50家政府单位签署战略合作协议 与NGO、高校、媒体等合作,共同传递可持续的社会影响力 	<ul style="list-style-type: none"> “打开快手·发现美丽中国”地区合作计划 幸福伙伴(公益组织、部分知名高校、以及媒体伙伴等)

全球报告倡议组织 GRI Standards 索引

报告目录	GRI Standards 对标
高管 /CEO 致辞	102-14, 102-15, 102-16
社会责任理念	102-14
科技普惠，创造幸福未来	
记录幸福	102-16
连接幸福	/
行动幸福	102-3, 102-13, 201-2, 203-1, 203-2, 304-2, 304-3, 413-1, 415-1, 416-1, 417-1
互相成就，创造美好未来	
快手简介	102-1, 102-2, 102-4, 102-6
公司治理	102-5, 102-13, 102-16, 102-17, 102-18, 102-42, 102-43, 102-46, 102-47, 205-2
社会责任管理	102-20, 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44
营造健康有序的网络生态	102-11, 102-13
员工权益保障及福利	102-7, 102-8, 102-35, 201-1, 201-3, 202-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1
绿色运营	302-4, 302-5
供应链履责	102-9, 102-17, 102-21, 205-1, 205-2, 205-3, 414-1, 414-2
附录	
2019 年快手企业社会责任获奖及表彰	/
报告编制说明	102-12, 102-46, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54
指标索引	102-55

欢迎登录快手官方网站下载报告
<https://www.kuaishou.com/csr/>



扫码关注
快手行动公众号