



赋能乡村 连接幸福

2018-2020

快手精准扶贫报告

CONTENTS

目录

寄语	02
见证	04
拥抱	10
人•教育扶贫——为每一种平凡 创造不凡	20
物•电商扶贫——翻山越岭 与好物不期而遇	32
景•文旅扶贫——轻点屏幕 看见幸福乡村	42
众说	48
大事记	54
附录	56

寄语

人间像素，快手九年，历“九”弥新，步履不停。

在快手九周年之际，快手焕新 8.0 版本正式上线，我们发布了新的品牌理念——“拥抱每一种生活”。

从“看见”到“拥抱”，从“观察者”到“参与者”，这是我们希望以更开放的姿态参与到每一位用户的生活之中，帮助他们发现一个能够扩展其生活体验和兴趣的广阔的内容世界，也鼓励更多用户去积极拥抱生活，拥抱每一种生活。

因此，快手上的用户，既有在大凉山深处收集民歌的彝族孩子乐队，也有极北原始森林里泼水成冰的护林人，有潮水退去在滩头岩缝搜寻的赶海人，有守望大漠胡杨风光的千年罗布人……

来自中国土地上的点滴图景汇聚快手，快手深耕这些优质内容，平台多元内容生态和社会价值不断凸显，越来越多平凡的个体可以在快手体验人间烟火，拥抱真实与温度。

作为全球领先的内容社区和社交平台，快手承载了越来越多人的生活，无数人的衣食住行的生活日常，喜怒哀乐的纷繁情绪都在快手，快手正成为大多数中国人的一种数字生活方式。

这背后是快手强大的技术和数据支持。通过全球领先的技术能力，我们让用户简单、便携地使用快手，无论是拍摄、剪辑、加字幕、配乐等一系列的视频制作流程，还是随时随地开始直播，与天南海北的人们实时互动，都不再是问题。在这些海量互动上，通过快手大数据算法，每一个生活的片段内容都被展示给不同的人们，从而产生奇妙、有温度的连接。

自创立以来，不变的是快手的使命，是快手坚持帮助人们发现所需、发挥所长，持续提升每个人独特的幸福感。

在 2020 年春天，这种使命的坚持被凸显。面对突如其来的新冠疫情，快手是第一家对武汉进行捐助的大型互联网企业，还积极发挥平台优势，在疫情期间及时、高效、精准的传递疫情信息，上线抗疫直播，发起如“云游全球博物馆”、“停课不停学”等活动，通过多种方式为武汉加油、为中国加油。

2020 恰逢脱贫攻坚的决战之年，习总书记指出：“脱贫攻坚工作艰苦卓绝，收官之年又遭遇疫情影响，各项工作任务更重、要求更高。”在这样背景下，快手在行业内率先结合自身业务，发起“全民战疫，携‘手’助农”活动，帮助疫情下的农户和农企销售农产品。还有“百城县长 直播助农”活动，通过地方主政领导的力量缓解疫情影响的农产品滞销困境。还有“乡村振兴官”和“幸福乡村带头人计划”，面对疫情激流勇进，发掘和扶持更多的人去推动复工复产，消弭疫情影响……

数据显示，截至 2020 年 6 月 30 日止六个月，有约 2000 万快手用户通过快手获得收入，其中有很多人来自偏远地区。快手和所有热爱生活、坚韧而勇敢的人们一起，付出了巨大努力，终取得了抗击新冠疫情的重大成果，也迎来了全国 832 个贫困县全部脱贫摘帽的伟大胜利。

每一种平凡，都值得被记录和讲述；每一种生活，都应迎来热烈的拥抱。未来，我们将继续坚守使命，更好地利用技术进步和平台优势，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴！

宿华

快手科技创始人及 CEO



见证



在乡村地区的高渗透力和影响力，让扶贫成为快手的天然基因，

自 2018 年起，快手系统性开展扶贫项目，并成立“快手扶贫”办公室，

从教育扶贫、电商扶贫、文旅扶贫的方向，探索“短视频、直播+扶贫”新模式，开展乡村振兴官、幸福乡村带头人、福苗计划等项目，

携手政府部门、媒体机构、偏远地区群众、企业等，深入发掘广袤乡村潜能，为脱贫攻坚和乡村振兴注入新活力。

快手福苗计划

2019-2020 年

举办大型扶贫直播活动

18

场

与贫困县相关政府部门达成合作

150

多个

共甄选贫困地区特产

300

多种

参与官方带货扶贫活动电商达人

232

位

累计进行带货直播

720

多场

直播带货累计销售额超过

4.48 亿

元

助力建档立卡贫困户近

20 万

人

幸福乡村带头人计划

截至 2020 年 12 月

发掘乡村带头人

100

多名

培育乡村企业和合作社

57

家

提供在地就业岗位

1200

多个

累计带动增收贫困户

10000

多户

带头人在地全年总产值

5000 万 +

元

扶贫宣传

快手
扶贫

快手端内扶贫官方账号：**kuaishoufupin**

粉丝数：**147.1 万**

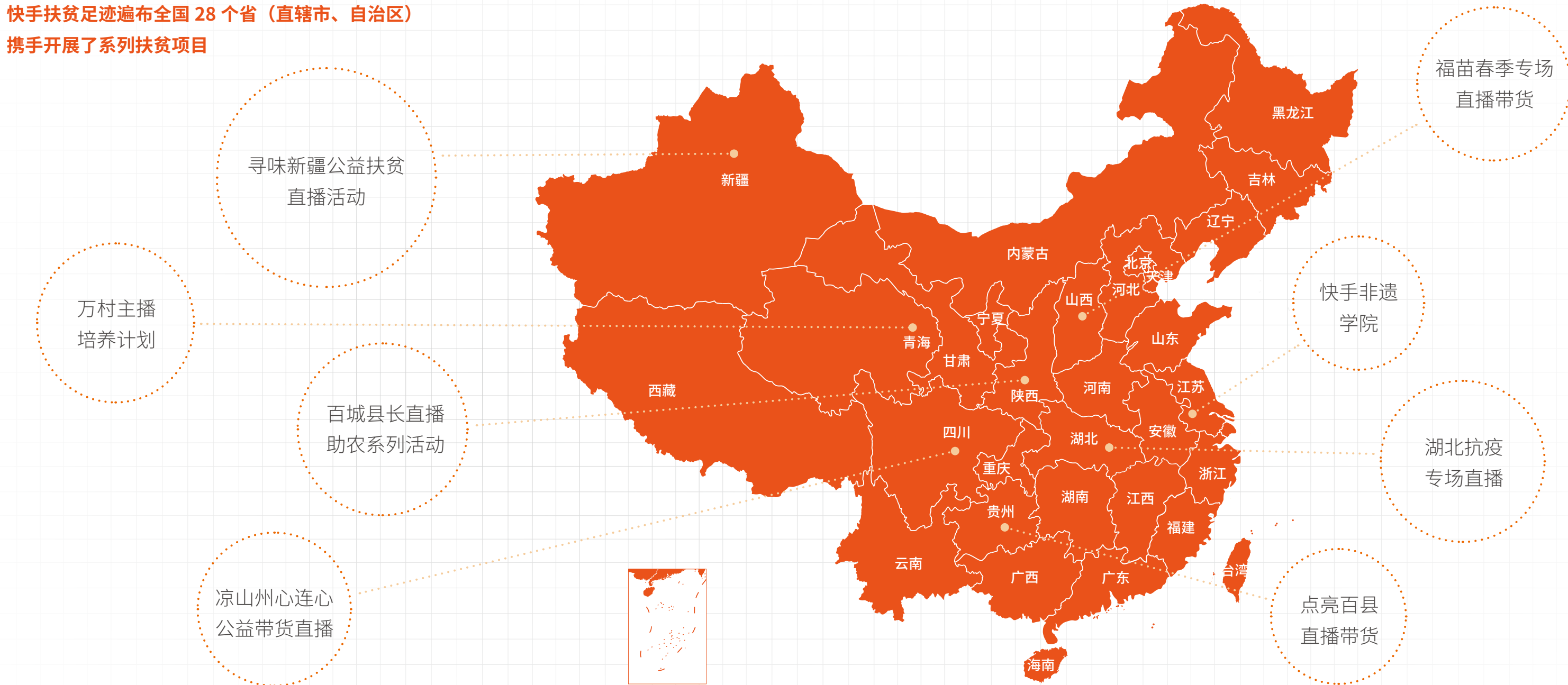
作品数：**224**（截至 2020.12）

开展端内扶贫专项宣传活动

27

个

快手扶贫足迹遍布全国 28 个省（直辖市、自治区）
携手开展了系列扶贫项目





拥抱



这个世界，唯一不变的，是改变

新冠疫情让众多个体的生活工作方式，突然发生改变。我们通过网络，相互守望、彼此陪伴

“短视频、直播+扶贫”的新路径，在这突如其来的改变中，呈现出别样的活力

扶贫、抗疫同步推进，我们并肩前行，凝聚起强大合力

百城县长，直播带货；支援湖北，传递关怀；企业联动、携手助农；扶贫宣传、公益助力……快手扶贫事业步履不停

世事虽艰，但生活依然值得拥抱

扶贫抗疫

2020 年初，突如其来的新冠肺炎疫情给全国特色农产品销售带来不利影响，也为扶贫工作带来新挑战。快手在国家广电总局等有关相关单位的指导下，发挥互联网科技、平台优势，发起扶贫抗疫、支援湖北、助农扶农系列活动。

百城县长，直播助农

2020 年 3 月起，快手面向全国发起县长代言直播带货活动，邀请各地县领导及快手电商大 V，共同开展“百城县长·直播助农”活动。

在 3 月 3 日至 10 日的首场县长直播带货中，来自全国各省地区的 11 位副县长、县领导及多位快手电商大 V，在每天下午和晚上的黄金时段进行直播。在 6 天时间里直播近 30 场，吸引了超过 2100 万人观看。活动累计销售数百吨果蔬生鲜产品，同步销售了泡椒、蜂蜜、咸鸭蛋、糍粑等 20 多种因疫情而滞销的农副产品，带动各地个体农户销售近百万单鲜农产，累计销售额突破 2000 万元，带火农产、带活农贸。

截至 2020 年 10 月，活动已进入全国近 50 余个市县，触达海南、广西、河北、河南、山东、陕西、新疆、辽宁、湖南、云南等地，举办近 200 场直播助农活动，超过 50 位市长及县长在快手直播间出镜，直播参与官方活动，销售当地特产，累计销售额超过 3.6 亿。

活动覆盖全国市、县

50

余个

举办直播助农活动近

200

场

累计销售额超过

3.6

亿元



支援湖北，共克时艰

为打好疫后重振民生的保卫战和经济发展战，快手携手央视等具有广泛影响力的媒体开展直播；发动主播扶持快手商家，上线“助力湖北重启”活动；发起一系列针对湖北商家的专项扶持政策，包括技术服务费全免、免费认证、账期缩短、达人连麦、流量扶持以及专属官方对接通道等；推出“快复工”计划，为湖北地区商家减免技术服务费，支援湖北经济发展，携手湖北人民共克时艰。

案例 携手央视，“为湖北下单”

“湖广熟，天下足。”湖北本是全国重要的农产品生产地，在疫情影响下，湖北很多优质农副产品面临滞销困境。4 月，央视新闻新媒体启动“谢谢你为湖北拼单”大型公益活动，助力湖北经济复苏。快手平台携手央视新闻，在快手直播间开展两次带货直播，支持湖北经济快速重启。

► 支援湖北“谢谢你为湖北拼单”活动

4 月 12 日，央视新闻“谢谢你为湖北拼单”公益行动在快手平台开展了 130 分钟的公益直播，累计观看人次 1.27 亿，累计点赞 1.41 亿，连同快手达人发起的“谢谢你为湖北拼单”直播，当晚一共卖出 6100 万元的湖北农副产品；全国 107 家媒体的快手号同步转播央视新闻新媒体的公益带货直播，总观看人次 3481 万。

► 助力湖北“央视 Girls”组合活动

4 月 27 日晚，主持人朱迅、李梓萌组成“央视 Girls”组合在央视新闻的快手直播间里开展了 3 个小时的直播，共带货 8012 万元湖北特色商品：27500 包热干面、26000 瓶酷我乳酸菌、16000 袋精武卤海带、15000 份周黑鸭鸭脖、12000 份小龙虾、5000 份咸蛋黄饼干等众多湖北优质好货在短时间内被“抢光”。



全民战疫，携手助农

快手“全民战疫，携手助农”
四项主要措施

- 1 平台佣金减免
- 2 主播无偿助卖
- 3 免费流量扶持
- 4 专业运营指导

疫情期间，由于交通运输不便、餐饮行业歇业，农业生产和销售受到巨大冲击，特别是在偏远县区，农产品销售面临严峻考验。为帮助解决疫情影响下农民收入受影响问题，快手第一时间推出“全民战疫，携手助农”活动，通过免费流量支持、主播无偿助卖、专业运营指导等多层面扶持政策，全面助农惠农，为农产品上行打开通路。

► 携手善品公社，拓展扶贫产品销路

2020 年 2 月 12 日晚，拥有 1000 多万粉丝的“牌王马洪刚”和上百万粉丝的“阿胶利哥”、“李宣卓（酒仙）”与善品公社进行了连线直播，向粉丝推荐善品公社出品的石棉黄果柑和云南省红河梯田红米等扶贫产品，1 小时内便销售了 1 吨农产品。



► 携手慈心农场，助力阿克苏红枣销售

受农产品周期等因素影响，新疆阿克苏 2019 年的红枣售价奇低。2020 年春节前，在快手拥有 8 万粉丝的“慈心农场”受新疆生产建设兵团一师六团邀请，帮忙收储了 100 吨红枣，经过挑拣分级、清洗加工后，以 9 元 / 斤的包邮价格销售在超市能卖到 20 多元 / 斤的优质红枣。而正当他们打算帮助进一步加大销售力度时，疫情突发，后续收储的 300 吨优质红枣销售受阻。快手“携‘手’助农”活动特别给予“慈心农场”大量流量补贴和运营技巧支持，帮助阿克苏农户解决销路。

“乡产云课堂”直播公益讲座

疫情期间，为帮助更多农业从业者、农民、农业相关加工产业从业者学习农业技术知识，快手扶贫与乡产天下、中国农科院农产品加工所联合举办“乡产云课堂”直播公益讲座，邀请来自中国农业科学院、农业农村部食物与营养发展研究所、中国农业大学、广东省农业科学院的专家学者开展直播公益讲座。

“暖春计划”助农企农户转型升级

快手积极行动，发起快手商家号“暖春计划”，通过企业认证费用减免、流量扶持、核心增值功能“零”门槛、电商专项扶持、帐号代运营服务费减免、线上名师指导课程六大政策，参与到陕西、广东等地战疫情、保供应、促增收的行动之中，发挥平台和生态优势，帮助农企农户快速实现线上转型，搭建新渠道，克服疫情影响。

案例 助力三秦大地农企农户看见新农“机”

快手受到陕西邀请，加入到陕西助农销售系列活动之中。在陕西省农业农村厅等单位的支持和指导下，联合西部网 - 陕西新闻网、陕西省农业产业化龙头企业协会、陕西省农民专业合作社联合会策划发起“陕西农企农户赋能专项行动”。

快手商家号通过六大核心扶持政策，帮助提升陕西农业企业、农民专业合作社、农民朋友运用短视频和直播的方式学习、传播农业技术，提高宣传、销售农产品的能力。同时，快手还联合西部网等共同培育陕西三农领域“网红”队伍，探索陕西互联网 + 农业新模式，展现三秦大地三农新风貌。

快手是农产品的最大消费者所在地之一，快手粉丝反映着大多数用户的需求，在快手上听听用户不同的声音，对我们商家来说很重要。通过快手商家号，我们商家和粉丝建立了极高的信任度，而且高粘性的流量也给我们的生意带来了更多的客源，希望和快手开展持续的合作，将更多陕西农产品卖到全国各地。

陕西美农网络科技有限公司
旗下电商品牌“西域美农”负责人



国家扶贫日

2020 年 10 月 17 日是第七个国家扶贫日。为宣传各地扶贫成果，展示乡村发展巨大成就，10 月 13 日至 17 日期间，快手联动头部政务单位、国际组织、各地媒体、快手幸福乡村带头人、快手乡村振兴官，共同开展国家扶贫日线上和线下活动。



携手联合国世界粮食计划署，共筑幸福乡村

2020 年 10 月 13 日，快手与联合国世界粮食计划署开展“幸福乡村·携手共筑”线下活动，双方达成战略合作关系。快手向世界粮食计划署捐赠超过 12 万顿营养餐食，支持世界粮食计划署在湖南和广西开展的学龄前儿童营养改善试点项目，快手还将为世界粮食计划署的快手官方账号给予 1000 万的等价流量支持，为世界粮食计划署在新媒体平台开展活动、发起倡导提供强有力的支持。

联合国世界粮食计划署（WFP）是世界上最大的人道主义援助机构，致力于抗击全球饥饿。2020 年，联合国世界粮食计划署入驻快手，首条短视频在短短两天内获得超 28000 的点赞数和超 2000 评论，截至 2020 年底，粉丝数量已超 64.4 万。

在此次国家扶贫日正式确立战略合作关系前，快手就已经与联合国世界粮食计划署开展了一系列合作，如在 2020 年春节前夕，快手开展“快手状元”大型直播答题活动中，设置了联合国世界粮食计划署专场；在新冠疫情特殊时期，共同发起“宅家营养餐”——营养食谱征集短视频创作征集评选活动；6 月，共同启动“念想饭局”公益挑战赛，助力在疫情影响下贫困地区儿童学校营养餐项目，帮助因疫情而失去学校供餐的学龄儿童。

“快手状元”直播答题联合国世界粮食计划署专场



累计参与人数
922.7 万人

直播间同时在线最高人数
84.5 万人

参与答题人数
74.6 万人

闯关成功人数
12.6 万人

共征集营养短视频
3.5 万余条

10 道

营养美食短视频入选联合国粮
食计划署中国区营养食谱推荐



“宅家营养餐”活动



“念想饭局”公益挑战赛

征集短视频作品超过
1800 个

专题页累计曝光量超
8 亿

快手作为领先的短视频及直播社交平台，在中国不同地区，尤其是不发达农村地区有强有力的用户覆盖，其“平等普惠”的理念及工作目标，与我们的追求和在中国探索的行动有许多共同之处。

联合国世界粮食计划署驻华代表
屈四喜

看见幸福乡村系列直播，宣传扶贫成果

10 月 17 日快手举办的线上活动“看见幸福乡村·百人百城系列直播”包括五场“中国绝色快手村”直播和一场“幸福乡村茶话会”直播。

“中国绝色快手村”直播中，5 位快手达人带领快手粉丝在线领略了江苏连云港赣榆区石桥村、新疆吐鲁番塔格托维村、四川凉山昭觉县阿土列尔村、内蒙古呼伦贝尔市鄂温克族自治县、山东商河县花卉基地这五个来自我国东南西北中的快手村，透过屏幕展现了各地乡村人、物、景三个维度风貌及扶贫成果。

在前央视主持人王小骞主持的“幸福乡村茶话会”现场，快手幸福乡村带头人朱付军、山西吉县大田窝村扶贫第一书记姚晓奎、广西乐业县人民政府副县长曹文飞等嘉宾分别讲述了背后的扶贫故事。直播持续了近两个小时，共吸引了超过 1000 万网友观看。



幸福乡村茶话会直播
吸引观看的网友

1000 万

- 江苏连云港赣榆区石桥村
- 新疆吐鲁番塔格托维村
- 四川凉山昭觉县阿土列尔村
- 内蒙古呼伦贝尔市鄂温克族自治县
- 山东商河县花卉基地

01 / 人

教育扶贫

为每一种平凡 创造不凡

一根网线，一部手机，让农村连接上了城市，也让城市看到了真实的乡村

无数乡村创业者们，正在快手蓬勃生长

也有很多一线政务人员正通过网络，尝试探索新的基层治理路径

快手启动“乡村振兴官”、“幸福乡村带头人”计划，为这些乡村发展“领头雁”赋能

让心怀梦想的他们，与“新农具”一起，连接更广阔的世界，加速个人和乡村的成长



乡村振兴官

在快手上活跃的政务人员覆盖

25
个省（直辖市、自治区）

在快手上，越来越多一线政务人员正通过网络直播等方式，尝试探索基层治理现代化新路径。2019 年 9 月，快手扶贫发起“乡村振兴官”项目，针对全国 2800 多个县级行政区，以及 12.8 万个贫困乡村的广大基层政务人员，通过线下培训和线上辅导等多种方式，帮助基层一线政务人员学习和使用快手。

同时，在平台端为“乡村振兴官”用户提供流量扶持，帮助他们快速获取粉丝，实现农产品销售、文旅推广、基层政务等目的，真正让“短视频、直播”成为脱贫攻坚、实现乡村振兴的“新农具”，以及辅助基层治理的“新工具”。截至 2020 年 12 月底，在快手上活跃的来自全国各地的政务人员已经覆盖了 25 个省（直辖市、自治区）。

基层创作者培养计划

为了更好地辅助来自基层的创作者快速掌握线上新媒体工具，快手启动“基层创作者培养计划”，为基层政务者提供线上公益培训，并对培养过程中发现的优秀用户，给予流量、运营指导和线下培训等支持。

快手联合农业农村部管理干部学院乡村产业发展培训中心、中国社会扶贫网和南方农村报等机构，开发了政务短视频入门、短视频制作、直播技巧、账号运营技巧、农产品电商等方向 50 余门短视频免费课程，并搭建了课程专区、线上交流群等，让身在基层的工作者，能通过网上学习，掌握短视频内容生产与发布，赋能农产品上行、助力地方文旅推广。



赋能乡村，连接幸福

姚晓奎 扶贫第一书记快手“带货”，帮助村民脱贫

这个（快手直播卖货）非常好，能让大山里的农产品卖出去，山里不缺好的农产品，缺的是销售渠道，而快手正好就符合这个，不光能卖出去还能卖个好价钱。现在咱村的模式是村民——我——消费者，减少了环节，村民增收了。我给村民卖的苹果每斤都比果商收的价格高出 2—5 毛钱，好的时候都能翻倍。



2018 年，姚晓奎由山西航空产业集团有限公司派驻吉县吉昌镇大田窝村，担任驻村第一书记兼扶贫工作队长。

大田窝村曾是国家级贫困县里的贫困村，全村有 291 户 857 口人，其中贫困户有 99 户 231 人，差不多每 3 户就有 1 户处于贫困状态，村民主要靠种植苹果为生，全村 80% 的村民参与苹果种植。驻村工作后，姚晓奎尝试将短视频+直播与扶贫助农工作结合起来。2019 年 8 月 17 日，在苹果收获时节，他的第一条快手短视频播出，首条视频就获得了百名网友的点赞；第二条获赞率更是增涨了数十倍。短短几个月，他帮助村里卖出苹果 5 万斤，也带动了村民学习和使用快手。

2020 年 1 月，在快手的支持下姚晓奎用 146 分钟卖出了几个月积压的苹果库存，直播间累计观看人数超过 140 万。据统计，截至目前，姚晓奎已帮老百姓卖了超过 50 吨苹果，累计销售额近 60 万元。



快手昵称
努力的姚晓佐

快手号
555309318

所在地
山西省临汾市吉县大田窝村

粉丝量
57.8 万（截至 2020.12）



胡荣 通过快手直播，为乡亲答疑解惑

群众在哪里，舆论阵地就在哪里。我现在拍摄和发布的段子多是下乡走访的视频，做过十几场直播。通过段子和直播，宣讲政策，答疑解惑，很受群众欢迎。好多人私信表达感谢，称赞我。我从中感受到，群众喜欢、需要这种喜闻乐见、像坐在炕上对面帮他释疑答惑的平台。

胡荣是甘肃定西通渭县人大代表，于 2016 年 4 月出任华家岭镇副镇长。在通渭县主要领导鼓励下，她决定以快手为平台，用“移动互联网+扶贫”方式开展扶贫。

胡荣用“蓉儿话基层”这个名字在快手上为民答疑解惑、助农扶贫。每天晚上，她都会打开直播，为村民解答生活中遇到的各种问题；通过“短视频+直播”模式推广当地农特产品；开展直播，专门邀请地方政务人员走进直播间，为百姓解答政策、开展普法宣传等。这种新颖的宣传、扶贫方式，为她积累了一批忠实粉丝，快手号粉丝由最初的 1000 多人，增长到五湖四海的超过 50 万名粉丝，同时也带动了更多人用快手开直播。

通过快手“短视频+直播”的带货宣传模式，华家岭镇的农特产品得到了越来越多人的青睐，贫困户们也在胡荣的带领下走上了脱贫之路。通渭县委宣传部领导认为，通过胡荣这名“网红”，能在安全宣传、防疫宣传、信访宣传等工作中做出更多创新，让宣传工作更加高效，能推进全县各项经济工作的发展。

抗击疫情期间，胡荣通过快手直播，对老百姓进行了很好的引导，同时，通过直播为镇里募集到了口罩、强光手电、食品等抗疫必需品。



张飞 一条短视频，让空心村焕发新生机

2021 年的愿望是将忘忧云庭打造成小金县的 IP 形象，为更多年轻人提供就业机会，让他们留下来建立自己的家乡，让他们找到自己家的感觉。

2016 年，张飞来到四川省阿坝州小金县老营乡甘家沟村做扶贫第一书记。甘家沟村地处半山腰，村民们的收入主要靠种植、养殖来维持，也有不少人选择了外出务工。2019 年初，张飞发布了一条 10 秒的视频。视频中，在海拔 3200 米的马路边，他支起一张方桌，端上饭菜，一家人围坐在餐桌前吃饭，远处翠绿的苍山、层叠的梯田、飘浮的云雾若隐若现——壮观的奇景吸引了近千万网友观看，也让这个“云上的村庄”迅速走红。现在，张飞在网上拥有超过 100 万粉丝，甘家沟村的农家餐厅“忘忧云庭”也让众多游客心生向往。如今，甘家沟村 26 户建档立卡贫困户 109 人已经全部脱贫。

2019 年，通过快手短视频+直播的扶贫方式，张飞帮助村民销售苹果 11000 斤，增收 55000 多元，销售松茸 300 多斤，增收 6 万多元。除此之外，还有 200 多名快手粉丝慕名前来旅游，为甘家沟村未来的发展带来了新机遇。同年，张飞也入选了央视新闻“2019 正能量天团”。



快手昵称
忘忧云庭

快手号
fgcsc666

所在地
四川省阿坝藏族羌族自治州
小金县老营乡

粉丝量
184.7 万（截至 2020.12）

幸福乡村带头人计划

截至 2020 年 12 月
带头人项目
发掘和扶持乡村创业者

100
位

提供在地就业岗位超

1200
个

在地产业全年总产值达

5000
万元

“幸福乡村带头人计划”是国内首个关注乡村创业者的互联网企业社会责任项目，现已发展成为国内首个乡村创业者成长孵化器和乡村产业加速器。

项目通过为乡村创业者（包括农业创业、非遗传承、文旅推广三大领域）提供线上、线下的商业与管理教育资源，培育和提升其领导力及商业管理能力；通过提供流量资源、品牌资源，促进带头人带动乡村产业发展、增加当地就业，进而带动贫困人群脱贫。

截至 2020 年 12 月，项目已开展 4 期，在全国范围内共发掘和扶持超过 100 位乡村创业者，培育出 57 家乡村企业和合作社，提供超 1200 个在地就业岗位，累计带动 1 万多户贫困户增收。带头人在地产业全年总产值达 5000 多万元，产业发展影响覆盖近千万人。

“三大板块”助带头人成长

01 快手幸福乡村创业学院——乡村创业人才培养和产业孵化

快手幸福乡村创业学院学制一年，每年三期，主要环节为“集中培训 + 机构访参 + 实地调研指导 + 线上快手课堂”，旨在全面提升快手幸福乡村带头人的短视频创作能力、商业和管理能力，拓宽带头人的产业可持续发展思维，培养乡村新人才，孵化乡村新产业，通过建立可持续发展的企业实体，辐射带动所在县区贫困农户共同脱贫。

02 快手幸福乡村说——乡村创业人才交流、展示、分享、传播平台

幸福乡村说是关注乡村发展和乡村创业者的系列演讲活动，旨在打造一个专注乡村发展的分享交流平台。该板块以现场演讲结合快手直播的形式，分享演讲者的智识与经验，启迪乡村振兴的新思路。

03 带头人互助社区——乡村创业人才互帮互助、共同成长的社区

带头人互助社区是聚合快手乡村振兴人才的交流平台和互动社区。社区成员由快手乡村带头人组成，基于共同的价值观，聚焦乡村振兴与可持续发展，为振兴乡村贡献力量。

案例 幸福乡村带头人美食直播，“幸福餐厅”助力家乡美食走出乡村

2020 年 6 月，快手和饿了么进行品牌跨界合作，用来自快手幸福乡村带头人家乡的乡村原生态食材，联手打造“老铁饿了么幸福餐厅”。

快手幸福乡村带头人——湖南新化谭周海、四川阿坝州甘家沟村扶贫第一书记张飞、江西春涛镇黄泥小学校校长章站亮在直播中分别用家乡特色食材，在乡野与群山之间为亲人、乡邻、留守儿童做出一道道特色美食，为粉丝们呈现出最乡野、最有爱的味道。活动还通过开设美食挑战、抽奖福利等方式，在为粉丝们带去新鲜玩法的同时，吸引了更多人关注乡村的发展。

活动中的福利抽奖奖品，除了饿了么代金券以及快手 / 饿了么周边之外，还包括联合王的手创推出的联名周边——“东方青龙”手工刺绣联名香囊；快手幸福乡村带头人朱付军捏出的非遗泥塑套餐——“老铁饿了么幸福餐厅”等，向粉丝们推广乡村“好手艺”。

这场直播持续近两个小时，共有 620 万人观看，助力快手幸福乡村带头人家乡的食材、美食、特色手工产品走出去，促进乡村产业发展。



案例 带着家乡拥抱世界，让幸福故事重塑乡村价值

2020 年 12 月，快手幸福乡村带头人计划联合演讲品牌“一席”在北京东城区美术馆后街 77 号 77 剧场，特别策划“带着家乡，我拥抱世界”主题演讲活动。

活动邀请了快手幸福乡村带头人——彝族少年乐团“小乌力·拾光者计划”指导老师刘烨龙、返乡直播分享森林生活的刘佳宁、来自长白山的采山人吴笛、原始部落里的深山采蜜人匡科戎和拥有近 1500 万粉丝的农村阿姨刘树梅，五位来自快手的演讲者和特邀嘉宾董宝石一起，从最真实的个人经历出发，用不同的故事展现家乡面貌和乡村生命力，并通过演讲将其传播到更广阔的世界。

此次活动在现场近 300 人参与，还通过“快手扶贫”等快手账号在线上进行直播，活动直播最高同时在线人数达 1.5 万，共有超过 120 万人观看了直播。





快手昵称
泥巴哥（腾哥）

快手号
nibatttt

所在地
河南省鹤壁市浚县

粉丝量
409.2 万（截至 2020.12）

朱付军 回村捏泥巴、拍视频，拓宽村里的“致富路”

只有用创新的方式展现泥塑作品，才能让更多年轻人喜欢上泥塑，才能更好地传承这项非物质文化遗产。

作为我国首批非物质文化遗产，河南浚县泥塑已有百年历史。朱付军从小就喜欢做泥塑，奶奶所在的杨玘村更是被称为泥塑第一村。2018 年，因为脚扭伤，原本在外打工的朱付军选择回家养伤。正好当时快手和鹤壁开展了战略合作，朱付军便通过快手短视频传播泥塑技艺。通过平台私信定制、小店销售及付费课程的方式，2019 年，朱付军在快手上总收入达到了 20 万元。

同时，朱付军还帮助老手艺人通过快手销售泥塑作品。两年来，朱付军总计为杨玘村手艺人卖出十万件泥塑，销售额达到 120 万左右。今年受疫情影响，被誉为“华北第一古庙会”的河南浚县古庙会未能如期举办，导致村里手艺人制作的泥塑销量大减。6 月，朱付军在快手扶贫的流量支持下，进行直播带货，两场直播帮助村里 50 多户老手艺人销售上千件泥塑。



王娇、高玉楼 返乡创业的“娇子夫妇”，带领家乡人一起致富

生在农村，长在农村，快手让我找到了归属感，通过快手我的生活得到了改善。希望通过学习，提升自己，以后更好地服务农村，为脱贫事业、乡村振兴贡献自己的一点力量。

——王娇

华坪高山上气温相对较低，无法种植水果。老乡们就只能靠养蜂为生，绝大多数人的年收入都在两万元以内。我们希望能多帮助他们增产创收，帮助他们脱贫。

——高玉楼

华坪是云南芒果种植第一大县，被誉为“芒果小镇”，但这里经常因销售被动而导致芒果滞销。在这里，两位华坪青年选择主动“留守”，对他们来说，追求事业并不等于背井离乡；因为他们，华坪芒果被大山外的世界看见，变成了网红美味。

王娇和高玉楼是夫妻，也是大学同学。离开校园后，两人曾一起在城市打拼，从事设计工作，心里却始终挂念着家乡。他们家乡的特产华坪芒果色泽鲜艳，风味浓郁，曾入选中国国家地理标志产品，但市场知名度不高，夫妻俩一直期待能为家乡芒果产业的发展出一份力。2016 年高玉楼辞职返乡，通过视频直播销售芒果，次年王娇也带着女儿回乡加入丈夫。他们种植了 2000 多棵芒果树，并开始在快手记录、分享家乡的美食与特产，慢慢摸索出了“亲子美食”的独特作品风格，吸引了百万快手粉丝的关注，夫妻二人又通过快手陆续推出了秋梨膏、蜂蜜等家乡好货。

生意步入正轨后，高玉楼和王娇除了为上门讨教的果农分享视频和直播平台卖货经验，还主动帮助一些困难乡亲，通过快手帮他们卖蜂蜜。如今，娇子夫妇通过快手销售的农特产品已经占总销售额一半以上，2019 年收入达到 160 万元。他们通过和蜂农协会合作，帮助当地 80 多户蜂农年均增收 4 万元，还帮助 70 多位种植芒果的农户实现增收。目前，娇子夫妇正致力于建立专业合作社，并打造自己的农产品品牌，推动家乡芒果和特产产业取得新的发展。



快手昵称
乡野丽江 娇子

快手号
db857938796

所在地
云南省丽江市华坪县

粉丝量
585.8 万（截至 2020.12）



快手昵称
太平哥牛肉干

快手号
tp135132108

所在地
内蒙古自治区锡林郭勒盟乌拉盖管理区

粉丝量
32.4 万（截至 2020.12）

太平 草原上的“太平哥”，直播带火草原特产

我是从苦日子走到今天的。现在有了员工，他们可以在这挣钱。但以前跟我一起放羊的大哥现在还是羊倌。所以我想用传播的力量帮大家脱贫。

太平家住内蒙古锡林郭勒盟巴音胡硕镇，以原生态草原和灵动的骏马闻名。2016 年，他在家乡开了一家草原牛肉干专卖店，但由于当地人口少、市场小，迟迟没能打开销路，一年收入只有两三万元。

2017 年，太平在快手上传视频，被越来越多的网友关注，让他成为了镇里的“网红”，牛肉干的生意也一日千里，通过快手销售到了全国各地。从 2018 年至今，他在快手上的销售额已突破 1500 万元，也帮助当地几十户牧民增加了收入。现在，太平不仅销售自家店里的牛肉干，还给牧民代销奶食品，成为乌拉盖管理区的致富带头人，他的生意规模也进一步扩大，在当地建起了占地 510 平米的牛肉干加工厂，并雇佣了 12 名当地贫困户作员工。

家乡的发展也一直被太平牵挂在心。今年 3 月，他听闻老乡的土豆因疫情滞销，马上通过直播帮忙售卖出 10 吨土豆。夏天，他又帮助老乡销售土鸡蛋。同时，太平还不遗余力地向粉丝们推广乌拉盖草原旅游，期待能让更多朋友来到乌拉盖，推动当地旅游产业发展。



许明 直播课堂，让农技知识走出“围墙”

每个农民其实都可以当自媒体。

农民需要知识，但很多有价值的农业研究却“束缚在围墙之内”，并不能触达到农民。快手教育从三农切入，先后在快手课堂中专设“农业”类学习板块，上线精准扶贫板块，扶持农业短视频拍摄传播和农业文化的传播，将知识传输而不仅仅是灌输到农民。许明就是让农技知识走出“围墙”的佼佼者。

许明已经从事农业技术推广工作十余年，他在线下开设的农业技术课程累计服务了数十万农民。他在五年前结缘快手，并将账号定位为三农知识分享，积累了上百万粉丝。如今，他每天晚上八点开直播，连麦解决农民实际问题。

通过快手电商、知识付费以及线下农业交流会现场销售等模式，许明摆脱了线下农资店赊销的运营模式，大大减轻了资金压力。作为返乡创业的优秀代表，他创造了二十多个工作岗位，带动了当地的就业。同时，许明还给辽宁和吉林的农资企业、种植大户、农业专家培训快手运营知识，带动其中许多人成为快手主播。目前，当地 80% 的线下农资店都已开通了快手，并用快手进行推广。

由于许明利用快手宣传农业知识，为当地农业发展做出的贡献，他获得了阜新蒙古族自治县就业局颁发的“返乡创业致富带头人”荣誉。现在，许明的新目标是带动和培训当地村干部使用快手，帮助其开展工作。未来，许明还计划利用快手做农产品电商，助力当地滞销农特产品的销售。



快手昵称
现代农业许老师

快手号
Xiandainongye

所在地
辽宁省阜新市

粉丝量
140.4 万（截至 2020.12）

02 / 物

电 商 扶 贫

翻山越岭 与好物不期而遇

短视频、直播，拉近了乡村地区与外界的关联

让原本“藏在深山无人识”的乡村好物不仅“被看见”，更“走”出深山、“走”向各地

“福苗计划”社交扶贫电商项目、与贫困地区各地方政府联动合作

信息、流量、渠道、市场、品牌……快手电商扶贫，让这些曾“遥远而陌生”的词，通过短视频、直播的连接，与乡村好物产生“强”关联，释放产业扶贫的活力



福苗计划

随着“互联网+”深化发展，农村电商成为了精准扶贫的重要抓手、推进乡村振兴的新动力。习近平总书记在 2020 年 4 月 20 日考察陕西省柞水县时强调，“电商作为新兴业态，既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，是大有可为的。”

“福苗计划”是快手依托于自身流量优势，借助短视频、直播技术开展的社交电商扶贫项目。通过社交扶贫电商，帮助国家贫困地区进行特产推广、销售，进而带动当地相关产业发展，实现可持续脱贫和乡村振兴。

“寻味新疆公益扶贫”直播，5100 万人助力新疆脱贫攻坚

2020 年 6 月 10 日晚，快手联合新疆维吾尔自治区供销合作社等主办的“寻味新疆公益扶贫”直播活动中，在新疆各级政府领导、当地明星艺人和快手网红达人组成的带货“天团”推介下，来自南疆贫困地区的红枣、核桃等优质特色农产品在直播中亮相，引起了千万网友的关注和购买。

为扩大活动影响力，快手在活动现场专门设置了多链路直播间，5 个账号同步直播，快手扶贫和快手正能量 2 个官方账号转播。十几位明星、艺人及快手网红人气主播在直播中亮相。直播带货期间，直播间还连线了哈密市、霍城县等地区，向全国网友介绍了霍城薰衣草、哈密大枣等知名农特产品品牌。



“寻味新疆公益扶贫”系列直播活动，共推介销售新疆特色农产品 65 款，覆盖裕民县、和田县、英吉沙县、青河县、于田县、哈密市等 14 个县市，总体观看人数 5100 万，销售额共计 1949 万。



直播带货不仅能让消费者在直播间感受新疆美食的魅力，还能让优质农产品告别“养在深闺人未识”的尴尬处境，让农业生产者和消费者有效衔接，并在助力脱贫攻坚、促进农村经济社会发展中发挥重要作用。

新疆维吾尔自治区供销合作社联合社
党委书记、理事会主任 李轩



我们会继续打通短视频和直播与精准扶贫之间的通道，达成全方位合作，用技术为新疆的精准扶贫带来更多想象空间，同新疆共同努力，助力新疆打好精准扶贫攻坚战及推进乡村振兴战略，不断提升各族群众的获得感、幸福感。

快手科技副总裁
快手扶贫办公室主任 宋婷婷

“寻味新疆公益扶贫”系列直播
共推介销售新疆特色农产品

65
款

总体观看人数

5100
万

销售额共计

1949
万



让扶贫更有温度，福苗计划四川扶贫专场“直播扶贫”新玩法

2019 年 12 月 31 日，快手作为独家短视频平台，受邀参加四川省商务厅、四川省扶贫开发局、四川省委网信办会同省级相关部门、市（州）、县举办的“四川扶贫好产品迎春年货大集”活动，运用新技术、新模式和新业态，助力“四川扶贫”公益品牌打造。活动结合了线下产品展销与线上电商售卖的形式，以消费扶贫助力四川脱贫攻坚。



► 多元创新，助力“四川扶贫”影响力提升

此次活动中，快手从直播方式、直播形式、宣传推广等方面开展了多方位创新，助力活动影响力提升。在直播方式上，快手在成都宽窄巷子年货集市会场搭建了“快味专蜀”卖货直播间；在直播形式上，邀请阿浩、浪胃仙、王大山、料理小颖、她是吃霸、朵一六位达人主播（快手总粉丝数超过四千万）直播销售四川扶贫产品。四川省委副书记邓小刚亲临直播间，体验下单购买扶贫产品；在宣传推广方面，快手同时运用独家多链路直播技术，通过快手官方账号及四川媒体快手号多路信号，对活动现场进行了直播。

► 新鲜“玩法”，让扶贫更有温度

为了体现四川地方特色，快手在现场设计上入乡随俗，选用辣椒红的“成都色”作为主色调，将火锅和熊猫作为“快味专蜀”系列海报的主视觉元素，还让融入川剧脸谱的“闷墩儿”熊猫在成都鼓楼与快手扶贫 IP 小葵约起热辣火锅局。

年货集市现场以火锅为主，线下“网红火锅店”直播间的设计与线上海报系列风格遥相呼应，达人主播一边吃火锅，一边向快手用户介绍四川扶贫产品，并挂上小黄车，方便用户下单购买。快手“火锅局”新玩法，不但将成都当地特色和四川扶贫产品相结合，吸引了众多游客围观、互动，也拉进了与年轻用户的距离，让扶贫工作更有温度。

2019 福苗计划春季专场

2019 年 4 月，快手举办了以“快！乡间好货到手”为主题的“福苗计划 2019 春季专场”扶贫活动。活动联合全国各地 20 多家地方扶贫办甄选地域性山货，邀请总计拥有 2.3 亿粉丝的 97 位快手主播，共举办 475 场带货直播。活动三日内，每 3 秒就有一件扶贫山货被售出，快手扶贫线上市集浏览量超 1.54 亿次，消费扶贫活动总流水超 2870 万。

此次专场销售的 96 种扶贫山货，均提供了地方扶贫办和贫困地区政府的扶贫证明，扶贫资质认证溯源到人，可追溯至 38 个贫困县，覆盖 843 个贫困村，共助力 16 万建档立卡贫困人口实现增收。快手平台针对此次扶贫专场活动给予超过 1000 万的公益流量支持，平台上线“点赞福苗乡货”标签页，标签页参与人数超过 9248.8 万。



“福苗计划 2019 春季专场”扶贫活动
邀请快手主播

97
位

举办带货直播

475
场

扶贫活动总流水超过

2870
万

合作赋能

通过快手技术及平台传播优势，与政府部门、媒体机构协作，拓展扶贫项目影响力，提高扶贫产品曝光量，依托个性化推荐和智能分发技术的高效精准连接，流量引流定位潜在购买人群，让更广泛范围的市场和消费者，参与到“短视频、直播+扶贫”当中。

心连心公益带货直播——携手央视，助力凉山州攻坚

四川省凉山州是我国最大的彝族聚居区，属“三区三州”深度贫困地区。2020年8月11日晚，中央广播电视总台文艺节目中心主办的“心连心系列公益带货直播”四川省凉山州喜德县助农专场在快手独家直播。快手主播辛有志、央视总台主持人朱迅、演员余诗曼、演员海陆、歌手刘惜君共同参与本次直播，共同助力大凉山的产品走出大山、走向全国。

活动中，多款产品均突破了计划供应量。以“凯特芒果”为例，原来计划推出数万箱，但在网友的热情下单氛围下，预售供应量屡次提升，最后突破30万。最终，3个小时的直播带货总观看人次与互动人次均超过了3000万，为四川地区带来总成交额超1亿，其中，为凉山州助农带货超2500万元，创下了公益助农带货类活动的新纪录。下图为主持人朱迅和歌手刘惜君在“心连心系列公益带货直播”现场推介产品。



凉山助农活动
观看与互动人数超过

3000
万

为大凉山州助农带货

2500
万元

庆丰收，迎小康，系列丰收节活动推动消费扶贫再发力

在国务院扶贫办、国家发改委会同中央宣传部、中央网信办等部门组织的以“庆丰收·迎小康”为主题的2020年全国消费扶贫月系列活动中，快手发起并举办系列特色活动，结合自身的平台、主播及流量优势，以“直播带货”的形式，利用互联网拓宽销售渠道，为决胜脱贫攻坚决战注入新动力，在快手电商食品行业和快手扶贫丰收月系列活动中，总计销售特色产品8.13亿元。

快手消费扶贫月庆丰收大型系列活动内容



丰收节活动
总计销售特色产品

8.13
亿元



案例 “相约贵人·携手黔行”直播活动

9月2日，由《中国扶贫》杂志社联合国务院扶贫办社会扶贫司、国务院国资委科创局、联合贵州省有关部门、部分中央企业及“央企消费扶贫”电商平台等有关单位举办的央企消费扶贫暨网络直播带货扶贫高峰论坛在贵阳举办。此次活动中，快手扶贫团队邀请平台一线主播共同参与，助力黔货出山。当晚8点，共青团扶贫先锋、6.6卖货节总冠军、快手主播李小明（娃娃）开设直播带货专场。同时，著名主持人郎永淳在《中国扶贫》蓝v号快手直播间，与国家脱贫攻坚奖获得者、央企代表一起探讨脱贫攻坚，并专场介绍贵州的优质扶贫产品，通过大型直播带货带动全社会参与消费扶贫行动，推进扶贫农副产品规模化销售，助力脱贫攻坚。

案例 “大使的礼物”直播活动

2020年是中国与中东欧国家领导人共同确定的“农业多元合作年”。9月17日，在农业农村部 and 外交部主办的2020年中国—中东欧国家特色农产品云上博览会期间，11名中东欧国家使节齐聚快手直播间，向网友介绍各国特色农副产品，分享当地风土人情和特色美食，助推农业发展和乡村振兴。这场“大使的礼物”快手直播是此次博览会特别推出的创新性环节，共吸引655.7万网友观看，得到40.6万点赞。直播间里，大使们亲自上阵，为中国的网友们推荐中东欧各国特色农产品，介绍农产品背后的人文内涵、历史故事与风土人情等。活动现场还有大厨使用大使推荐的特产制作美食，烹制了红酒牛排、粤式烧肉、蜂蜜坚果杯等多道佳肴。直播间现场连麦了快手扶贫团队与快手创作者赋能团队共同邀请的快手大V张丹丹（快手ID:1345559407）和龙团胜雪（快手ID:ltsx1219），隔空讨论中外美食和风俗文化异同，加深了网民对各国文化和生活习俗的了解，为各国的农业合作与文旅交流打下基础。

案例 “消费扶贫·爱满潇湘”直播活动

在9月22日第三届中国农民丰收节当晚，快手发起“消费扶贫·爱满潇湘”消费扶贫直播活动，作为庆丰收大型系列活动的收官之作。在湖南省扶贫办和中国社会扶贫网的指导下，快手联合中国社会扶贫网湖南管理中心，围绕湖南省51个贫困地区及《全国扶贫产品目录》中的湖南认定产品，借助“短视频+直播+电商”的形式，助力包括蔬菜鲜果、米面粮油、肉茶蛋奶在内的5大类别近百款扶贫产品销售。5个小时的直播活动中，邀请了李亚鹏、田源、王童语等明星与快手知名主播一起组成扶贫直播天团，共有近2000万快手网友观看了扶贫直播，直播期间点赞量180万，总下单量近15000单。

直播带货助力佛坪电商节

佛坪，地处于被誉为“中华祖脉”的秦岭山脉南坡腹地，是“大熊猫的故乡”、“中国山茱萸之乡”。“秦岭大熊猫文化旅游节”是在中央网信办指导下，陕西省佛坪县开展旅游宣传、发展电商产业，展现脱贫攻坚成效，建设“熊猫小镇”，打响“古道明珠、静美佛坪”品牌，同时也是繁荣群众文化生活、拉动旅游三产经济的重要载体。

2020年8月2日，第十一届秦岭大熊猫文化旅游节——“主播带你游佛坪”采风活动盛大开幕，快手作为独家带货短视频平台，发挥平台优势，通过“短视频、直播+扶贫”方式，开展旅游宣传，助力佛坪土特产品销售。

此次活动中，快手邀请两位千万粉丝级大V主播四川可乐-情感夜听、红姐深入佛坪，在多个业务部门配合下进行专场土特产品电商直播活动。在几位大V用高质量的表现展现佛坪文化底蕴的同时，快手在流量上给予大力支持，并开设相关话题，加大宣传力度，吸引、动员更多网民在线上参与到活动中。

最终，直播总观看量达320万人次，最高同时在线人数达27万人次，土特产品销售额近百万，直播订单量超过2.4万单，库存一销而光，创历年佛坪直播带货活动历史新高。



佛坪电商节直播
总观看量达

320
万人次

直播订单量超过

2.4
万单

03 / 景

文 旅 扶 贫

轻点屏幕 看见幸福乡村

短视频和直播，通过小小屏幕，日渐改变了人们对乡村的刻板印象，

来自乡村的“新农人”们，自信地展示家乡美景、田园风情

激发了更多人对乡野的向往、对美好的渴望

让偏远地区“靠景吃景”式脱贫迎来新的机遇

快手打造文旅扶贫，以更多优质的策划与宣传，挖掘偏远地区本真的美好



区域合作

帮助偏远地区景点进行宣传、塑造，让更多乡村“被看见”，是快手开展文旅合作的重要方式。在区域合作过程中，快手扶贫团队尝试以更多元、更富有人文关怀、更具创意的宣传方式，打造具有人文关怀气质的扶贫品牌，让扶贫及区域品牌宣传辐射到更多社会大众。

案例 江西会昌文旅宣传片，快手扶贫“粉”出圈

2019年年底，快手与江西会昌合作拍摄了文旅宣传片，结合江西当地“粉”和互联网上粉丝的意象，让快手用户的家乡也能被看见。这条标题为“粉”的宣传片，在小城秀丽风光之外，聚焦于现今社会备受关注的“新留守青年”人群。



此次宣传片创意中，“粉”，一语双关，即以会昌当地特产“五丰米粉”为线索，又指代网络“粉丝”，将家乡特产和来自中国各地的“粉丝”连接起来，创造了一种独特连接。

案例 线上直播，展示彭水苗乡风情，助力旅游扶贫

彭水苗族土家族自治县位于重庆市东南部，是重庆唯一以苗族为主、全国苗族聚居人口最多的县。近年来，彭水自治县将旅游产业与精准扶贫紧密挂钩，以“旅游+”融合发展为抓手，大力发展旅游产业。

8月23日晚，快手扶贫联合腾讯棋牌欢乐茶馆、人民视频、海淀融媒，共同发起“欢乐彭水有牌面”线上直播活动，通过“流量明星+地域文化+直播短视频”的形式，展现彭水苗乡文化及非遗文化，助力彭水打赢脱贫攻坚之战。

同时，在快手应用中制作了精美的苗族头饰魔法表情，配合国家级非物质文化遗产苗歌《娇阿依》，让网友近距离感受苗家魅力文化。



案例 贵州雷山“千户苗寨，万人围观”



2019年9月20日，快手扶贫“点亮百县工程”在贵州省雷山县西江镇西江千户苗寨启动，旨在通过短视频、直播带货和现场培训等多种手段，助力地方特产和文旅宣传，打造地方特色名片。

“点亮百县工程”计划在未来数年内为全国100个贫困县区，从流量、电商、教育、产业、文旅5方向赋能助力，为贫困县优质农产品建立上行通道、帮助培训贫困县短视频社交电商、助力三农短视频创作者，推广贫困县产品、旅游品牌，解决贫困县面临的销售难、传播难、人才少等问题，以“造血式扶贫”方法，助力脱贫攻坚、乡村振兴。

此次“点亮百县工程”第一县——贵州省雷山县，被誉为“苗族历史文化教科书”和“中国苗族文化中心”，是全国获得国家非遗文化项目最多的县，境内还有郎德上寨、西江千户苗寨、国家森林公园雷公山等风景名胜，具有丰富的文旅资源。“点亮百县工程”启动当天，快手邀请3位主播现场带货、14位主播线上发力，主播粉丝总数超6500万。整个活动总曝光量超过2.5亿，总下单量突破1万单，成交总额超过50万元，共帮扶当地超过3500名农户。同时，快手还在此次活动中联合贵州广播电视台完成了贵州省内融媒体全程大直播，做到“十年攻坚，百县点亮，千户苗寨，万人围观。”



“点亮百县工程”雷山县活动总曝光量

2.5亿

总下单量突破

1万单

帮扶当地农户超过

3500名

案例 亮相国际农产品交易会，拓展农业领域交流合作

2020年11月27日，第十八届中国国际农产品交易会（以下简称“农交会”）在重庆举行。快手多元的内容生态为广大乡村地区开启了被看见的窗口，蓬勃发展的快手三农电商为精准扶贫、乡村振兴提供了新动力，快手也因此受邀成为了本届农交会上唯一一家互联网企业。

在展会现场，快手通过数据交互展屏、直播、实景搭建等多种形式，集中展示了快手扶贫助农、助力乡村振兴过程中的多元用户图景、三农电商成果和特色村旅风光。在主展区，借助大屏模拟交互体验，通过数据直观展示快手在打造扶贫新业态上做出的努力与取得的成果；“人展区”震撼的照片墙展示了快手上的乡村内容生产者、农业创业者和乡村基层治理人员的风采，还邀请到麦秸画、核雕、泥塑等非遗用户进行现场创作展示；“物展区”汇集了快手上热销的优质农产品，更有和各地副县长、扶贫第一书记打造吉县苹果、乐业高野刺梨汁等扶贫联名产品；“景展区”展现四川悬崖村、山东商河县花卉基地、江苏连云港赶海村等快手村的文化特色，还邀请快手用户进行现场民艺民俗表演。

此外，快手还特别搭建互动区，创新展会形式，为参观者带来科技感十足的互动体验。观众可以体验快手魔法表情并打印照片留念、免费领取快手盲盒，还能感受快手黑科技，借助大数据“找到世界上另一个自己”，吸引了络绎不绝的观众，成为本届农交会上一道独特的风景线。



快手成为帮助农民朋友脱贫致富的好平台，新快手！

时任农业农村部部长
党组书记 韩长赋





众说



一支笔，一本素笺，再到一本书册

我们忠实记录两年扶贫工作中的点滴

为自己留存一份真实的记忆

或许，

这些点滴，会消失在历史长河中

也或许，

碌碌世事中，有人看到、有人记得、有人评说

快手正成为一股扶贫攻坚的新力量。

—— 中央电视台 焦点访谈

快手成为帮助农民朋友脱贫致富的好平台，新快手！

—— 时任农业农村部部长、党组书记 韩长赋

快手宣传乡村文化非常好。

—— 农业农村部副部长 于康震

短视频+直播平台在脱贫攻坚乡村振兴战略中的作用日益凸显，快手是短视频领域的佼佼者，在视频视听扶贫方面作出了突出成绩。

—— 国家广播电视总局公共服务司副司长 王学民

快手筛选带头人的标准是能不能真正有社会的利他性，能不能带动更多人一起发展、进步。这就是快手的价值所在，它的企业文化决定了这么多带头人能参与到幸福乡村带头人计划。

—— 时任财政部机关党委宣传部部长 刘江华

黑龙江省农业农村厅在社交电商中为新型农民、农业企业和合作社端打造了一个通道，通过与快手公司进行合作参与到福苗计划中，打造了黑龙江有机产品和民俗产品品牌。快手对黑龙江的扶贫产品有非常好的流量推动，在社交赋能的基础上既完成了广域的推广，也完成了当地企业私域的卖货推动。未来黑龙江也会继续结合短视频、主播，实现网红达人对黑龙江优势资源的推动。

—— 黑龙江农业农村厅新媒体业务负责人 孙晓东

快手通过短视频、网络营销、网红带货全面融入消费扶贫，演绎了一个个精彩的扶贫故事，为中国的扶贫事业做出了杰出的贡献。

—— 中国扶贫志愿服务促进会副会长 王家华

快手坚持普惠理念，让农民在互联网上也能记录生活，发出自己的声音，收获了自己的成果，也让乡村被世界看见。越来越多幸福乡村带头人一样的创业者、新型农民涌现出来，清华大学联合快手将持续关注支持乡村战略发展、人才培养，与社会各界共同参与乡村振兴战略实践。

—— 清华大学软件学院党委书记 王斌

快手在全国有数以万计甚至更多的新农人、乡村网络达人等，他们赋能了农产品上线，汇集在快手这样有品牌的平台上，来做助力农产品上行，助力消费扶贫，从而助推产业扶贫。

—— 中国电子商务产业园发展联盟副理事长
兼社交电商专委会常务副主任、县学研究院院长 姚广辉

非常感谢快手参与到陕西助农销售系列活动之中，为陕西农产品拓宽了销售渠道。

—— 西部网三农事业部主编 白华武

我想继续扎根在自己的家乡，为家乡做一点事情，我觉得一人富不是富，大家富才是富。

—— 幸福乡村带头人代表 格绒卓姆

众说

第三方评价

“赋能”是现代社会工作理论的一个重要概念，是指赋予或充实个人或群体的能力。赋能所强调的“能力”是指对外界的控制力和影响力，是人们对他人、组织或社会的拥有、控制和影响，尤其强调人的主观能动性。在当下的信息传播环境中，赋能更多地可被理解为社会公众通过获取信息、参与表达和采取行动等实践性过程，实现改变自己不利处境的权力和能力，从而获得改变整个社会权力结构的社会实践状态。该概念在乡村扶贫的场景中也扮演着重要角色，授人以鱼不如授人以渔，扶贫工作不能只靠经济补助等举措，更应从根源上提高贫困地区的创收能力，使其从根源上得以脱贫不复贫，巩固扶贫效果。

《快手精准扶贫报告 2018-2020》正是将“乡村赋能”作为核心举措，通过构建一个有社会责任感的短视频、直播平台，秉持着平等理念、普惠信念，从“人•教育扶贫”；“物•电商扶贫”；“景•文旅扶贫”三个层面探索对贫困地区的扶持新方式，取得可观效果。在实践中，用“福苗计划”、“幸福乡村带头人计划”、“扶贫宣传”等多种技术手段与专题项目，完成了对贫困个体、贫困社区的技术、人力、合作等多层赋能，在真正意义上实现扶贫工作的“授人以渔”。

技术赋能让更多贫困用户可以“被看见”，快手通过对乡村振兴官的流量扶持，帮助他们快速扩大影响，使得快手可以成为乡村振兴的“新农具”；人力赋能让基层政务人员可以“去引导”，快手用线上线下培训等方式帮助基层管理人员去探索引导人民脱贫的新方法；合作赋能，让更多贫困地区可以“被连接”，快手创造机会实现政府部门、媒体机构与贫困地区的有效连接，让更广范围内的市场与消费者参与到扶贫工作中来。

快手在扶贫实践中践行着普惠理念，取得的效果已经令人足够惊喜。但更值得兴奋是，快手对社会的强烈关怀与积极作为，为我国扶贫工作带来的更多可能性。

清华大学新闻与传播学院副教授、博士生导师

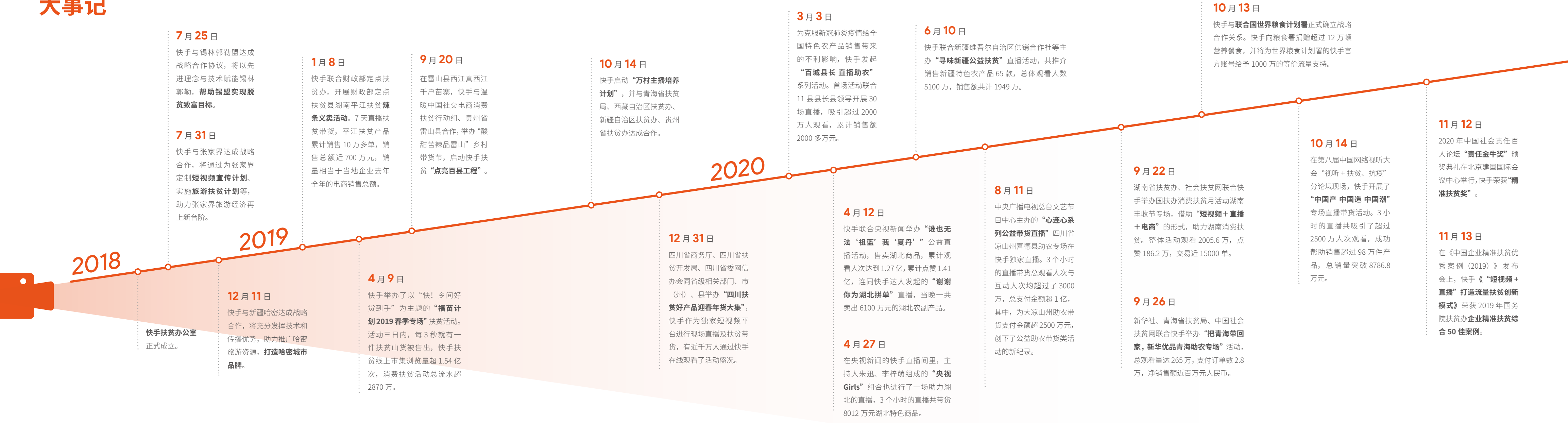
习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上指出，“发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用，推进精准扶贫、精准脱贫，让更多困难群众用上互联网，让更多农产品通过互联网走出乡村，让山沟里的孩子也能接受优质教育。”5年多来，包括快手在内的互联网企业，积极发挥各自优势，帮助贫困地区脱贫，成为中国扶贫的独特风景线。如今，在广袤的乡村，“手机成为新农具，直播成为新农活，数据成为新农资”。

快手“短视频、直播+扶贫”的模式，让以往藏在深山无人知的特色农产品，跨过信息屏障，进入消费者的眼帘，同时也让市场需求信息通过手机端精准触达“新农人”，许多贫困地区受益于这种模式，并且在与政府、企业、社会机构等多方的共同努力下，实现了农业生产的转型升级，形成优势产业、特色产业，拔了穷根、步入小康。

这本扶贫报告，是快手第二次发布扶贫专项报告，详细介绍了快手近年来参与脱贫攻坚的做法和成效。通过报告，我们可以看出，快手围绕自身特色，结合贫困地区需求，通过“人、物、景”三个要素，从教育扶贫、电商扶贫、文旅扶贫等角度切入，开展了一系列行之有效的“短视频、直播+扶贫”工作的探索，呈现出“有组织、有计划、有亮点、有成效”的鲜明特点，取得了可观的扶贫成果。今后，希望快手能继续坚持“平等普惠、真实向善”的价值观，主动作为、积极探索，让“有温度的科技”为广袤农村地区的发展持续助力。

中国社会科学院《企业扶贫蓝皮书》课题组组长

大事记



附录

关于快手

信息说明



我们是全球领先的内容社区和社交平台。我们致力于成为全球最痴迷于为客户创造价值的公司。我们的使命是帮助人们发现所需、发挥所长，持续提升每个人独特的幸福感。

2020 年上半年，我们的中国应用程序及小程序的平均日活跃用户及平均月活跃用户分别为 3.02 亿及 7.76 亿。在同一期间内，日活跃用户在快手应用的日均使用时长超过 85 分钟、日均访问快手应用超过 10 次。

不同兴趣、不同行业的用户在快手汇聚，平台形成了真实、美好、多元、有益的内容生态。快手通过短视频和直播持续提升用户体验的同时，更在进一步满足多元用户的多样需求，成为新一代数字生活入口与综合社区，包括学习、娱乐、购物、本地生活等等。

双浏览模式

快手 8.0 版本兼容单列和双列浏览方式，给用户更多选择和更极致的用户体验。崭新的交互设计背后，是快手多年来不断以用户为核心打磨产品、改进算法、优化体验的结果。

平等普惠

快手服务于普通人的记录与分享，平等普惠是快手的核心价值观，每个人都值得被记录。

快手鼓励所有人去记录真实的生活，通过公允的注意力分配，并通过强大的分发能力使得普通人获得足够的关注和连接，看到更大的世界，也被更大的世界看到。

技术驱动

快手是一家人工智能（AI）为核心技术的科技公司，AI 技术深入产品骨髓，贯穿于内容生产、内容审核、内容分发、内容消费的全业务流程。

本报告是快手科技（报告中亦称“快手”）向社会公开发布的第二本精准扶贫报告，系统、全面披露快手在精准扶贫方面的履责实践及成效。

报告形式

本报告发布中文电子版、印刷版。

报告时间范围

2018 年 08 月 01 日至 2020 年 12 月 31 日。部分内容为了延展及连续，超出以上范围。

报告数据来源

本报告数据均来自快手或快手正式发表的文件与报告。

货币

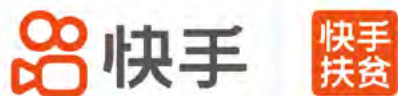
本报告相关金额均以人民币为金额。

联系我们

快手端内账号：kuaishoufupin



使用快手扫一扫
关注我吧



清华大学新闻与传播学院《短视频扶贫传播》课题组

中国社会科学院《企业扶贫蓝皮书》课题组

联合快手共同发布

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染

设计制作: 创信云