

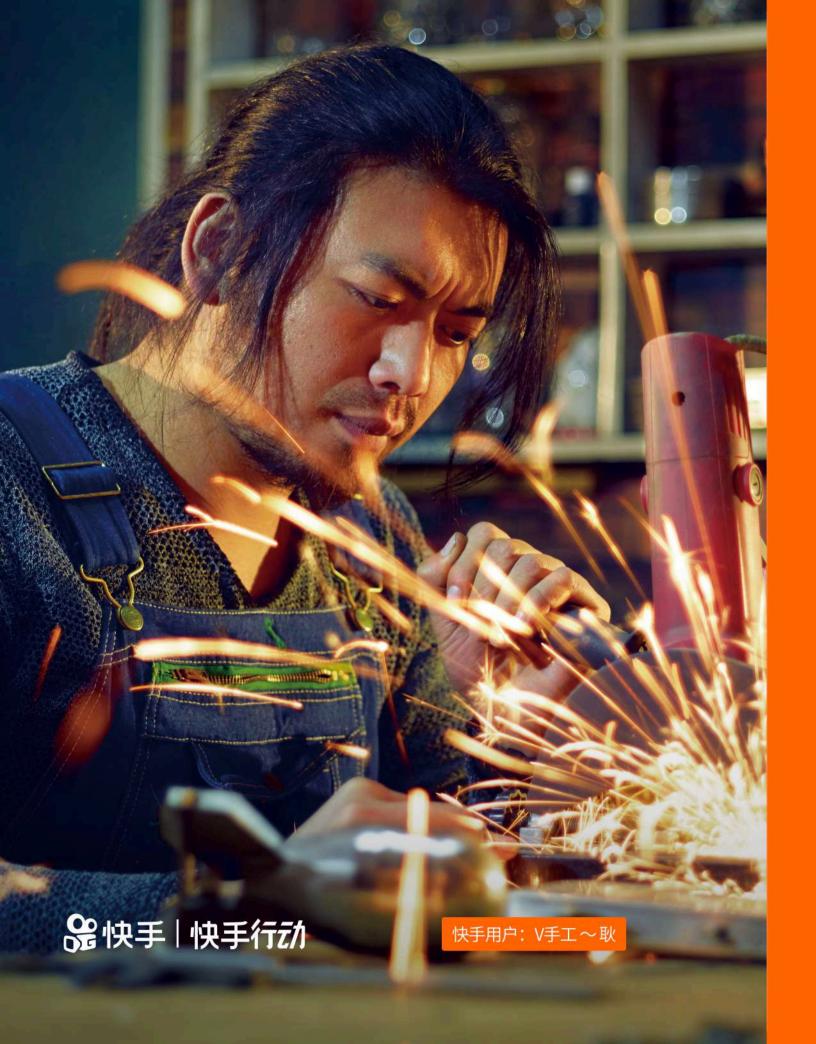
报告内所有二维码可通过快手扫一扫观看内容 https://www.kuaishou.com/csr/





2018年度快手社会价值报告

本报告由快手社会价值研究中心 与中国社会科学院社会学研究所联合发布



- 01 引言
- 02 快手用户说
- 03 **CEO**寄语
- 04 快手发展历程
- 05 产品理念: 普惠孕育社会价值
- ○6 社区构成: 多元用户与内容
- 07 生态守护: 审核和保护,引导正能量
- 08 快手行动: 让社会价值「落地生根」
- 09 附录



引言

当我们开始讨论互联网的社会价值时,人类社会早已迫不及待地进入「互联万物」的时代。互联网是人类文明迄今为止所见证的发展最快、创新最活跃、渗透最广泛、影响最深远的技术产业领域。互联网走过了50年,全球的互联网普及率超过了55%。中国全面接入互联网25年,互联网普及率和创新程度接近全球先进水平。

毫无疑问,5G、人工智能和工业互联网将会再一次重塑人类社会的「连接」形态,互联网终将成为一个和真实世界体量相当的巨型「社区」,不断改造、突破真实与虚拟的边界。站在新的历史关口,当我们以人类社会文明发展的视角看待互联网变革时,「人文精神与科学技术的融合」便成为了比「技术创新」更为重要的议题,我们更关心:互联网的社会价值是什么?

以此为题,中国社会科学院社会学研究所曾经与社会各界开展合作,进行各个垂直领域的研究与探索。我们曾发布《社交网络与赋能研究报告》和《中老年互联网生活研究报告》,探索社交网络对不同人群的积极影响,对中老年人在日常生活中的互联网使用状况进行详细的考察,挖掘互联网对中老人

生活带来的价值和改变。也曾发布《中国青少年互联网使用及网络安全情况调研报告》,剖析互联网原住民 一代所面临的种种网络安全问题。

如今,中国未成年网民数量达到1.69亿人左右,其上网安全成为人们最关心的问题之一。2018年,中国社会科学院社会学研究所联合快手共同开展了互联网内容分级和未成年人网络保护方面的研究和实践。未成年人网络保护一方面要面对网络社会治理的普遍性问题,另一方面要针对未成年人自我保护意识和理性思维能力较弱,容易受到不良信息影响的特点,有的放矢的对未成年人网络保护措施进行合理细化。

中国社会科学院社会学研究所以快手平台上海量的视频内容作为研究基础,借助快手的视频理解技术,将其应用于内容分级的实证研究与机制设立,在视频标签、视频属性和社区规则等方面取得了实质性成果。快手于2018年成为互联网内容行业第一家探索建立未成年人内容分级标准的公司,也将成为未来引领未成年人网络保护的风向标。

互联网社会价值研究本身也在深刻影响着社会科学的研究方式,一方面是可获取更多数量的研究素材,另一方面是拓展了素材的形式,不仅有文字、图片,还有丰富的视频资料。如快手这样由用户自发形成的社区,庞大的数据量加上丰富的案例库,形成了人文社科领域宝贵的「学术富矿」。

以「记录」为例,除了深入社会开展调研,我们只能从史学家、记者和影像工作者等与之相关的人群中获得研究资料。短视频借助移动互联网「放大」了记录的价值:快手上有超过15万用户的视频内容以非物质文化遗产为主,涵盖了超过70%的国家级非遗项目。

记录借助互联网变得更加「普惠」仅仅是互联网社会价值的一个缩影。我们的研究还发现互联网社区中所形成的「亚文化场域」正在重塑「社会资本」的流动。

2018年,超过1600万用户在快手上获得收入,其中约340万人来自国家级贫困县。这些用户原本缺乏展现自我的平台,却在快手社区中通过分享自己的生活形成了一种不同寻常的「文化资本」。由于快手社区普惠性的「注意力资源」调节机制,普通人、弱势群体和边缘群体也获得了被看见、被关注、被分享的机会,进而产生相当数量的 「文化资本」积累。去中心化的文化资本流动推动了「经济资本」流动,普通人之间的连接成为了普惠性的社会资本再分配渠道。

未来,我们将进一步以学术研究推动不同应用场景的实践,让技术赋能每一个普通人,充分释放互联网的社会价值。



中国社会科学院社会学研究所研究员快手社会价值研究中心专家委员会特聘专家

快手用户说



我的第一份工作在北京, 当时在工地上打杂, 帮忙收拾废品, 打扫卫生。在 外漂泊的十余年里, 我去过五六个城市, 干过不少于十个工种。后来回到家 乡,不想放弃自己的兴趣,于是动手做一些物品,却没想到看似「无用」的 生活日常,因为快手而成为了某种意义上的「有用」。



我七岁时母亲去世,为了能吃饱饭,十二岁开始学大鼓书,到现在有几十 年了。以前唱大鼓书是为了不让家人挨饿,现在生活条件好了,唱大鼓书 是为了让更多人听到这种即将失传的传统艺术。



张忠芳大鼓书 | 河南项城 民间艺人 快手ID: 394544085 粉丝数: 1万

我的同学向我推荐了快手,刚开始只是看别人的视频,觉得很好玩。后来自 己也开始拍视频,想让更多朋友了解自己。我只是展现自己生活本来的样子 ——放牛、摘果、做饭、造房子……在大城市上班的人节奏很快,他们可能 希望体验不一样的生活,所以关注了我。



爱笑的雪莉吖|贵州黔东南苗族侗族自治州 山村女孩 快手ID: yuanguihua 粉丝数: 330万



快手提供了一个平台,让我们记录农村学校的日常生活。我们学校有五个年 级,共25名学生,都是留守儿童。孩子们的父母都在沿海地区务工,平时由 家中老人照顾他们。让每位留守儿童过得充实、幸福,让学校成为快乐小学 堂,是我作为校长的职责!



快乐小学堂 | 江西鹰潭 乡村教师 快手ID: klxxt999 粉丝数: 27万



我是英国人,八十年代牛津大学化学博士,来中国二十多年了。我现在是 北京化工大学外聘教授,主要致力于中国最基层中小学生科普教育。我也 在快手上传播科学,为大家呈现更多更好的科学知识!



戴博士实验室 | 北京 化学博士 | 快手ID: 679097589 粉丝数: 244万



*报告内所有二维码可通过快手扫一扫观看内容



从「GIF快手」诞生到现在的「快手」, 我们已经走过了八年。

我和团队一直在思考,一家企业能给社会带去的究竟是什么。

我常在公司内部讲到关于「幸福感」的话题,也常常拿自己举例,后来逐渐形成了自己思维上一个重大转变。以前的幸福感都是来源于自身,包括社会的定义也一样。优渥的条件、体面的工作、受人尊敬的社会地位等等。我发现这个利己的思维方式是有局限的,由此带来的幸福感并不稳定,更好的思维方式应该是去探索怎样利他。当一个人把自己的成功、成就或者是幸福感建立在让别人更加成功的基础上时,这个人就会更踏实。

一家企业也是如此。当企业主动将创造社会价值融入企业的价值观、管理和业务等方面时,企业的内核会变得更加扎实,也可以从各方面去支撑更多「幸福感」的产生。快手深知,企业想要赢得认可与尊敬,仅有业绩的增长是远远不够的。我们需要用自身的技术和能力来帮助社会解决问题,创造社会价值。

纵观古今,「记录」这件事情其实一直都是属于少数人的,在历史的舞台上能够留下痕迹的门槛非常高,那么大多数普通人,如何留下属于自己的印记? 试想一下,如果每一个普通人都留下了自己生活中最真实的点滴,我们将这些个体集合成一个整体,那会是一幅非常生动的「当代清明上河图」。



而现在,快手经历了从动态图像到短视频,再到一个社区的演化。我们来自于山川湖海的广大用户、充满社会理想的员工、热情的合作伙伴、兢兢业业的公益组织,所有这些利益相关方,因为技术的浪潮与变革,汇聚到一个充满生命力的社区中,一起留下属于这个时代的点滴。如同自然界中原本就存在的一草一木,因为更多交集的出现,开始变得生机勃发。每一个个体也因此更紧密、更便捷地连接在一起。

也正是因为看到了每一个个体的力量,我们的算法一直在坚持普惠,让个体看到孤岛,让内容连接孤岛。欣慰的是,在我们的理念支撑下,形成了今天大家看到的快手。丰富的内容、庞大的用户群,每个人在快手上都可以展现自己,也可以发现他人,人与人之间因隔离而产生的孤独感慢慢被消除。我们也相信,满足每一个个体的需求,可以让个体产生的幸福感积累,汇集成一方有温度的天地。

用户在快手每一天的记录和分享,都像是当今社会的一个切片。快手在某种 程度上也改变了很多人的生活,有的人在快手上找到了认同,有的人找到了 机会,这是让我最为自豪和骄傲的地方。

在前进的道路上,我们也和自己的员工共享企业的价值理念。我们去到员工的家乡,去实现员工的家乡心愿。在他们获得事业成就的同时,为他们创造属于自己的社会价值。快手聚集了很多掌握先进技术、拥有强大生产力的工程师,我们一起去理解人工智能的力量、理解算法的力量、理解无处不在的连接的力量,去帮助世界上更多的人通过前沿的科技,让自己的生活变得更好。

2018年快手也积极响应国家政策和联合国可持续发展目标(SDGs),在精准扶贫、乡村振兴、未成年人保护等领域进行不断地探索和尝试。我们希望运用快手的能力,将幸福感从网络社区传递到现实生活,传递给大山深处朴实的农民、一线工厂的工人、需要被呵护的未成年人、一直未被真正了解的残障人群,传递给每一个我们想守护的群体,因为我们相信,每一个普通人都不应该被阻挡在通向幸福的大门之外。

这份报告是快手的第一份社会价值报告,也包含了一年来快手企业社会责任 的诸多尝试,期待社会各界人士的监督和参与。未来,我们将发挥更多产品 与技术优势,创造更多社会价值,提升每一个人独特的幸福感!

宿华

快手科技创始人及CEO

快手发展历程



产品理念 普惠孕育社会价值

快手从不「定义」用户,而是设计规则,运用技术,用「普惠」、「向善」的价值观引领社区的发展,为用户创造发挥「自我价值」的空间,促成彼此的连接,进而获得认同与发展机会。



□ 产品理念 ●惠孕育社会价值

(一) 快手核心理念

记录

当代社会影像库, 动态「清明上河图」

短视频是一个有温度、有力量的媒介。相较于文字和图片,它可以帮助普通个体更好地记录、分享自己的 情感和思想。世界千变万化,变化凸显了「记录」的价值,无论是个体回忆,还是集体回顾,普通人记录 的影像都有着独特而深厚的社会价值。

每个人都能参与记录,发现世界

普惠,旨在让「注意力资源」像阳光一样洒在每个人身上。快手始终坚持为普通人的记录、分享和连接 提供服务,为每一个人提供记录和发现世界的基础设施。

用户导向

以用户需求为导向,实现赋能

快手始终将用户体验做为决策依据之一,满足用户在平台上进行内容创作与探索世界等多样需求。

2018年快手社区持续蓬勃生长 平台日活跃用户超过1.6亿

日均上传逾1,000万条原创作品

全年约有创作者1.9亿

共计发布作品 51 亿十

发布作品总时长超过 4,200万 小时

相当于快手用户共同拍摄了一部 与中国5000年历史等长的当代生活纪录片。

快手是一个活跃度很高的社区,用户乐于互动,和他人分享自己的见解。

点赞数超过

1,400亿 390亿条

同比增长一倍

全年人均视频观看次数

4,200次 45,000亿次

产品理念 普惠孕育社会价值

(二) 技术价值观

算法向善,重视长尾用户

快手将经济学中的「基尼系数」引入社区生态调控,避免注意力资源的两极分化, 让每个人获得相对均等的机会,真正惠及长尾用户,保持社区的初心和活力。

尚育康是个来自偏远山村的普通男孩,每天都通过 快手记录自己养鸡的生活日常。他获得了40万网民 的关注,还带动全村一起致富。





简单有趣的使用体验

操作简单,轻松记录;功能丰富,妙趣横生。 「无论是城市还是乡村,有智能手机的地方,就有快手用户」。

甘肃环县的皮影表演者魏宗富, 曾尝试用文字描 述、口述录音、现场录像等形式探索民艺传播的理 想途径,拯救濒临失传的皮影艺术。快手的简单操 作降低了记录门槛,拍摄皮影相关的点滴已经成为 他生活的一部分。



快手扫码 看短视频



正能量引导

快手注重技术和算法的价值观以及正能量的引导,将正能量价值观贯穿到审核规则中,建立了行业最严格的审核机制。

(三) 探索前沿技术革新

• 大型分布式系统

保证服务器稳定运行,响应1.6亿日活跃用户的实时操 作行为。

• 多媒体内容理解

通过业内领先的人工智能算法对视频内容进行理解与应 用,支持快手用户的视频创作、推荐、搜索、商业化及 版权原创保护。

Y-tech 实验室

用最前沿的科技提升用户体验,如人体姿态估计、人脸 关键点检测等技术提升用户体验,带给用户新奇玩法, 让记录形式更加丰富多彩。

• 音视频云端服务保障

保证端内视频稳定流畅、低延迟、高清晰,即使在信号 不佳的环境下也能有良好的用户体验。

· 基于AI的推荐系统

通过深度理解视频内容、学习用户行为,提供超大规模 的实时推荐系统,精准匹配内容与兴趣,快手让用户之 间产生紧密的连接。

• 极客技术团队

来自国内外知名高校的千余名快手工程师和数百位产品 经理以用户体验为导向,不断探索前沿技术在产品中的 应用,让「记录」、「普惠」和「连接」在快手平台得 以实现。

未来媒体数据联合研究院

——探索技术与人文的结合

2018年4月3日,快手科技联合清华大学成立 「清华大学-快手未来媒体数据联合研究院」(Institute of Future Media Data, 简称FMD)

FMD以清华软件学院的技术难题攻关为基础,联合清华 新闻与传播学院、社会学系等,在人文领域开展一系列 未来媒体课题的研究,让技术更好赋能用户,希望实现 人与人之间更精准的连接, 为大众幸福感加速。

66

作为短视频领域的佼佼者,快手为中国最广泛的人群创 造了彼此连接的桥梁,正在成为记录的基础设施,已经 具备'未来媒体'的雏形。

——清华大学副校长 尤政



清华大学一快手未来媒体数据联合研究院

(四) 快手用户感知

快手注重每一个用户的体验和感受

快手希望用户可以从产品使用过程中消解孤独感,获得满足感,提升幸福感。

1 使用感受

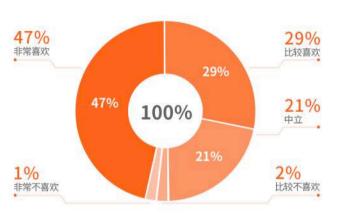
快手的技术价值观始终围绕着「人」。端内调研显示,**97%** 的用户喜爱快手。

其中,快乐、有趣、正能量和幸福感是快手带给用户的主要感受。伴随而来的是更高的用户粘性:有超过半数的用户每天打开快手4次(含)以上;近半年来,有**76%**的用户使用快手的频率增加。



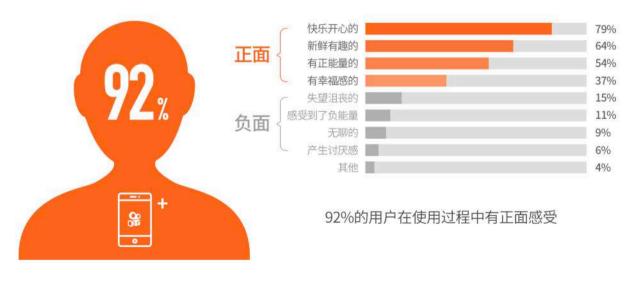
用户对快手的喜欢程度



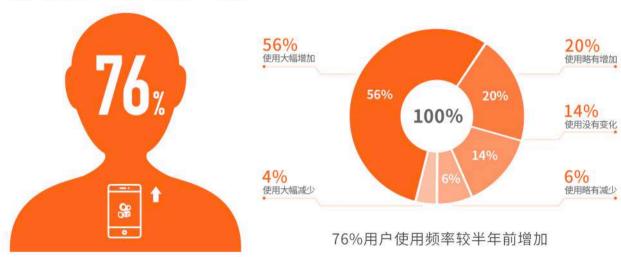


半数用户表示「非常喜欢」快手

用户使用快手时的感受



用户使用频率变化(相比半年前)



2 评价与收获

丰富的「内容」是吸引用户使用快手最主要的原因,用户能通过快手找到自己感兴趣的内容,发现平时不曾关注的内容。

超过半数的用户因为「真实」和「记录」使用快手,这是快手理念与用户产生共鸣的体现。在用户的心目中,快手留下了「记录」、「积极」、「有趣」和「真实」的印象。

希望从快手获得什么

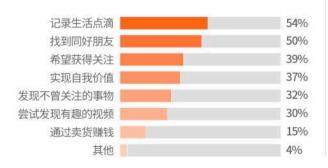
记录生活点滴

54%

找到同好朋友

50%

54%的被调研用户带着希望「记录生活点滴」的目的使用快手,50%的被调研用户则希望在使用过程中找到同好朋友。



实际从快手获得了什么

发现不曾关注的事物

67%

记录生活点滴

54%

超过半数的用户怀着「记录生活」和「社交」的需求使用快手,但 67%的用户在使用过程后收获的是「发现了更大的世界」。54%的用户认为在实际使用快手后,满足了他们记录生活点滴的需要。



正面精神激励

生活态度更积极

50%

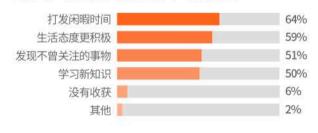
学习新知识



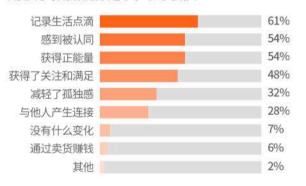
感到被认同

超过半数用户通过快手获得了正面的「精神激励」——积极生活、发现生活和学习知识。在记录分享自己生活点滴的过程中,用户彼此互动,从他人处获得了信心和支持。这些鼓励和满足,因每个用户不同的使用经历和体验,逐渐演变成一种「独特的幸福感」。

用快手观看他人视频感受到的收获



用快手拍摄视频感受到的收获



*本次快手用户感知调研

发放问卷: 1000份 有效问卷: 620份 收集时间: 2019.01

社区构成 多元用户与内容

记录真实而多彩的生活,连接独一无二的个体,产生共鸣和互动, 这些是快手社会价值的基本构成。



(一)多元用户与多元价值

1 全民生态百科

快手用户来自山川湖海,360行的生活中平凡又动人的故事都能在快手 被看见。由行业到个体,个体之间产生共鸣与互动、了解与体谅,形 成了快手真实的社区属性,也构成了快手的社区人文价值。

疆域四至

东: 乌苏里江位于黑龙江省佳木斯市抚远市 南: 曾母暗沙位于海南省三沙市南沙群岛

西: 帕米尔高原位于新疆维吾尔自治区克孜勒苏

柯尔克孜自治州阿克陶县

北: 漠河位于黑龙江省大兴安岭地区漠河县

海拔极点

最高: 珠穆朗玛峰位于西藏自治区日喀则市定日县 最低: 艾丁湖位于新疆维吾尔自治区吐鲁番市高昌区

阿克陶县恒硕农资

ID: 476485435 粉丝数130 西: 新疆维吾尔自治区阿克陶县



吐鲁番的葡萄熟了:)

ID: 453042883 粉丝数7351 最低: 新疆维吾尔自治区吐鲁番市

民族吹管乐戶李鹏洲 ID: lpz199710 粉丝数5w

甘肃省庆阳市



ID: 184196 粉丝数178w 东: 黑龙江省佳木斯市



ID: 639231763 粉丝数7w





ID: yanli555999 粉丝数3w





ID: mei452352357 粉丝数28w





濮阳抹灰哥小石

ID: 519336433 粉丝数7w

河南省濮阳市

ID: 449670201 粉丝数1439

最高: 西藏自治区日喀则市

多元用户示例

90后工人

头戴安全帽,身着满是水泥污渍的工作服,濮阳抹灰哥小石是 一名普通的抹灰工,写得一手颇有劲道的好字。虽然工作辛 苦,条件简陋,但他依然坚持练字。

手语老师

从事舞蹈指挥十三年,舞台上她就是演员们的耳朵,每一个指挥 手势,演员们都心领神会。台下和演员们耐心交流,婷婷用手语 让聋哑女孩们获得新生,这是无声世界的最美语言。

视障民乐艺术家

从红白喜事演奏者到民间艺术家,李鹏洲轻松驾驭唢呐、陶 埙、葫芦丝等各种乐器。虽然他看不见天空,但音乐之光照 进了心里,焕发出了另一种力量。

丹顶鹤饲养员

在辽宁辽河口国家级自然保护区,二十多只丹顶鹤是丽姐朝夕 相处的好伙伴。看丹顶鹤尬舞是丽姐的日常,兴致来了玉米丽 还会一起斗舞。美丽的丹顶鹤需要我们一起来守护。

农业创业者

朴实的农业创业者在田地里耕耘,付出的汗水换来丰收的硕果。 水果哥哥实现了小时候的农业梦,用辛勤劳作创造美好生活。



水果哥哥《分享农业创业》 ID: sggg88888 粉丝数8w

浙江省温州市



三亚小黑

ID: 6173356 粉丝数49w

南:海南省三沙市

2 彰显用户价值

为了彰显多元用户群体的独特价值,快手在端内开展了多次主题活动,吸引超过1000万用户共同参与。

青年激励

五四青年节即将到来之际,快手联合虎嗅策划「我是年轻」主题活动, 展现年轻人的励志故事,传递青春正能量。



看见「看不见」

至少有8000名视障人士,因为快手被看见,他们用快手表达自我,与世界对话。2018年10月18日,快手与信息无障碍研究会、腾讯公益以及北京市盲人协会携手举办「1%音乐会」,邀请视障艺人们在国图音乐厅演出,快手全网218万在线观众观看直播。



传承文化

快手与纪录片团队《了不起的匠人》深度合作,通过年轻人喜欢的元素及形式,构建中国传统文化与年轻人之间的沟通桥梁。

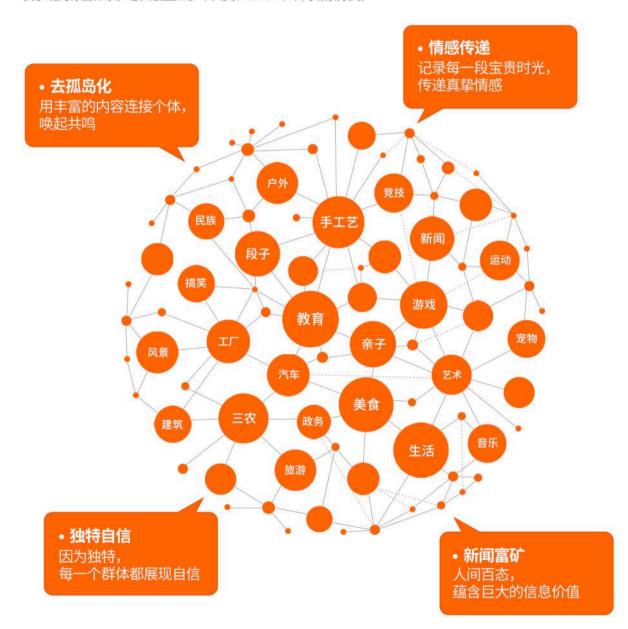


(二) 丰富而真实的内容

——社会价值的源泉

1 多元的内容属性

快手平台百亿级别的内容库,包含众多的生活场景、形态,成为挖掘社会价值内容的宝贵源泉。 快手端内标签体系,总共覆盖30多个大类、1000+个不同场景分类。



2 政务机构传播矩阵

2018年,快手已吸引1000多家政务媒体号入驻。涵盖中央国家机关、政法系统机构、共青团组织、地方宣传以及警务自媒体。快手在「记录世界记录你」的同时,也在记录一个彰显积极奋斗的美好新时代。

2018年快手政务媒体号总计产生内容

3.6万⁺

播放总量 270亿Z+ 互动点赞 **8亿** +

3 集合内容正能量

快手正能量以记录每个人的中国梦为出发点,小到个人 的勤劳付出,大到国家的改革变迁,都可以通过快手以 生动的形式记录下来,成为一个时代的珍贵记忆,同时 激励更多人追求幸福人生。

「遇见最美劳动者」系列

快手参与用户

作品数量高达

6.1_{1Z}

5,090份

共获点赞

1,152.2方†



「改革开放40周年」系列

快手用户发布或点赞人数

4,700元

征集作品总量

9,020万

播放量

占特量

4 为内容创作赋能

快手利用AI技术和平台优势助力人民日报与新华社传播正能量

2018年,人民日报和新华社正式入驻快手,不到四个月时间内,发布的作品分别获得7.8亿和6亿的总播放量。快手也积极利用自身的技术、平台和人才力量与人民日报和新华社加强联动策划,出品多个质量和口碑俱佳的互动新媒体产品。其中,快手联合人民日报客户端出品的《幸福长街40号》H5成为庆祝改革开放40周年新媒体策划中的爆款,浏览量超过6000万。



记录身边劳动者,分享最美劳动瞬间! 7月6日—9月30日,来快手参加#遇见最美劳动者#视频征集活动。即日起,上传带有#遇见最美劳动者#标签的视频,拍下身边劳动者的身影,分享最美劳动瞬间!

参与 作品 喜欢 6.1亿 5090 1152.2万

10 打开快手去拍摄

精选





生态守护 审核和保护,引导正能量

作为拥有海量注册用户、每日新增视频超千万条的全民生活记录与分享「社区」, 快手致力于为用户营造积极、健康、公平的生态环境,对违法违规内容零容忍。 为此,快手建立了完善的审核与保护机制,守护社区的「幸福感」。



(一) 审核与巡查,维护健康社区

1 审核流程图

机器初审

将历史上已经完成判定的违规内容和判定标准明确的内容进行先行过滤。

人工一审

超过5000名经过严格训练的审核员兼顾内容整体与细节进行审核,不留死角。

2

人工二审

所有准备上热门页的视频或关注量大的视频, 由高级审核员进行复审。

高曝光三审

已发布内容,根据举报程序, 由社区管理员进行第三遍人工精审。 4

分级四审

在运营端进行包含5个级别的分级审核, 对平台内容进行全面严格把控。 5

守夜人, 你好:

快手是真实世界的镜子,每天数千万人在这里,从认识彼此、到相互熟悉、然后逐渐理解,最后因为喜欢这里的人而愿热爱这个世界。

守夜人,你们在守护的,不仅仅是一个网络社区,更是这些热爱生活的 人们,是有这么多可爱的人的,世界。

守夜人,任重道远。



2 全程官方巡查,全程用户监督

所有发布内容,在发布周期全程中,有24小时不间断的社区管理员巡查监控,观察异动实时处理。

受到网友举报、评论举报、网评举报或有关部门指示的视频,随时进行复查处理。

快手内部建立了台账体系、社区管理委员会、舆情沟通监督机制等,及时处理各种突发情形。



《互联网信息服务管理办法》、《互联网直播服务管理规定》 《网络表演经营活动管理办法》等



5000人以上的审核团队、7x24小时进行内容评级



设置了完善的用户「**一键举报**」功能,网站首页公示**24小时** 举报电话及邮箱

(二) 完善的用户举报机制

针对各种信息源均有相应的举报方式



幸福是一种持续时间较长的心灵满足。当我们意识到自己的需求得到满足、理想得到实现时,自然而然产生了「幸福感」。

我们正积极探寻快手企业社会责任行动对人们不同需求层次的影响,以期更好地「用有温度的科技提升每个人独特的幸福感」,这正是快手的使命和追求。

快手行动 让社会价值「落地生根」

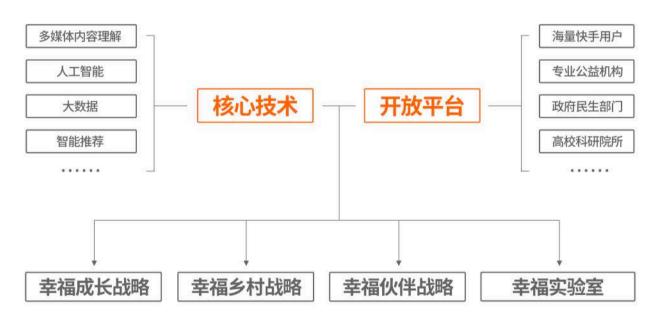
关于快手行动

快手行动是快手公司内部孵化的一个具有跨领域创新特长的社会责任部门,成立于2017年秋,也是快手企业社会责任项目对外品牌。

快手行动旨在用快手的产品、技术与社区优势赋能每一个个体,用行动连接创造社会价值的个人和机构,支持快手用户与社区的健康发展,在未成年人保护、教育公平、精准扶贫及乡村振兴领域落地社会创新实践。

团队成员在社会创新、公益实践和企业社会责任领域深耕多年,学术背景覆盖哥伦比亚大学、纽约大学、北京大学、人民大学等国内外知名高校,具备深厚的社会感知、扎实的理论基础及丰富的实践经验。

快手行动架构



我们希望更好地「用有温度的科技提升每个人独特的幸福感」,这正是快手的使命和追求。

"

——快手副总裁 陈思诺

(一) 幸福乡村战略

2018年,超过**1600万人**在快手平台获得收入,其中约**340多万人**来自国家级贫困县区。贫困县区域中每5个人就有1个快手活跃用户。

2018年,快手启动「幸福乡村战略」,包含「幸福乡村带头人计划」、「幸福乡村家乡好货」和「幸福乡村文旅非遗」三大板块。

2018年以来,乡村正能量视频增速明显,2018年11月较1月增长58%,其中职业技能类增长最为明显,增幅高达112%。



1 幸福乡村带头人计划

为进一步提升中国乡村创业者的领导力、商业管理能力及社会责任感,推动中国乡村振兴人才培育,助力乡村发展,快手发起幸福乡村带头人计划。

该计划将在全国发掘至少 **100位** 有能力的乡村创业者(包含产业创业、文旅创业或其他创业形式),通过提供线上和线下的商业与管理教育资源、流量资源、品牌资源等,促进带头人的乡村产业发展,进而推动乡村经济发展,增加在地就业机会,助力乡村振兴。

幸福乡村带头人筛选渠道





幸福乡村创业学院

快手幸福乡村创业学院学制一年,每年三期,由「集中培训+机构参访+实地调研指导+线上快手课堂」等环节组成,旨在全面提升快手幸福乡村带头人的商业和管理能力,培养带头人的产业可持续发展思维,培养乡村新人才,孵化乡村新产业,通过建立可持续发展的企业实体,辐射带动所在县区贫困农户共同脱贫。



2018年9月19日,首届快手幸福乡村创业学院以「乡村创业如何起步」为主题,在清华大学正式开幕。来自9个不同民族,分布在6个省份、12个县区(含9个国家级贫困县)的20位带头人通过选拔参与其中。他们分别覆盖农业创业(6位)、非遗传承(6位)、乡村文旅(5位)、生态创业(3位)四大领域。

2018年7月到10月,快手幸福乡村带头人计划启动后的4个月内,首批20位带头人在快手端内的粉丝累计增长量超过220万。

2018年,首批20位带头人的产业总值超过1000万元,直接带动逾500户贫困户增收,创造超过50个村民就业岗位,产业发展影响覆盖数百万人,还形成了「快手村」模式(黎平县宝盖村)。

幸福乡村带头人互助社区

带头人互助社区是聚合快手乡村振兴人才的交流平台和互动社区。社区成员由快手幸福乡村带头人组成,基于共同的价值观,聚焦乡村振兴与可持续发展,为振兴乡村贡献力量。

幸福乡村说

幸福乡村说是关注乡村发展和乡村创业者的系列演讲活动,旨在打造一个专注乡村发展的分享交流平台。该板块以现场演讲结合快手直播的形式,分享演讲者的智识与经验,启迪乡村振兴的新思路。





代表人物列举

大山里的女汉子——袁桂花

昵称: 爱笑的雪莉吖 快手号: yuanguihua

来自贵州黔东南州天柱县。桂花带领村里33户贫困户一起开办血藤果种植园,推广家乡特色水果血藤果,个人快手号上展示血藤果种植和收获过程的视频播放量已经超过1700万。



松茸西施——格绒卓姆&杜沫奎夫妇

昵称: 迷藏卓玛 快手号: mizang88

来自四川甘孜稻城县。2018年,卓姆夫妇通过快手 共售出虫草1.5万余根、松茸1200余斤、牦牛肉干 500多斤,总销售额超过110万元。卓姆夫妇对乡亲 们山货的平均收购价比以往收购商给出的价格高 15%,带动了周边多个村庄近百户村民增收。快手 是卓姆夫妇的唯一销售渠道。



快手鲁智深——蒋金春

快手昵称: 山村里的味道 快手号: scvd8888

来自江西上饶横峰县。2018年,蒋大哥共带动当地近200户村民,通过快手销售甜茶2000多斤,葛根粉2000多斤,葛根片900多斤,第干700多斤,葛花茶600多斤,山茶油400多斤。「这些对于企业来说是小数字,但对于我们乡亲们来说是一份重要的收入。身为农村人吃苦耐劳是常事,有老铁们的支持鼓励,累得开心。」





2 幸福乡村家乡好货

「家乡好货」是快手「幸福乡村」战略的重要组成,致力于挖掘100款中国乡村的特色物产,系统性支持物产背后的新 农人,反哺贫困地区,实现乡村造血。

产业扶贫

2018年, 快手通过「好货模式」进行产业扶贫, 据统计, 全国贫困县在快手的卖货人数约115万人,年度销售总 额达到193亿。

快手结合自身的短视频社区特点探索新型的扶贫形式, 通过短视频、直播、小店功能等组合产品形式, 辅以运营 支持,拓宽销售渠道,帮助乡村特色物产发掘市场潜力。

快手家乡好货项目助力28个县(其中17个国家级贫困县) 推广,销售了50种当地特色农产品,销售额超过千万, 受益农户达到上万户,其中贫困户1108户。



快手邀你上传带有#家乡好货#标签的视频, 晒 出家乡的扶贫助农特色产品, 记录你的家乡!

18105.5w 人参与

热门

37



最新

电商赋能

家乡好货于2018年发起「电商赋能计划」为近百位新农 人开通电商功能、提供运营支持, 通过线上和线下的培 训,建立电商认知基础,培养乡村人才,并利用项目标 签页,形成端内话题聚合,为优质内容增加流量。迄 今,家乡好货标签页共计超过1.8亿用户参与。

2018年9月,家乡好货在国家级贫困县云南永胜县的合 作中,组织了线下电商培训,覆盖了乡村基层干部、创 业者等对电商知识有需求的村民。

2018年11月,家乡好货参与中国慈善联合会发起的公益 性新农人专业赋能培训计划——「乡村振兴领头雁计 划」,建立了专门的互助支持网络社群,迄今有550名 农人加入社群,学习使用「快手新农具」,并有3170名 农人参与了第一期电商培训的直播课程。

流量支持

快手启动**幸福乡村「5亿流量」计划**,未来三年为乡村 投入价值5亿元的流量支持,在平台内重要位置长期展 示和推广来自国家级贫困县的特产。

家乡好货希望通过技术优势精准连接,定位到潜在购买 人群, 赋能国贫县特产走出区域, 走向大众, 促进具有 产业扶贫属性的特产销售,推动贫困地区农产品依靠自 身树立的品牌形象立足市场,实现村民增收、产业自我 造血。



糖心苹果



西双版纳阿浪 | 云南西双版纳傣族自治州 | 快手ID: Al666666

快手平台在凉山州,昭通市,阿克苏地区范围内约有4000人 (其中约1300人为建档立卡贫困户)销售糖心苹果。2018年 通过快手总计销售冰糖心苹果约1亿斤,销售额约3亿元。



爱媛橙



快手平台约有2000人(其中约300人为建档立卡贫困户)销 售果冻橙(爱媛38号)。2018年通过快手总计销售果冻橙约 4000万斤,销售额约1.5亿元。



软籽石榴



土蜜蜂/野生蜂蜜

草原牛肉干

冰糖心苹果

红心猕猴桃 海鸭蛋

秋梨膏

柿饼

凯特芒果

爱媛橙

快手平台约有1800人(其中约370人为建档立卡贫困户)销 售软籽石榴/黑石榴。2018年通过快手总计销售软籽石榴/黑 石榴约8500万斤,销售额约3.3亿元。

2.7

2.2

2.0

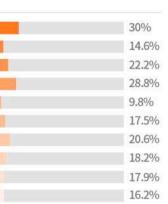
1.7

1.5



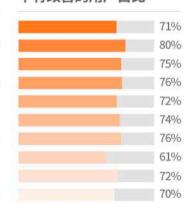
预估年销售总额 (亿元)

政府建档立卡的贫困户占比



快手十大家乡好货

在快手卖货后家庭生活水 平有改善的用户占比



品牌升级

2018年双十二时期,家乡好货联合广告门招募了10家知 名广告公司,共同为快手上的10款好货制作创意广告, 打造品牌升级计划。

10位用户在双十二活动期间共涨粉



最高的1位增加粉丝

157,661 8



侗族姐妹花 (快手ID: 760111069) 售卖冬笋的销量比往常提高





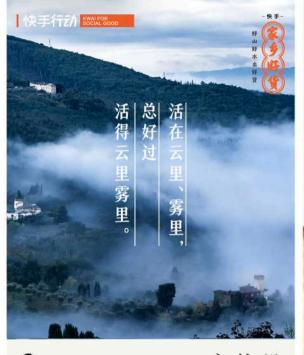
项目内容在创意广告圈引发刷屏转发,并入选 多项业内榜单, 如数英年度内容榜单

2018年最佳品牌项目

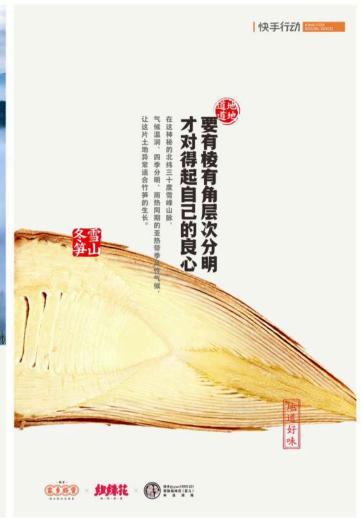




















好货市集

线上带货

2018年9月至10月,家乡好货邀请了不同省份的主播售卖来自贫困县区的特色物产,为中国扶贫基金会电商扶贫项目「善品公社」带去销售支持:

销售出红心猕猴桃

总计

5,580 箱

13,472_{FF}

220,000_{元销售额}

为国家级贫困县永胜县 售卖软籽石榴总计

销售额累计达

6,744 FF

88,959.5元

线下市集

2018年中秋节期间,快手策划了一场集创意料理、乡味 特产、非遗工艺、民谣民乐和创意体验为一体的「家乡 市集」:

来自全国17省市

50余位农人和匠人带来家乡特产和精湛才艺

8位快手「好货站长」带着「家乡好货」 来到市集现场

活动中快手用户的销售额超过

110,000

其中一位用户与商家签订3年采购意向合同







3 幸福乡村文旅非遗

让记录非物质文化遗产随时随地发生

快手上有超过**15万**用户的视频内容以非遗为主,2018年新增与非遗相关的视频近**1300万条**,此类视频数量近年来在快手呈明显上升趋势。在**1372项**国家级非遗项目中,快手上的视频涵盖其中的**989项**。

2018年新增与非遗相关的视频

1,300万十

43



快手上的视频涵盖国家级非遗

989项



快手平台上的用户自发拍摄,记录了大量和非物质文化遗产、传统文化相关的内容。简单易用的快手让非遗、传统文化的记录和传播在不经意间发生。经年累月,形成了一座由大众共同创作的「文化宝库」,对发掘、保护、研究和弘扬中华文化具有非凡的价值和意义。





诞生1条非遗视频

3秒



30岁以下年轻人

63.8%



播放曝光

250亿次



快手课堂非遗课

502节



双击点赞

5亿次



一位唢呐老师在快手课堂上的收入

40万元







与非物质文化遗产「零距离」

快手有意愿,也有责任和用户共同保护、传承非遗和传统文化。为此,快手非遗项目通过直播活动、专题活动、主题 宣传片、IP短视频和H5等多种媒体手段助力非遗保护和文化传承,让文化的魅力触达更多人,营造文化自信和文化幸 福感。

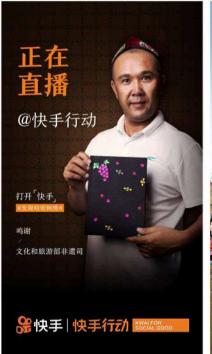
非遗直播活动

2018年10月26日,快手行动联手快手星闻,现场直播中国时装周-阿牛阿呷彝族时装秀。超过5.6万人收看了这次直播。

2018年11月21日-11月24日,快手行动走进四川大凉山,来到玛薇少儿艺术团彝族孩子的家中,连续四天直播彝族新年过程,近**1000万**人参与。

2018年12月11日,快手行动走进新疆哈密木卡姆传承中心--非遗工坊,现场直播哈密刺绣的生产过程,结合标签页等活动形式,参与人数超过**1000万**。







端内主题活动,上线多样化非遗标签页

2018年,快手非遗项目组织的主题活动产生非遗相关作品超过**6000个**,用户参与量超过**1亿**,在端内产生**2000万+**的点赞量。专题H5收录**30+**地区近3**00项**非物质文化遗产,H5参与量**破百万**。「快手手艺人」标签页收录大量非遗相关短视频,上线1个月,即汇集**2300+条**视频,观看人数超过**1.4亿**。

制作「指尖上的传承」系列IP短视频

快手也积极参与非物质文化遗产的对外传播,将非物质文化内容进行IP短视频产出。内容涵盖:景泰蓝(古时皇家御用,今日走进百姓家)、非遗传承(纸寿千年,宣纸背后的工艺)、窑火的记忆(非遗汝瓷烧制技艺)、鲁班锁(中国人自己的魔方)等手工技艺。

拍摄主题宣传片

快手进一步推广和弘扬中国的非物质文化遗产,拍摄《我的家乡有非遗》和《穿在身上的非遗》。











(二) 幸福成长战略

快手「幸福成长战略」旨在通过快手产品、技术和内容优势赋能未成年人保护和青少年教育两大领域。

快手一方面希望通过创建和谐健康的网络成长环境,树立未成年保护的行业标杆。另一方面通过积极探索新媒体教育的新方法,为信息化社会中的未成年人教育方向提供新思路和新方案,为中国未成年人的幸福成长保驾护航。

1 幸福成长基金持续助力未成年发展

2018年5月30日,快手联合中国青少年发展基金会设立千万级快手科技青少年幸福成长公益基金,开展网络内容分级专项研究,推动建立网络内容分级体系的行业标准。





2 构建快手未成年人全方位保护体系

快手在多个部门协同下,构建了一个未成年人全方位保 护体系。



快手APP未成年智能识别系统

2018年1月,短视频行业第一个未成年人用户识别系统由 快手开发成功。系统模型识别准确率高达**90%以上**,能 够动态把控未成年人在快手APP上的操作行为和浏览内容。

家长控制模式(防沉迷提示)

2018年4月,快手发布行业内**首个「家长控制模式」功能(现升级更名为「青少年模式」)**。 该模式下,快手APP将仅呈现适合其未成年阶段观看的内容,并无法开启直播,进行打赏、充值、提现等行为。

快手也开发了严格的「防沉迷提示」,青少年每日 累计使用40分钟将被强制下线,并于22:00-6:00无 法使用快手,只有监护人输入密码才能开启。



专项审核团队

2018年4月,快手成立超过**300人**的未成年人内容评级团队。团队实行**24小时轮班制**,专门制定了未成年人审核标准及应急机制。仅暑假期间,快手共清理违规短视频超千万条。

未成年关怀团队

2018年4月,快手成立**超百人**未成年人关怀团队,截至 2018年底团队已打通**13万多名**家长电话进行详细调研,总 计进行近**百万次**通话,了解家长和孩子对快手视频和直播 内容的认知及诉求,结果反馈给相关业务部门进行优化。

未成年专家委员会

2018年6月,为切实保护未成年人健康成长,营造风清气朗的网络空间,未成年人专家委员会正式成立,快手邀请知名专家学者加入专家委员会,共同促进短视频行业持续健康发展。

同年,快手联合中国社会科学院青少年与社会问题研究室 发起以快手为案例的未成年人内容分级研究,成为互联网 内容行业首家探索建立未成年人内容分级标准的公司。

3 快手课堂相伴快乐成长

2018年6月,快手课堂功能上线。截止2018年底,课程涵盖**5000**余位老师,内容设置丰富多样,现已为**28万**多名渴望通过平台获取知识的学生用户,带去有价值、接地气、正能量的知识、经验与技能。

快手课堂人均学习时长

60min⁺



2018年6月,快手知识活动标签专区「**快手儿童节**」正式上线。

视频播放量总计

1.5亿⁺



标签页当日曝光量

1.3化z⁺



2018年暑假,快手在北京市互联网违法和不良举报中心指导下发起「**互联护苗2018·快手向上大课堂**」活动。快手邀请英语、数学、书法、篮球以及声乐等多名大V老师入驻,将平台内教学视频、生活窍门等趣味知识汇聚在一起,丰富青少年的暑假生活,寓教于乐。

活动上线一周,参与人数约

8,000万



获赞

165万+



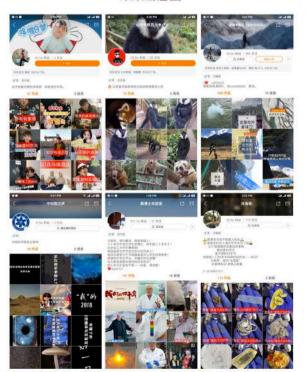
4 「未来编程」助力教育公平

2018年4月20日,快手与PEER毅恒挚友启动「未来编程」 教育行动,旨在通过对欠发达地区的县镇中学学生和教师的专业培训,减少大城市和县镇地区教育在信息技术能力上的差距,帮助县镇青少年提高信息素养知识,培养他们的互联网信息甄别能力,普及编程教育以扩展未来职业道路。

未来编程教育行动在湖南三所高中设立多媒体社区中心。 经过前期访谈和兴趣匹配,最终有近百位学生参与了工 作坊。



未来编程图



科普号图

5 百科全书计划

「快手百科全书计划」通过协助科学家及优质科普 号入驻,发起线上科普短视频活动及线下青少年科 学教育活动,助力科普事业。

2019年1月17日,由中国科普研究所科学媒介中心主办,北京科学技术期刊学会、卓众科学传播中心和「三四匠」工作室承办的「创新 转化 共建——刊媒惠2018年度汇」在中国农业机械化科学研究院报告厅举办。快手联合中国科普研究所在京发布「2018年快手十大科普号」,揭示了快手科普生态特点与趋势。

2018快手科普号

TOP 10



2019年1月20日,快手联合腾讯青少年科学小会发起线上直播,超过7000位快手用户全程围观了本次直播。作为「腾讯青少年科普计划」系列活动的首站,邀请露西•霍金、大卫•依格曼、李淼、查尔斯•采斯勒、蒂姆•厄班等全球顶尖科学家、科普学者与青少年面对面交流,解读榜单中火星液态水、人类起源、记忆操控等前沿科学领域的奥秘。

看直播用户 **7.000**位



快手扫码观看「西藏冒险王(徒步走冰川)」的短视频



6 艺术教育

2018年5月,快手联合英国老牌电音品牌Cream Fields 举办「因爱无惧」公益电音节,门票收入20%捐赠给壹基金音乐教室公益项目。



2018年5月,快手、兄弟时光传媒走进汶川一小和汶川七一绵虒小学开展音乐支教公益活动,向两所学校捐赠音乐教材逾**600件**,随行的支教老师们还为孩子们上了一堂音乐课。

2018年9月,快手帮助凉山彝族困境儿童组成的儿童艺术团体「玛薇少儿艺术团」(快手ID:mw20050311)的线下音乐会进行直播推广。连续两天的快手端内直播,吸引了数万快手用户的关注。

2019年1月,快手联合艺术行动圆梦计划,在快手平台上发起了「田埂上的梦想」短视频海选,吸引了1400万人的关注,超过600多个视频参选。最终选出4个快手青少年用户,送他们登上了国家级舞台,实现了他们的音乐梦想。



幸福伙伴战略

快手「幸福伙伴战略」旨在利用快手技术及社区优 势, 赋能社会公益行为, 与公益组织合作开展公益 倡导,帮助组织和个人更好地开展公益及志愿活动, 让公益组织和公众产生更紧密的连接,共同传递社 会幸福感。

1 全民公益倡导

幸福伙伴入驻快手, 公益互联

2018年,快手在罕见病关注、防灾减灾知识普及、 捐赠创新等方向都开展了基于短视频的公众倡导活 动,利用魔法表情、短视频主题专区等方式,探索 了有特色的短视频公益倡导模式。

截至2018年12月,共有20家幸福伙伴入驻快手,领 域涵盖:环境保护、动物保护、罕见病/大病关爱、 救灾减灾、志愿者活动、民间文化等。

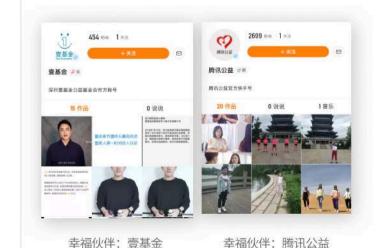
快手科技公益基金创立,为爱发声

2017年,快手在中国扶贫基金会设立「快手科技公 益基金」,参与教育公平、扶贫、救灾及儿童安全 等领域的公益项目与实践。

「99公益日」期间,快手捐赠100万元投入中国扶贫 基金会的「爱心包裹」项目,为10000名国家贫困县 儿童送去装满美术用品的爱心包裹,同时邀请众多 明星和大V一起为爱发声。



幸福伙伴: 病痛挑战基金



2 引领公益传播

• 为罕见病「呐罕」

——国际罕见病日10周年

2018年国际罕见病日,北京市第一家支持罕见病群体 的公益基金会「病痛挑战基金会」官方账号入驻快手 平台,旨在通过短视频记录的形式,呼吁公众更多关 注罕见病。

• 我请你睡觉

——关注发作性睡病和睡眠质量

2018年3月21日世界睡眠日,快手联合明日醒醒发起 「我请你睡觉」活动,在快手端内邀请用户发布各类 睡姿征集视频,呼吁大家一起提升对发作性睡病这一 罕见病的认知,消除误解。

•「蓝色行动」定制魔法表情

——助力自闭症谱系障碍群体融入

2018年4月2日世界自闭症日,快手联合壹基金邀请大 众体验「蓝色行动」定制魔法表情,增进公众对自闭 症谱系障碍群体的了解。三天活动吸引约12万名快手 用户参与,上千万用户观看相关视频,并送出超过 100万个赞。

• 「别样视界」 魔法表情

——尊重视障群体

2018年「99公益日」期间,快手联合腾讯公益推出 魔法表情「别样视界」。「别样视界」模拟了几种常 见的视障视效,让使用者能体验视障人士的「视界」。 在活动期间,共有62896位用户使用了魔法表情, 总曝光量超过3100多万。

• 「走路就是献爱心」

——健康生活,全民公益

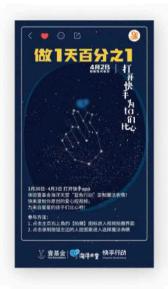
2018年5月,快手携手腾讯公益发起线上「走路就是 献爱心」短视频征集活动,号召人们通过日常健康生 活方式和行为的转换捐助参与到趣味公益中。活动共

征集到2万多个「走走舞」及公益魔法表情相关视频,超过 750万用户观看,送出超过25万个爱心点赞。

• 公益筹款

——点亮每一颗心,为爱发声

2017年「99公益日」期间,快手联合腾讯公益发起「点亮 每一颗心」公益筹款活动,邀请众多明星和大V一起为爱发 声。项目三天内,筹集善款超过160万元,超过23万人次进 行捐款,相关标签页曝光突破1.2亿人次。





蓝色行动

我请你睡觉

#走路就是献爱心#

(





走路就是献爱心

为罕见病「呐罕」

(四) 幸福实验室

「幸福实验室」是快手行动的重要组成部分,通过结合快手的产品与技术优势,以「有温度的科技」为核心,致力于社会问题的创造性解决。2019年,幸福实验室发起快手平安系统、野生动物保护机制、快手Hackathon三个模块,从预警、保护、技术挖掘等方面,发挥快手的社会价值。

1 快手平安系统助力全民防灾减灾

中国自然灾害种类多且发生频繁,从平台型救助、公众 动员到捐助救灾,快手构建了一套多维协同的救灾公益 体系,助力全社会防灾减灾。

行业首个技术救灾平台

「快手平安系统」于2018年10月13日发布,是快手基于平台与AI技术优势打造的防灾减灾系统,也是短视频行业内首个技术救灾平台。

该系统接入国家预警信息发布中心的数据,向预警所在 地的用户精准推送预警通知,通过多媒体理解技术实时 识别并聚合当地的端内短视频内容,将内容对接给相关 机构,为制定应急策略提供信息参考。 覆盖预警种类

84

预警信息覆盖人数 **7.087.083**

平台内预警信息曝光次数 **8.145.578**

相关数据(截至2018.12.25)









「自救神器了解一下」短视频大赛

2018年5月12日是我国第十个防灾减灾日,也是汶川地震十周年。快手联合壹基金发起「自救神器了解一下」短视频大赛,发动人们使用生活小物件制作自救神器,大赛总计获得51万快手用户的积极响应。

积极参与救灾与灾后重建工作

茂县救灾

2017年「6.24」茂县山体垮塌事件发生时,灾区附近的快手用户第一时间上传受灾地区视频。获悉后,快手第一时间通过成都市慈善总会向灾区捐款50万元,用于支援灾区的紧急救援和灾后重建工作。

巴彦淖尔救灾

2018年8月,快手通过中国扶贫基金会,向内蒙古巴 彦淖尔市灾区捐赠粮油等生活必需品,用于支援巴彦 淖尔市灾区的紧急救援和灾后重建工作。

2 野生动植物保护

参与野生动植物保护,对实现人与自然和谐共生、促 进经济社会可持续发展具有重要意义。快手积极利用 运营机制和技术创新,响应全球打击非法野生动物交 易的号召。

行业首家加入

「打击网络野生动植物非法贸易全球联盟」

2018年3月7日,国际野生物贸易研究组织(TRAFFIC)、世界自然基金会(WWF)联手包括谷歌在内,来自北美、



亚洲、欧州和非洲的 21 家互联网公司宣布成立全球首个 「打击网络野生动植物非法贸易联盟」。快手成为该联盟 创始成员之一。

行业内首家建立野生动植物保护机制

快手通过内部协作,以及与TRAFFIC等国际组织之间的合作,建立起跨领域的野生动植物保护机制。该机制对快手端内上传的内容进行针对性的审核与处理,遏制潜在的对珍稀野生动植物的侵害及违法贸易行为。

自2018年8月接入野生动植物保护机制以来,快手端内 命中相关内容7000余条,其中被封禁、屏蔽的视频有700 余条。

野生动植物保护名录纳入「神盾系统」

快手将国家一二级保护动物名录、网络社交媒体常见的非 法野生动植物制品名录纳入运营部门的神盾系统中,所有 相关内容将受到运营及审核团队的重点关注。

此外,快手对平台上的短视频内容设置标注和警告,对用 户进行教育与引导。短视频内容标注以醒目的方式,警示 可能存在的问题。对于情节严重者,平台对内容进行警告 和举报,并配合有关部门调查取证。



3 快手Hackathon,创造幸福未来

快手「幸福实验室」首届「Hackathon」以「有温度的科技」为主题,面向全体员工公开征集选题,招募参赛者自由组 队。其目的是为了提升员工的合作创新能力、社会责任感及对于公司社会责任的认知,推动跨部门创新合作,推动兼具 社会价值和商业价值的新功能、新产品的开发,是快手未来科技的「创意孵化场」。

代表案例

项目名称: Handless

「Handless」是一套能够解放双手的全新交互方式。它 的初衷是让有肢体障碍的人更加方便地使用快手,进而 提升弱势群体的使用体验,让他们深切地感受到快手的 温度。

项目名称:被窝旅行

「被窝旅行」是改善直播互动体验的程序,用户通过主 播镜头的转换,看见更广阔的世界,甚至可以观览「心 愿景点」。如果用脚步丈量土地并不容易,或许可以通 过被窝旅行探索世界。

项目名称: LIVE PHOTOS

「LIVE PHOTOS」借助人脸三维重建、人脸表情系数识 别和图像合成算法等技术,让世界名画(如蒙娜丽莎)、 人物图片和表情包图像能够跟随用户表情的变化而变化, 该技术增加了静态图片的趣味性,在艺术教育和百科普 及等领域有广阔的应用空间。



——方轲

程序员说

「我们一直希望通过加强人与人、人与空间的联系。」

「Hackathon是一个让大家聚在一起做创新项目的好 机会。」

——马里千

「Hackathon为我们提供了一个平台,用技术"编程" 梦想。」

——张泽强

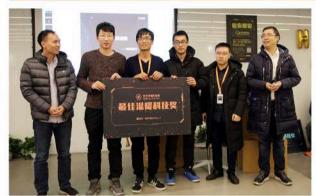
「Hackathon给了大家跨部门交流的机会,跨界总能 碰撞出新的想法和创意。」

——贺丹

「Hackathon让程序猿们找回包夜打 DotA 的快感。」 ----梁栩华













(五)500个家乡

在中国,有2.47亿人离开家乡去大城市工作。单是在北京,就有1/3的人是外来人口。遥远的距离,加上对土地的传统情感,使「乡愁」成为一种集体情结。

快手90%的员工来自外地,身处北京的他们也常常思念 家乡。

1 传递思念,对员工乡情的关怀与馈赠

「500个家乡」项目希望能够成为快手员工输出乡愁、乡音和乡情的载体。为此,快手为500位员工在家乡树立总计482块广告牌,遍及31个省市自治区,把员工的思念带去家乡,在与家乡的连接和互动中传递温暖和幸福。

员工在家乡树立广告牌

482块



广告牌遍及省份

31☆



活动流程

01 全员邮件报名

2 线上问卷调研 >

搜集员工与家乡的故事和愿望

3 面对面访谈

确认执行项目

随机抽取500名

快手平台同步发起**「晒家乡」**主题活动,征集家乡主题 短视频,意在让人们关注自己的家乡,记录家乡的点滴 变化,重拾家乡的美好。

活动期间,总计视频播放次数

11,428.9万









2 反哺家乡,为社区发展赋能

快手相信「为他人创造价值」是幸福感的重要来源,我们将员工对家乡的期待与社区发展需求相结合,把离乡的个体和他们所寄托的社区连接起来,释放思乡之情的价值和影响力,助力社区可持续发展。

快手向员工征集「家乡心愿」,出动4辆「家乡心愿车」,历时两周,途径江西、河南、山东、陕西、山西、吉林、辽宁等7个省份,覆盖**11处**家乡,累计行程**15131**公里,为员工家乡带去祝福和改变。





员工心愿



教育赋能

——捐赠9000本图书、搭建快手图书角、体验VR设备相关地区:河南汝南县、河南西峡县、河南武陟县、江西吉水县、陕西大荔县、陕西扶风县

相关人物感想

「学校基础设施落后,村里有条件的孩子,基本都去县城上学了。还在村里上学的,基本都是留守儿童。平时,孩子们只学语文、数学等基础学科,放学后普遍没有课外书看。这次快手科技为孩子们捐赠图书,会让孩子获得更多阅读机会!」——吉水县乡村小学肖老师

球场捐赠

——为当地学校修建足球场、篮球场,举办快手杯友 谊赛

相关地区: 黑龙江北安市、山东夏津县、湖南邵阳县

相关人物感想

「以前,学校的操场是土质的,搞体育活动的时候尘土飞扬,现在快手给学校捐赠了篮球场。学生们有了体育活动场地之后,我们也立刻组织了篮球队,弥补了以前无法参加学校间比赛的遗憾。」——宋楼镇中心小学李校长

课堂拓展

——为家乡学校的孩子上一堂编程课

相关地区: 山西朔州市朔城区

相关人物感想

「我一直以为编程很深奥,离自己很遥远,以前自己看书也觉得很难懂,没想到今天也有机会自己编程,以后我也要学习计算机,开发更多好玩的游戏!」——福源中学学生

社区氛围营造

——为正值农忙时节的村民放一场烟花秀,播一部户 外电影

相关地区: 吉林长春市九台区纪家镇赫家村

相关人物感想

59

「小时候,屯里经常有二人转、露天电影等活动。屯里的人就会聚在一起,嗑瓜子聊天,非常热闹。但后来,有了电脑手机后,这样的活动越来越少,人与人沟通也越来越少。我想把屯里的人儿都再聚起来,寻找遗失的美好。」——快手员工徐明







(六) 打开快手,发现美丽中国

2018年7月,快手发起「打开快手,发现美丽中国」战略,在战略推进中,已与10个地区达成战略合作。从文旅开发、 非遗新生、产业赋能等维度切入,综合助力区域可持续发展,帮助当地人找到属于自己的「幸福感」。

旅游行业「子母号」联动管理平台 ——湖南 张家界 中国「花菜之乡」首次触电 ——湖北,天门 快手版特色旅游路线 — 内蒙古锡林郭勒盟 助力「马铃薯之乡」农产品销售 ——黑龙江克山 促进非遗文化保护 ——河南 鹤壁 「乡村新闻官」项目起航 ——广东 清远 快手大V助力,央视电商扶贫直播 ——湖南平江 国家非遗哈密刺绣入驻快手课堂 ——新疆哈密 幸福乡村「5亿流量」助力+培训助力 助力世界陶瓷之都探索在短视频领域内的生长力 —— 云南 永胜 ——福建 德化





附录

(一) GRI 对标索引

报告目录	内容	GRI-G4指标
引言		/
快手用户说		G4-56
CEO寄语		G4-1/G4-2/G4-56
快手发展历程		G4-3/G4-4/G4-9
产品理念: 普惠孕育社会价值	快手核心理念	G4-56
	技术价值观	G4-56
	探索前沿技术革新	/
	快手用户感知	G4-PR5
社区构成: 多元用户与内容	多元用户与多元价值	G4-8/G4-9
	丰富而真实的内容——社会价值的源泉	G4-8/G4-9
生态守护: 审核和保护,引导正能量	审核与巡查, 维护健康社区	G4-PR6/G4-PR7
	完善的用户举报机制	G4-PR6/G4-PR7
快手行动: 让社会价值「落地生根」	关于快手行动	G4-34
	幸福乡村战略	G4-EC1/G4-EC7/G4-EC8 /G4-S01/G4-S02
	幸福成长战略	G4-EC7/G4-EC8/G4-15/G4-16
	幸福伙伴战略	G4-EC7/G4-EC8
	幸福实验室	G4-15/G4-16/G4-EN12/
	500个家乡	G4-EC7/G4-EC8
	打开快手,发现美丽中国	G4-EC7/G4-EC8
附录	GRI对标索引	1
	快手的SDGs	Ť
	利益相关方沟通	G4-24/G4-27
	2018年快手企业社会责任荣誉	1
	报告说明	G4-18/G4-28/G4-29/G4-30/G4-31

(二) 快手与联合国可持续发展目标(SDGs)

联合国SDGs	可持续目标内涵	快手的价值诉求	快手的相关行动
01.无贫穷	经济增长必须具有包容性, 才能提供可持续的就业并促 进公平贫穷还表现为无法充分获得 教育、受社会歧视和排斥以 及无法参与决策	快手希望帮助本来资源甚少的用 户获得关注和能力提升,进而争 取脱离贫穷的机会	幸福乡村带头人计划 幸福乡村家乡好货 快手直播 快手短视频
02.零饥饿	· 实现农业生产力翻倍和小规模粮食生产者的收入翻番,包括平等的生产要素、知识、金融服务、市场以及增值和非农就业机会	帮助从事小农生产的用户通过快手获得更多的技能提升和市场机会,满足自身温饱的同时带动就业和农业生产	幸福乡村带头人计划 幸福乡村家乡好货 快手课堂
04.优质教育	确保包容和公平的优质教育, 让全民终身享有学习机会实现包容和公平的全民优质 教育将需要作出越来越多的 努力	快手通过和优质教育机构合作,向乡村青少年人群提供优质教育	快手课堂 未来编程-信息素养教育 因爱无惧-音乐素养教育 百科全书计划
05.性别平等	·引导消除童婚、早婚、逼婚 及割礼等一切伤害行为 ·消除对妇女和女童一切形式 的歧视 ·加强技术特别是信息和通信技 术的应用,以增强妇女权能	快手积极行动帮助消除对妇女和 儿童的侵害,同时为女性创业者 赋能	未成年人保护体系 幸福乡村带头人计划 (包含女性创业者)
08.体面工作和 经济增长	·通过多样化经营、技术升级和创新,包括重点发展高附加值和劳动密集型行业,实现更高水平的经济生产力	快手通过自身技术优势和平台资 源,赋能相应获得群体工作机会 及增加经济收入	快手直播 快手小店 幸福乡村带头人计划 幸福乡村家乡好货
09.产品、创新和基础设施	・大幅提升信息和通信技术的 普及度 ・创新、包容和可持续的产业 发展	快手App让短视频社交网络技术为更多普通人所应用并创造价值	快手产品的普惠性和易用性

联合国SDGs	可持续目标内涵	快手的价值诉求	快手的相关行动
10.减少不平等	· 确保机会均等,减少结果不 平等现象	快手希望帮助社会边缘人发声,减少阶层间不平等和隔阂	快手的价值理念 1%音乐会 自闭症关怀、罕见病关怀 「田埂上的梦想」短视频 大赛
11.可持续城市和社区	· 更有保障的基础设施,进一步努力保护和捍卫世界文化和自然遗产 · 努力抵御灾害侵袭	快手促进非物质文化遗产的保护, 同时关注灾区重建,促进社区灾 后恢复	发现美丽中国(区域合作) 快手平安系统(技术救灾) 茂县救灾响应 巴彦淖尔灾后重建 五百个家乡(社区发展部 分) 幸福乡村带头人计划
12.负责消费和生产	·可持续消费和生产旨在提高 生活质量的同时,增加经济 活动的净福利收益 ·需多方参与:企业、消费者、 决策者、研究人员、科学家、 零售商、媒体等	快手通过展现农产品原产地、生产过程等,传达负责任消费和生产理念	幸福乡村带头人计划幸福乡村家乡好货
15.陆地生物	·保护、恢复和促进可持续利 用陆地生态系统,可持续管 理森林,防治荒漠化,遏制 生物多样性的丧失	快手通过和生态环境保护公益 组织合作,保护野生动植物	野生动植物保护机制 发现张家界、锡林郭勒等 合作项目(区域生态保护) 百科全书计划
17.促进目标实现的伙伴关系	· 一项成功的可持续发展议程 要求政府、私营部门与民间 社会建立伙伴关系	快手与NGO、社会组织、高校、 媒体等合作,形成良好伙伴关系, 共同传递可持续的社会影响力	发现美丽中国(区域合作) 幸福伙伴(公益组织、高校-清华大学、浙江大学 等以及媒体伙伴)



(三) 利益相关方沟通

利益相关方	期望与诉求	责任沟通与回应
用户	・提供简单、易用、有趣的产品和服务・健康的互联网环境・持续改善产品和服务品质・意见反馈机制	研发最新技术,改进产品,满足用户需求营造健康互联网环境保护用户隐私开展多个主题活动,与用户互动
员工	・提供员工培训与职业发展机会・合理、健全的员工保障体系・营造良好工作环境・建立多元的企业文化氛围・获得归属和认同感	・ 员工保障体系建立・ 员工发展培训和指导・ 工作环境改善・ 意见反馈机制・ 员工心愿满足
股东、投资者	・稳定经营,获得可持续的投资回报 ・公司财务和经营信息及时和准确披露 ・业绩持续增长	・定期举行投资者会议、公布业绩、经营 情况・积极与股东和投资者交流
合作伙伴	・长期稳定合作・遵守商业道德,行事遵守合约・沟通及时,愿意倾听・互相帮助,共同成长	・依法履行合约 ・合作伙伴培训和资源支持 ・合作伙伴沟通
政府	・遵纪守法 ・依法纳税 ・帮助政府改善社会问题(弱势群体、贫困 人群等)	・帯动当地经济,推动乡村经济发展,助力 乡村振兴・助力政府新媒体运营,传播积极影响・开展项目合作,助力政府改善社会问题
媒体	・信息公开透明 ・积极开展合作	・积极开展媒体沟通活动 ・合作助力公益项目传播
非政府组织	・提供资金支持・积极开展合作・创新公益活动形式・公益组织赋能	・与多家公益机构建立战略合作关系・探索互联网技术公益新模式・増加公益行动的媒体曝光

(四) 2018年快手企业社会责任荣誉

- 2018年3月26日,在北京举办的中国扶贫基金会2017年度捐赠人大会上,快手荣获2017年度杰出贡献奖。
- 2018年11月16日,由《国际金融报》主办的「益路有你2018国际金融报CSR先锋论坛——暨企业社会责任颁奖典礼」在北京人民日报社成功举行。快手凭借其幸福乡村战略下的社会责任项目荣获「2018年度社会责任新锐企业奖」。
- 2018年12月3日,快手在由轻松筹举办的123轻松筹公益盛典中,获颁「123公益爱心企业」奖。
- 2018年12月5日,由国务院扶贫办社会扶贫司、中国社科院工业经济研究所、中国扶贫基金会和中国社会责任百人论坛等指导、主办的《企业扶贫蓝皮书(2018)》发布会在北京举行。快手获选国务院扶贫办「企业扶贫优秀案例」。
- 2018年12月17日,由人民日报社、全国工商联、中华慈善总会指导,国务院国资委新闻中心支持, 人民网主办的#2018人民企业社会责任高峰论坛#在北京举行,快手获选「第十三届人民企业社会 责任奖·年度案例奖」。
- 2018年12月21日,以「时代洪流中的企业家精神」为主题的2018中国公益年会在北京国家会议中心举行。快手凭借「幸福乡村、幸福成长、幸福伙伴」三大企业社会责任战略,获选「2018年度中国公益企业」奖项。
- 2019年1月11日,快手在由水滴筹举办的2018年度公益盛典,获评「2018年度公益创造力奖」。
- 2019年1月15日,第八届中国公益节在北京举行,快手获评「2018年度互联网企业社会责任典范 奖」,快手幸福乡村带头人计划(项目) 获评「2018年度公益项目奖」。
- 2019年2月27日,快手「幸福乡村带头人」计划受到国家文旅部的认可,获得由中国演出行业协会颁发的「年度创新大奖」。



(五)报告说明

本报告是快手(报告中亦称:「快手科技」、「公司」或「我们」)向社会公开发布的第一份社会价值报告,由快手社会价值研究中心与中国社会科学院社会学研究所联合发布,展现快手通过产品和社会责任实践行动创造的社会价值。

• 报告形式

本报告发布中文版本,包括印刷版和网络版。

•报告标准

本报告内容基于快手社会价值呈现,包含快手企业社会责任部分,该部分编写围绕业界通行的企业社会责任信息披露相关标准,参考全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告指南(4.0版)》(GRI-G4),同时立足行业背景,根据快手特点,突出企业特色。

• 报告时间范围

2018年1月1日至2018年12月31日,部分内容为了延展及连续,超出以上范围。

• 报告数据来源

本报告的数据均来自快手或外部正式发表的文件与报告。

• 货币

若无特殊说明,本报告相关金额均以人民币为单位。

•联系我们

更多信息获取请访问快手官方网站,或关注快手行动官方微信公众号; 关于本报告的意见或合作事宜,请发送邮件至: csr@kuaishou.com

报告专家支持

快手社会价值研究中心专家委员会为本报告的编写提供了支持和指导,相关专家团队来自国内外知名院校和研究机构。

首批专家团队(排名不分先后,以姓氏首字母为序)

- 01 傅晓岚(牛津大学国际发展系教授、技术管理与发展研究中心主任)
- 02 何光喜(中国科学技术发展战略研究院研究员、科技与社会发展研究所副所长)
- 03 胡 泳(北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师)
- 04 刘冬梅(中国科学技术发展战略研究院副院长、研究员)
- 05 刘守英(中国人民大学经济学院院长、教授)
- 06 Pervez Ghauri(《国际商业评论》主编,伯明翰大学商学院教授)
- 07 田 丰(中国社会科学院社会学研究所研究员)
- 08 汤 敏(国务院参事、友成企业家扶贫基金会副理事长)
- 09 吴 声(场景实验室创始人)
- 10 邢小强(对外经济贸易大学国际商学院教授)
- 11 赵延东(中国人民大学社会学系教授、中国科学技术发展战略研究院研究员)